

求人情報閲覧時の行動特性調査

マイナビ転職情報事業本部 事業推進部 調査課

転載・引用について

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ） 株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ものづくり業界における転職意識調査（2015年11月調査）」によると‥

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

・レポートの一部または全部を改変すること

・本レポートの一部または全部を販売・出版すること

・出所を明記せずに転載・引用を行うこと

・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 転職情報事業本部 調査課

E-mail: mt-kenkyu@mynavi.jp

調査概要	P.2
回答者プロフィール	P.3
1 . 求人のワード評価	P.4
2 . 求人の画像評価	P.5
3 . 求人でより有用な情報	P.7
4 . 未経験求人で重視するポイント / 求人閲覧しても応募に至らない理由	P.8
5 . 全体まとめ	P.9
6 . 業種別	P.10
7 . 職種別	P.23
8 . 性別	P.39
9 . 年代別	P.42
10 . 管理職	P.46

調査目的	求職者が求人を閲覧する際の行動特性を把握する
調査名	求人情報閲覧時の行動特性調査
調査地域	全国
調査方法	インターネット調査
対象者	転職サイトを利用して正社員の仕事を探している、20～40代の求職者
回答数	600件
実施期間	2017年3月29日（水）～3月31日（金）
実施機関	外部調査会社

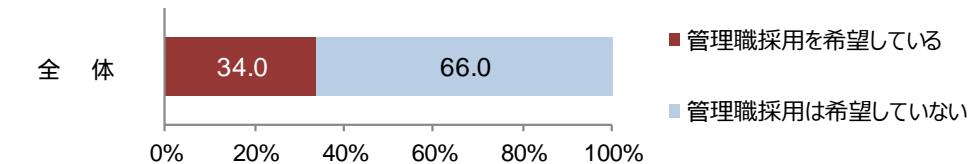
調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

(各N=600)

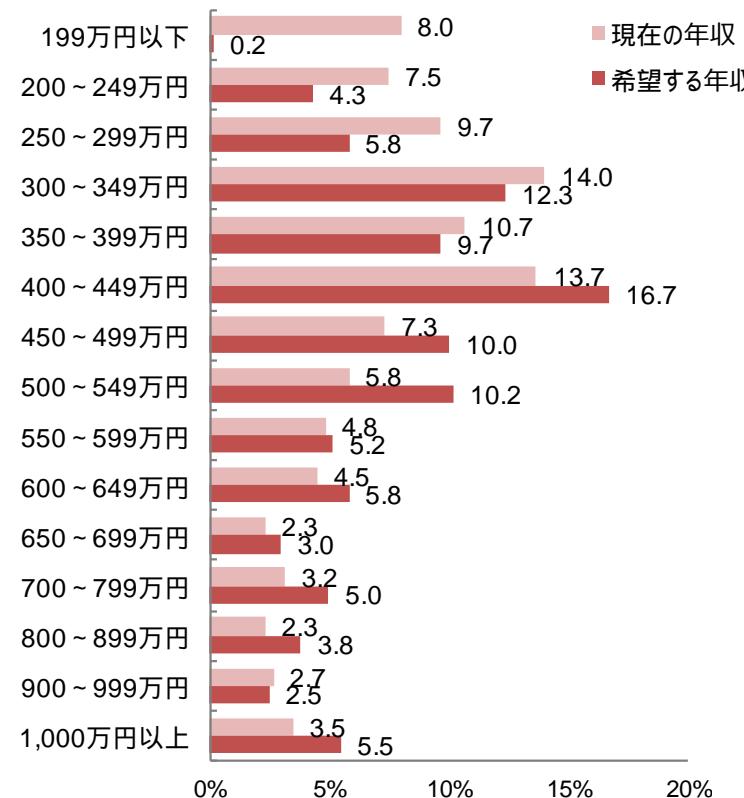
希望する転職先従業員規模



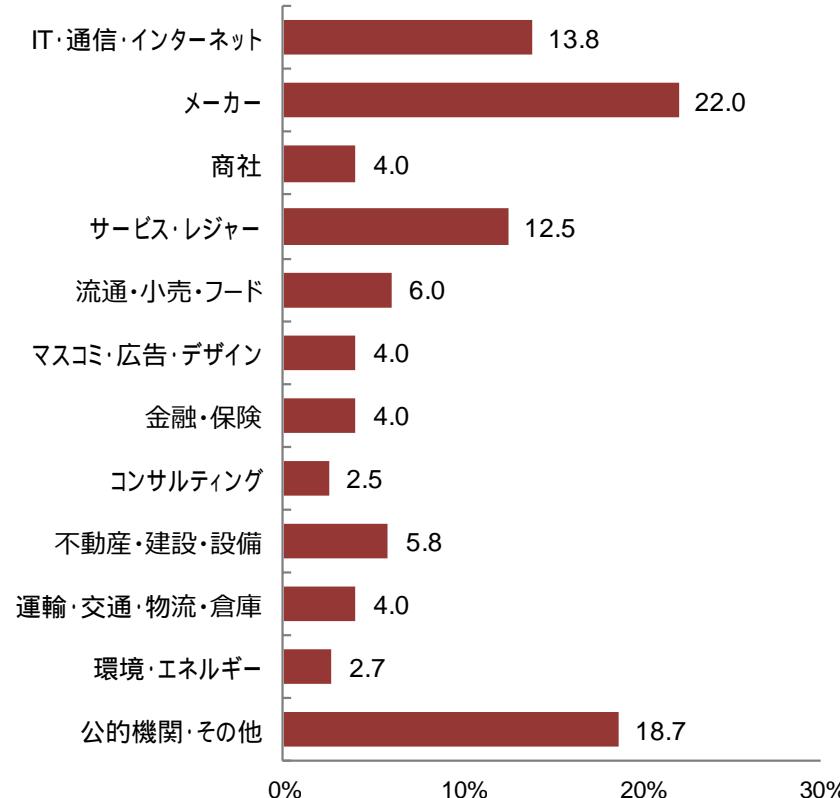
管理職採用の希望



現在の年収と希望する年収



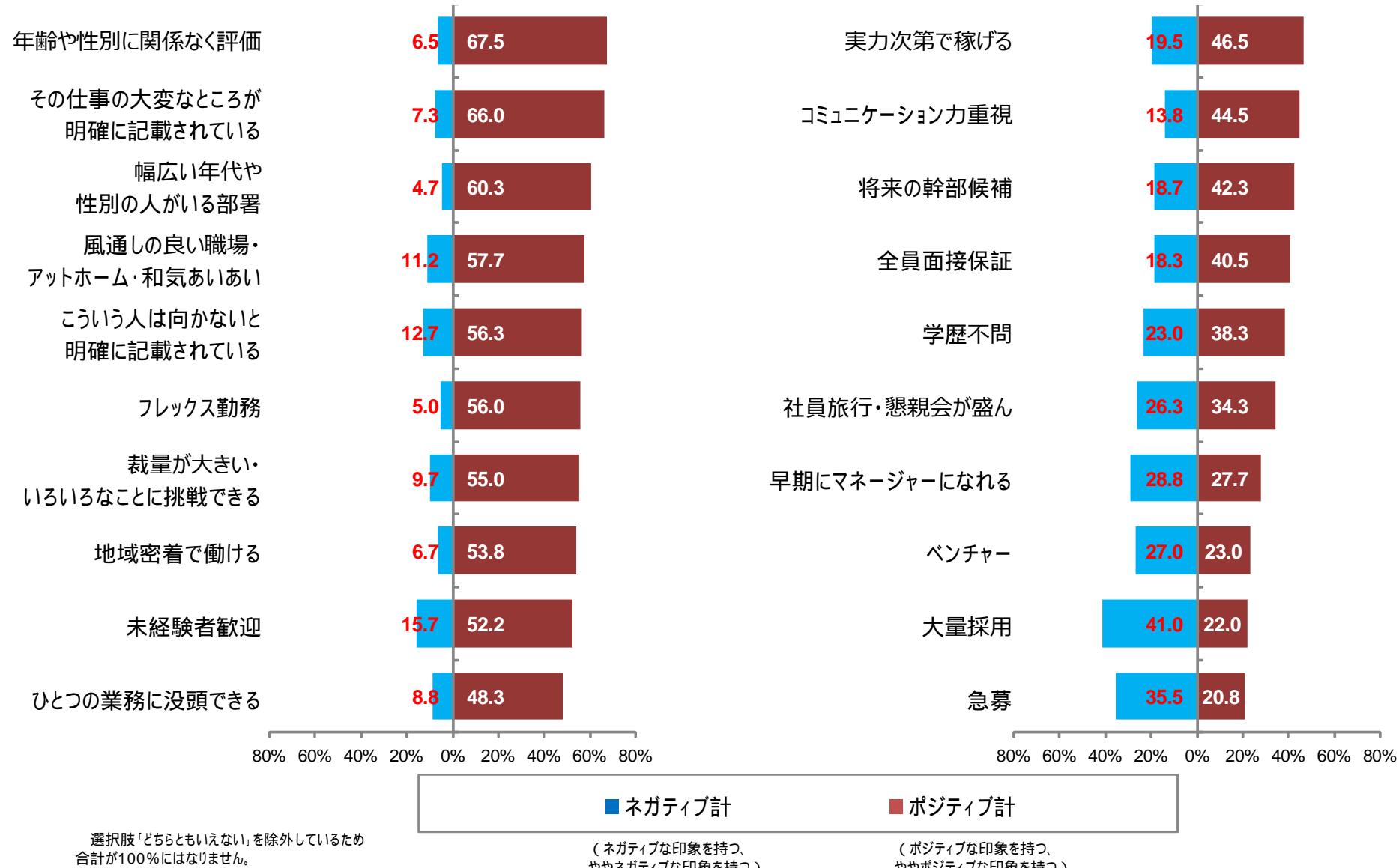
希望業種



1. 求人のワード評価

- 高評価のワードは、「年齢や性別に関係なく評価」「その仕事の大変なところが明確に記載されている」「幅広い年代や性別の人いる部署」で、ポジ計で60%を超える。
- 一方、「大量採用」「急募」「ベンチャー」の3ワードは、ネガ計がポジ計を上回る。「早期にマネージャーになれる」もポジネガがほぼ同等。
- ネガが最も高いのは「大量採用」。

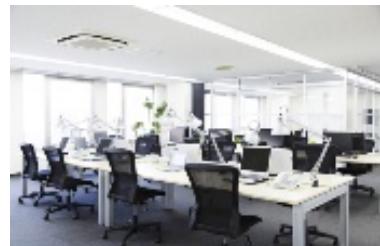
Q.あなたが転職サイトで企業の求人情報を見る際に、以下の言葉や記載内容に対してどのように感じますか。5段階評価であてはまるものをひとつずつお選びください。



2 - . 求人の画像評価（選択画像一覧）



A.オフィス風景（人あり）



B.オフィス風景（人なし）



C.仕事風景（業務中）



D.仕事風景（商談中）



E.会議風景（顔なし）



F.会議風景（顔あり）



G.打合せ風景（真剣）



H.打合せ風景（談笑）



I.休憩時間の風景



J.社長の写真（単独）



K.社長の写真（社員含む）



L.集合写真（ポーズ付き）



M.集合写真（女性社員のみ）



N.集合写真（配属先社員）



O.商品やサービスの写真



P.オフの風景（飲み会）

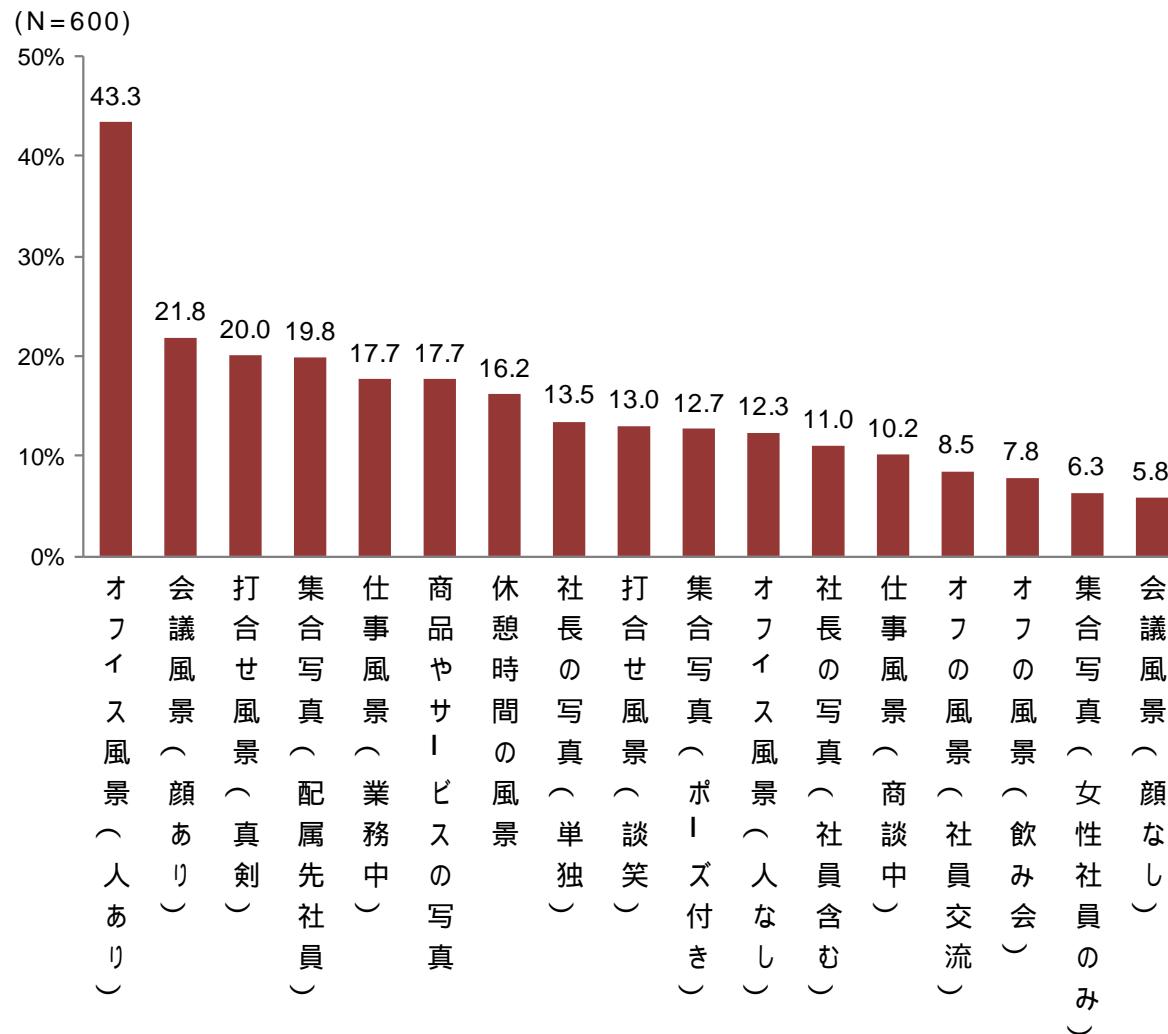


Q.オフの風景（社員交流）

2 - . 求人の画像評価

- 魅力的に感じる写真は「オフィス風景（人あり）」が突出して高い評価を受けた。働く場所の「雰囲気がわかる」ことが高評価の要因だろう。
- 2位以降は僅差で「会議風景（顔あり）」「打ち合わせ風景（真剣）」「集合写真（配属先社員）」などの、複数の人の顔が見える写真が続く。
- 「オフの風景」「会議風景（顔なし）」は、普段の職場の雰囲気や働く人が見えないことから低評価。

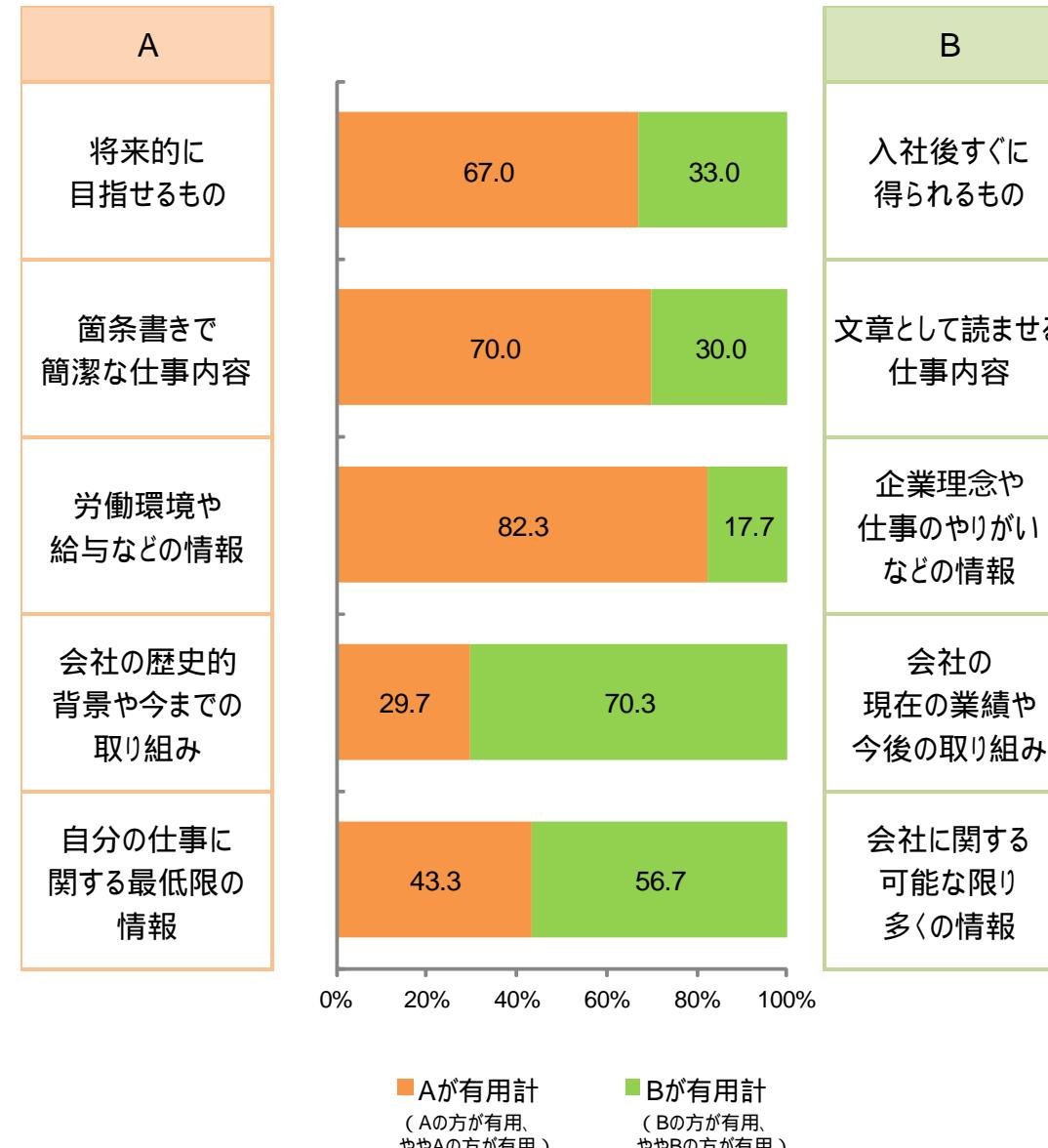
Q.あなたが転職サイトで企業の求人情報を見る際に、どのような写真が載っていると魅力的に感じますか。魅力的に感じる写真として、あてはまるものを最大3つまでお選びください。



3. 求人でより有用な情報

- 求人情報で有用なものとして、一对比較で聴取したところ、最も拮抗したのは「自分の仕事に関する最低限の情報」vs「会社に関する可能な限り多くの情報」であった。
- 会社情報としては、過去よりも現在が、入社後に得られるものとしては、直後よりも将来が有用だとする割合が高い。

Q.あなたが転職サイトで企業の求人情報を見る際に、以下のA・Bのうちどちらの方が有用だと思いますか。あなたのお気持ちにあてはまるものをひとつずつお選びください。



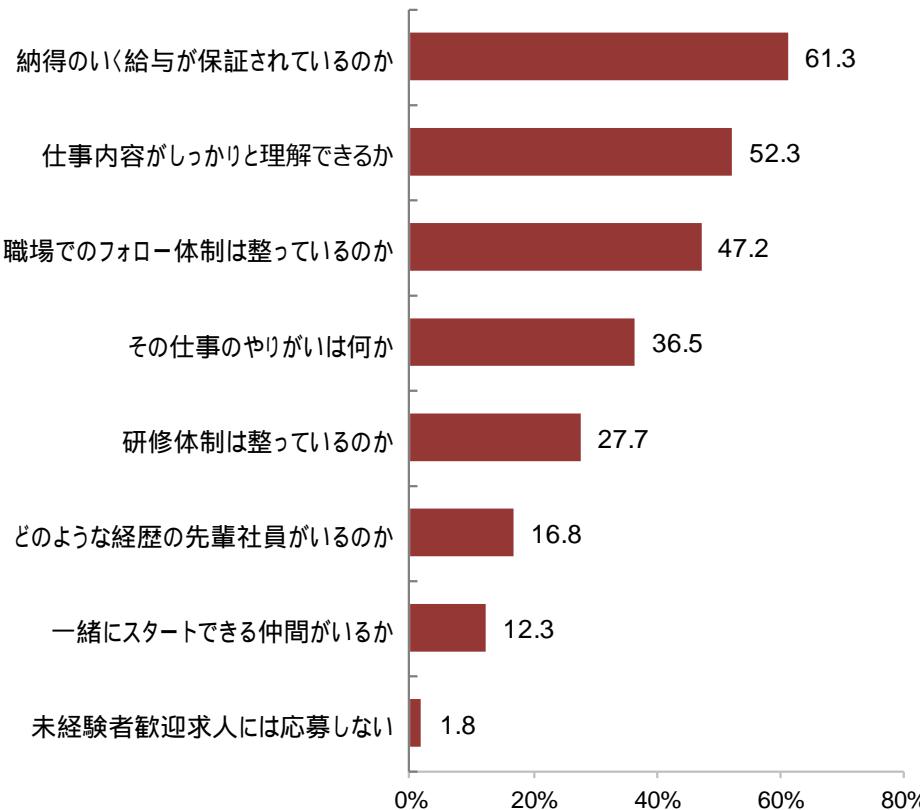
4. 未経験求人で重視するポイント / 求人閲覧しても応募に至らない理由



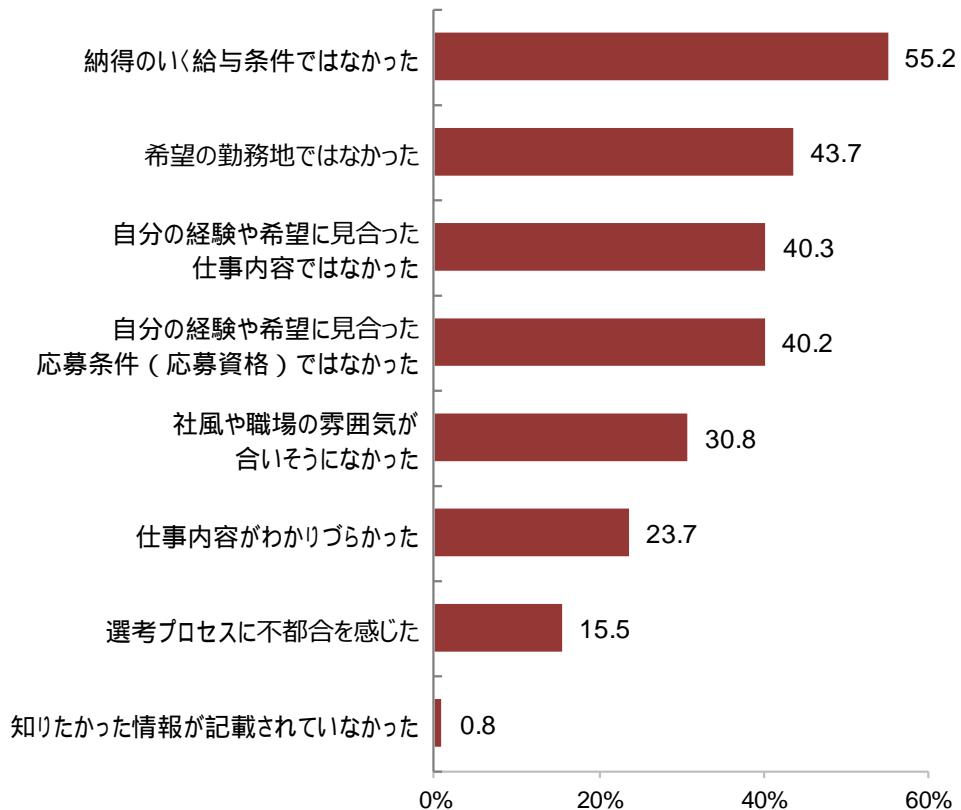
- 未経験求人の応募に関して必要な情報としては、「給与」が最も重視され、「仕事内容」が続く。また、「研修体制」よりも「職場でのフォローバック体制」が重視される。
- 求人情報を閲覧しても応募に至らない理由としては、「給与条件」が最も高い。10pt以上差が開き、「勤務地」「仕事内容」「応募条件（応募資格）」が続く。
- 「知りたかった情報が記載されていなかった」ケースはほとんどない様子。

Q.あなたが転職サイトを使って未経験者歓迎求人への応募を検討する際にお伺いします。
求人内容を検討する上で必要な情報として、あてはまるものを最大3つまでお選びください。

(各N=600)



Q.転職サイトで求人の詳細情報を見たものの、応募に至らないケースについてお伺いします。
応募に至らない理由として、あてはまるものを最大3つまでお選びください。



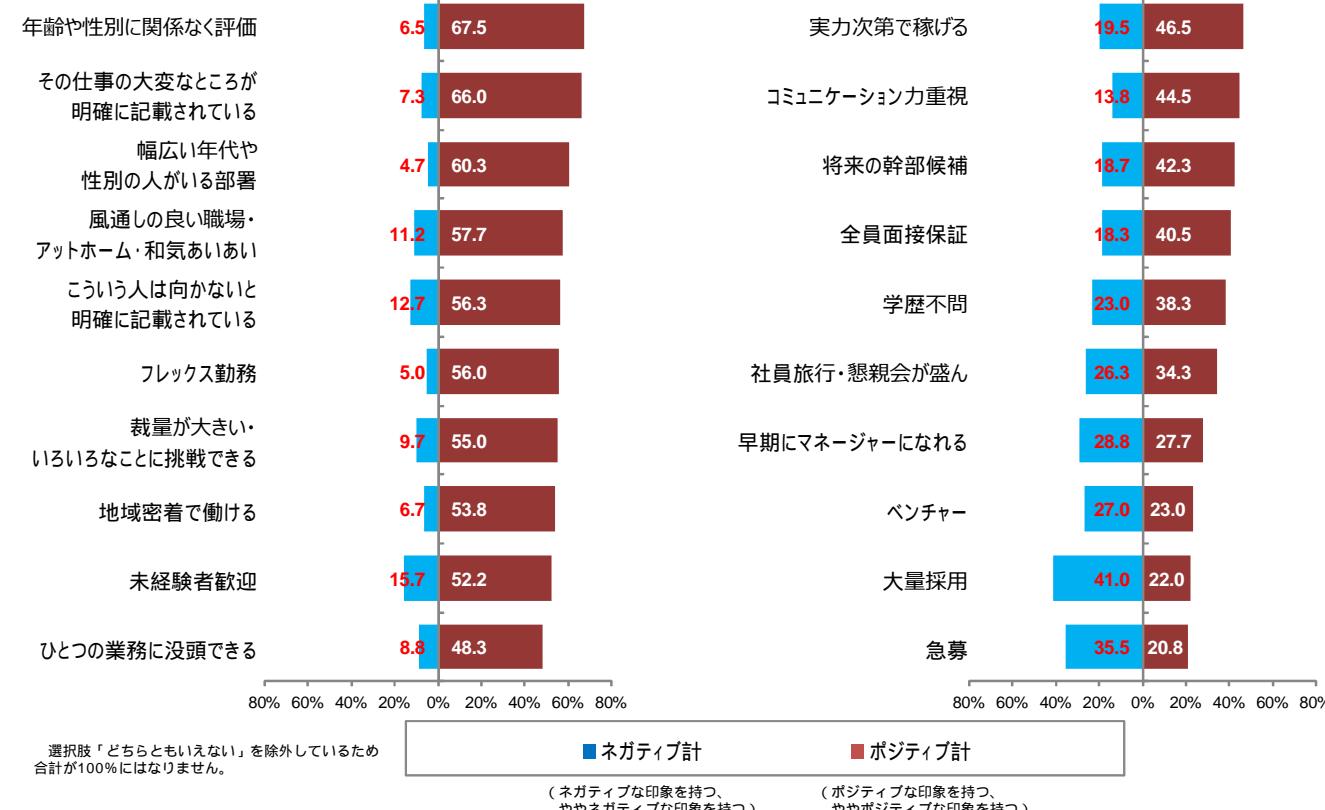
5. 全体まとめ (N=600)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。

反対に、「大量採用」「急募」はネガティブな印象が強い。

画像評価では「オフィス風景（人あり）」が他の画像より圧倒的に支持された。

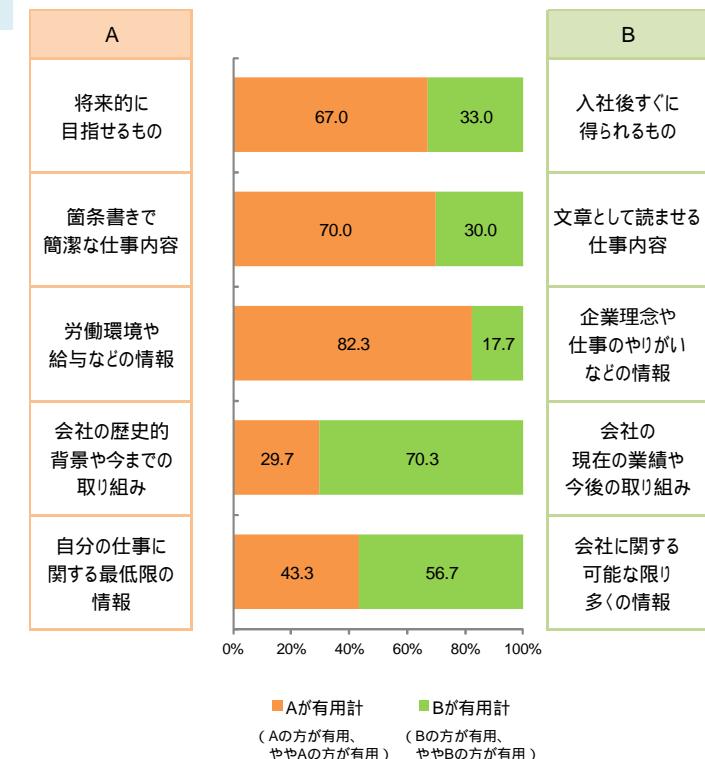
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	61.3
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	52.3
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	47.2

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

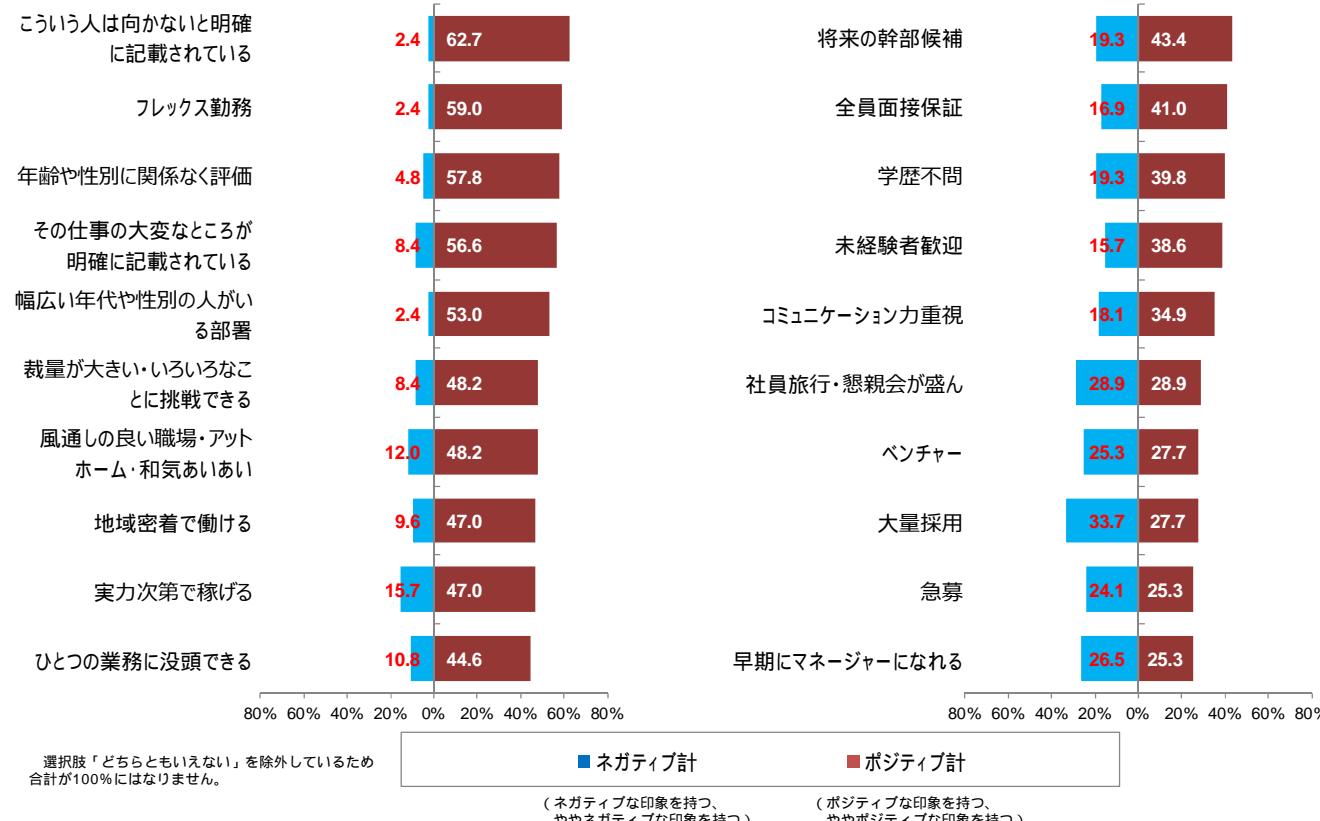
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	55.2
2	希望の勤務地ではなかった	43.7
3	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	40.3

6 . 業種別

6 - . IT・通信・インターネット (N=83)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「こういう人は向かないと明確に記載されている」。
次いで「フレックス勤務」が高く評価されている。
反対に、「大量採用」「社員旅行・懇親会が盛ん」「早期にマネージャーになれる」はネガティブな印象が強い。

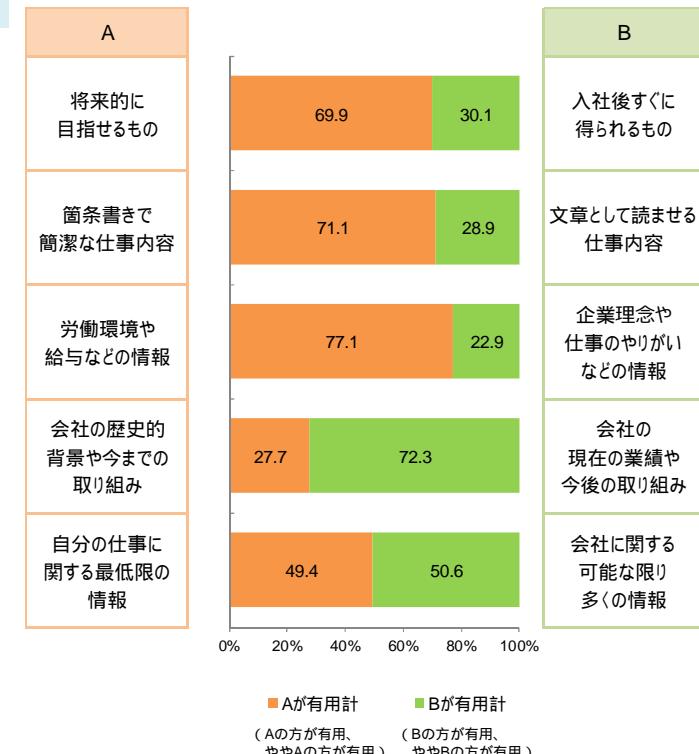
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	61.4
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	49.4
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	44.6

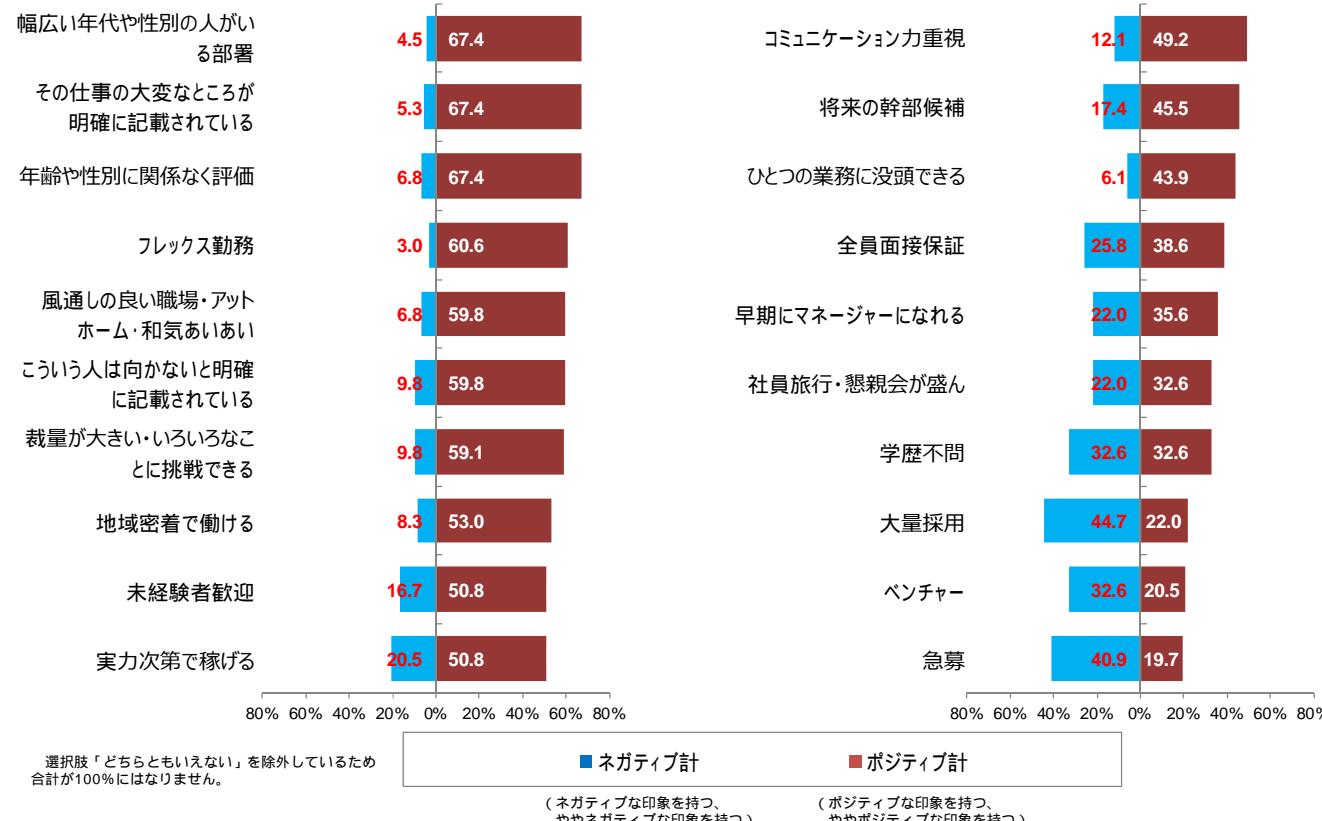
(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	50.6
2	仕事内容がわかりづらかった	39.8
3	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	38.6

6 - . メーカー (N=132)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「幅広い年代や性別の人がある部署」「その仕事の大変なところが明確に記載されている」「年齢や性別に関係なく評価」。
反対に、「大量採用」「急募」「ベンチャー」「学歴不問」はネガティブな印象が強い。

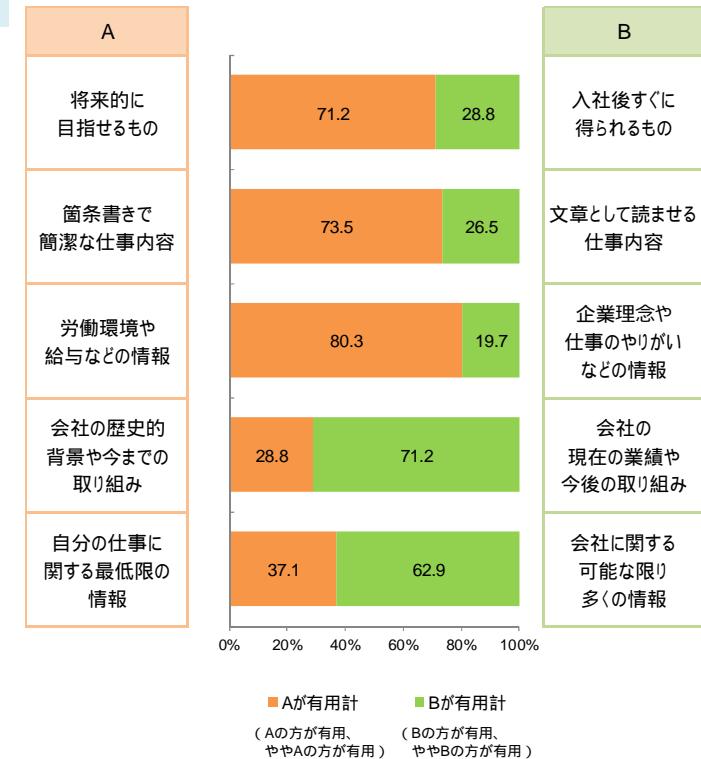
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

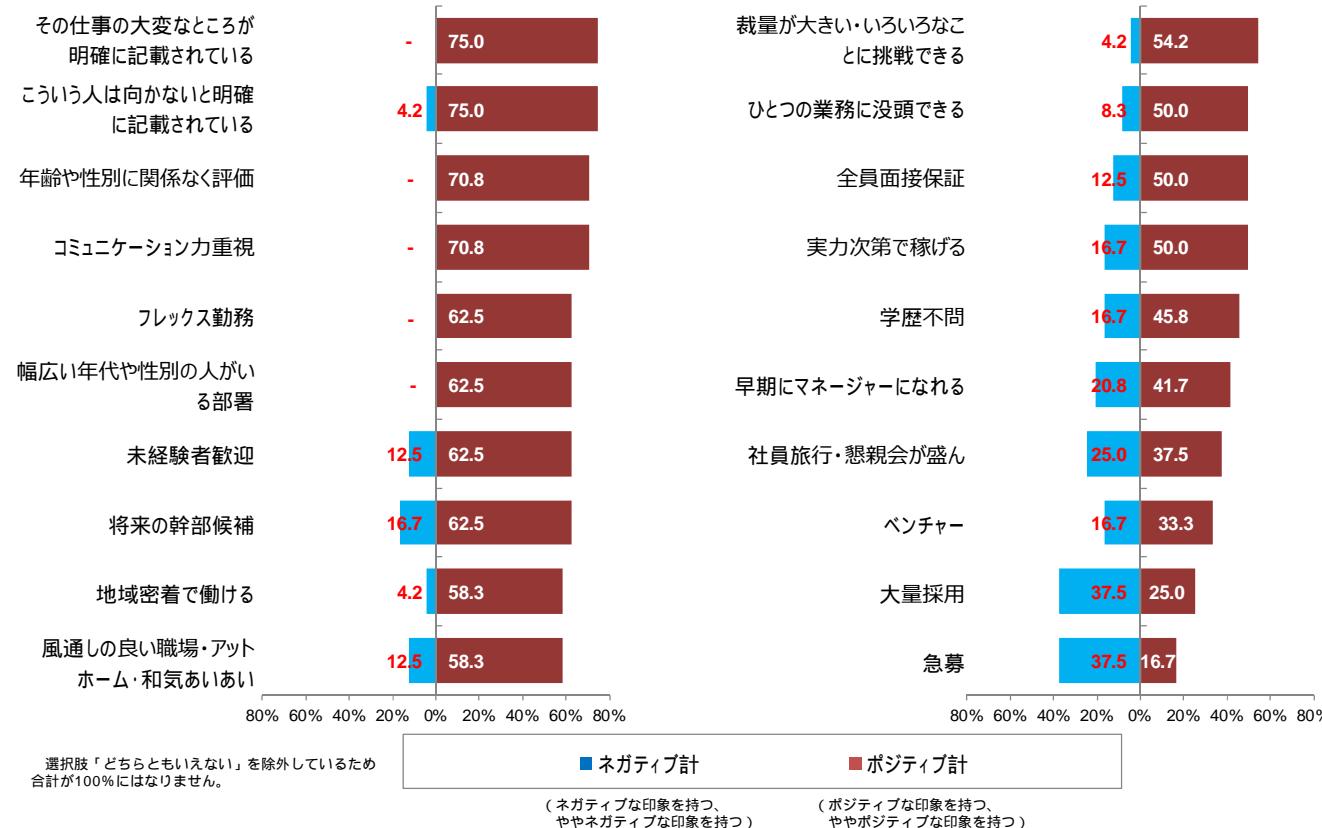
順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	仕事内容がしっかりと理解できるか	60.6
2	納得のいく給与が保障されているのか	56.8
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	47.0

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	54.5
2	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	47.7
3	希望の勤務地ではなかった	45.5

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「その仕事の大変なところが明確に記載されている」「こういう人は向かないと明確に記載されている」。次いで「年齢や性別に関係なく評価」「コミュニケーション力重視」が高く評価されている。反対に、「急募」「大量採用」はネガティブな印象が強い。

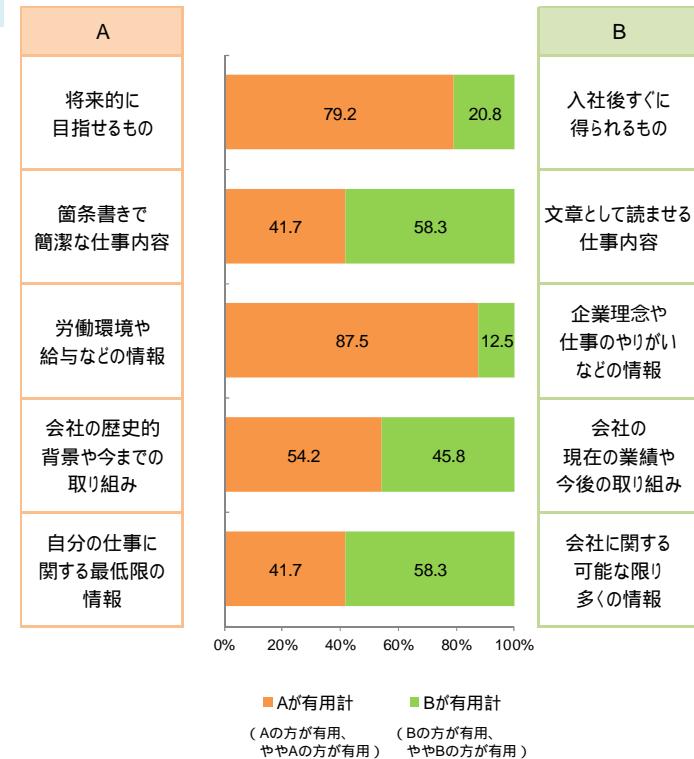
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	50.0
2	その仕事のやりがいは何か	45.8
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	37.5

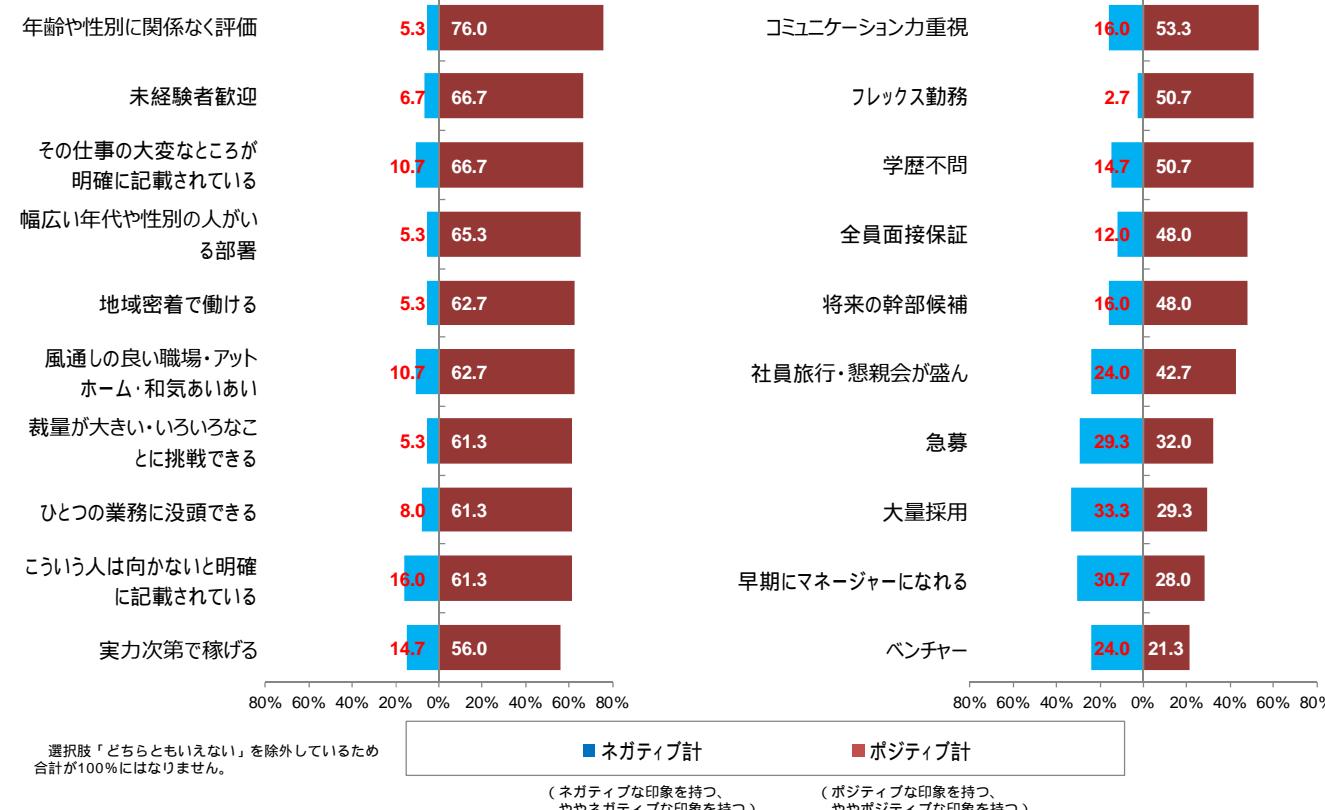
(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	58.3
2	社風や職場の雰囲気が合いそうになかった 自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	41.7
3	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった 選考プロセスに不都合を感じた	29.2

6 - . サービス・レジャー (N=75)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
次いで「未経験者歓迎」「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価されている。
反対に、「大量採用」「早期にマネージャーになれる」「急募」はネガティブな印象が強い。

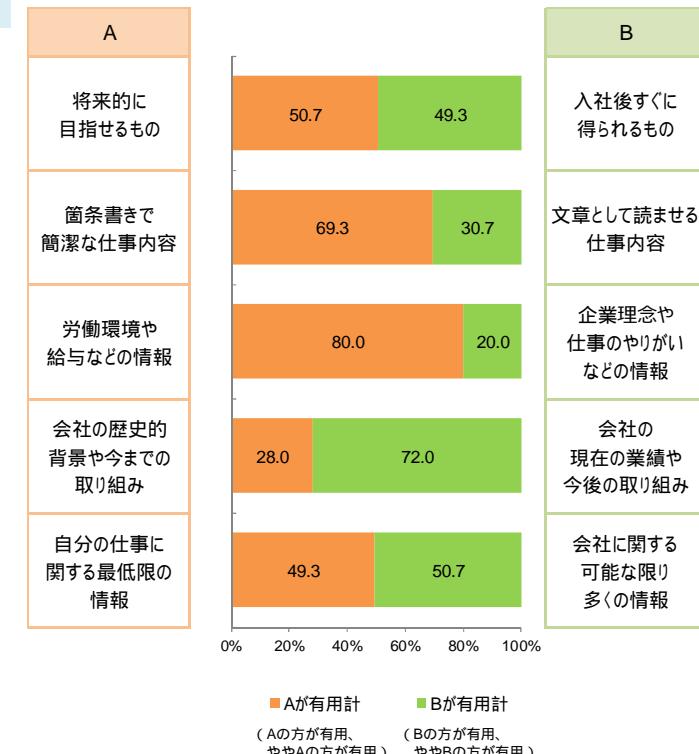
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	65.3
2	仕事内容がしっかりと理解できるか 職場でのフォローアップ体制は整っているのか	53.3

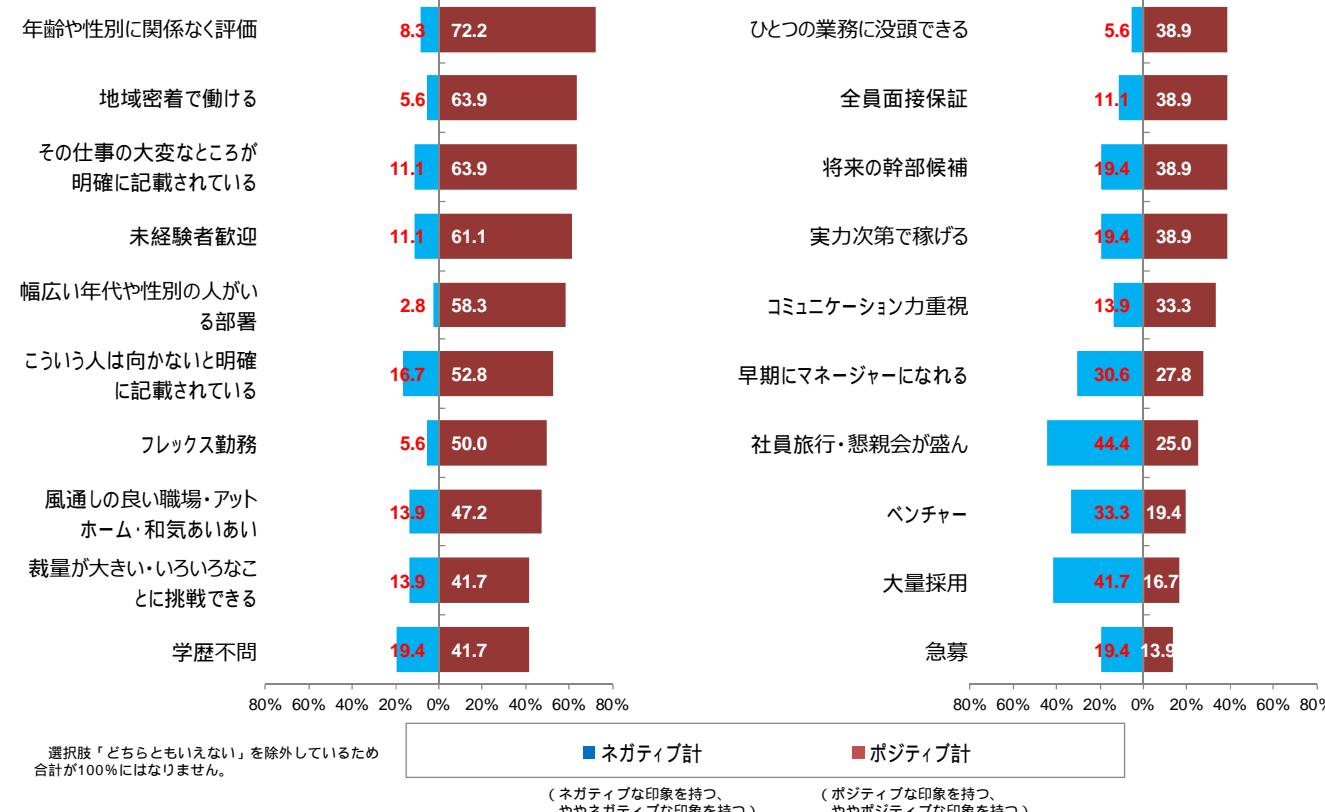
(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	60.0
2	希望の勤務地ではなかった	45.3
3	自分の経験や希望に見合った応募条件(応募資格)ではなかった	44.0

6 - . 流通・小売・フード (N=36)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
次いで「地域密着で働く」「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価されている。
反対に、「社員旅行・懇親会が盛ん」「大量採用」「ベンチャー」はネガティブな印象が強い。

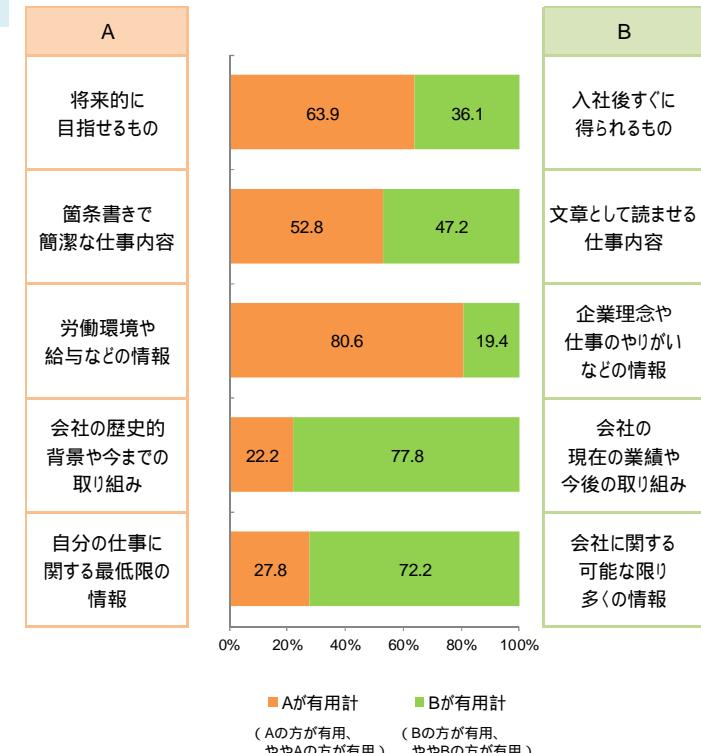
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	63.9
2	職場でのフォローバック体制は整っているのか	55.6
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	52.8

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	58.3
2	希望の勤務地ではなかった	55.6
3	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	47.2

6 - マスコミ・広告・デザイン (N=24)

サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。

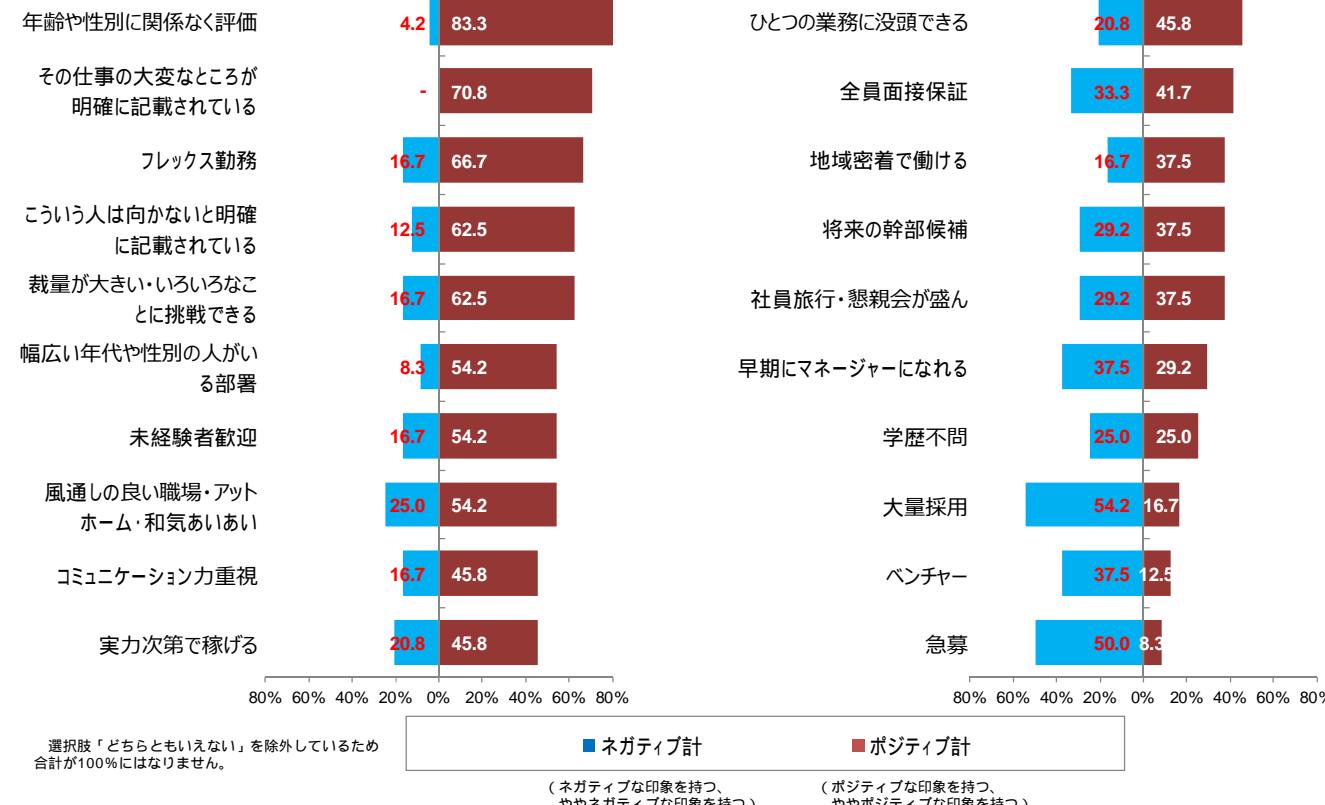


ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。

次いで「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価されている。

反対に、「大量採用」「急募」「ベンチャー」「早期にマネージャーになれる」はネガティブな印象が強い。

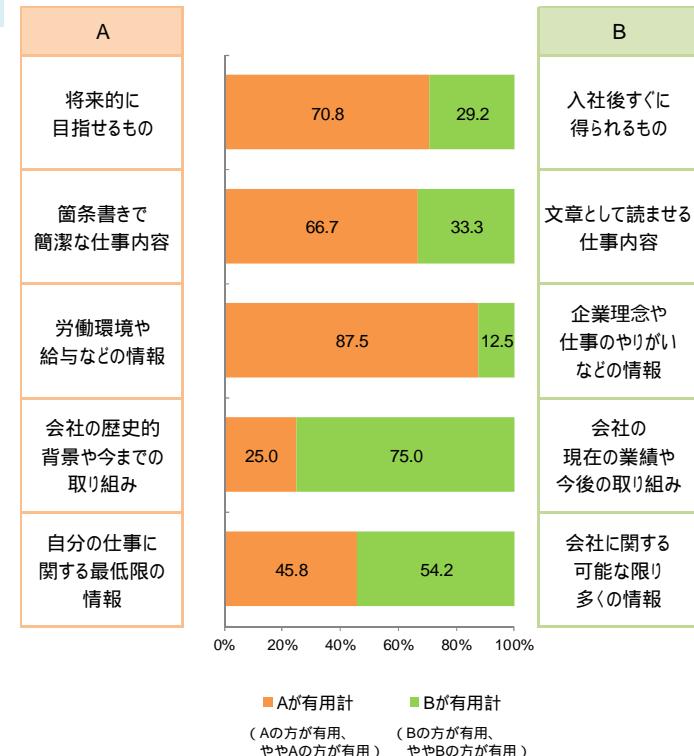
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得いく給与が保障されているのか	54.2
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	50.0
3	その仕事のやりがいは何か	45.8

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

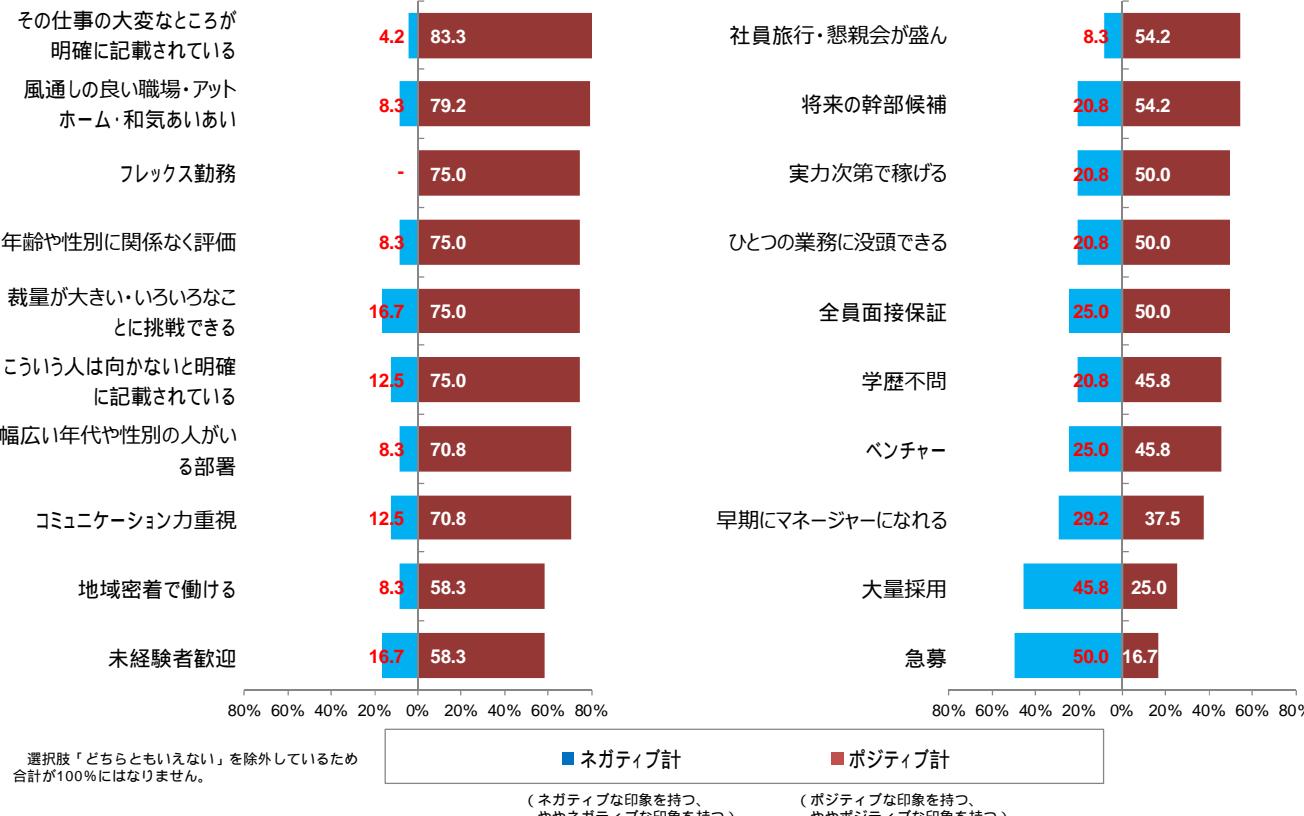
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得いく給与条件ではなかった	45.8
2	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	41.7
3	希望の勤務地ではなかった	41.7

6 - . 金融・保険 (N=24)

サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。
反対に、「急募」「大量採用」はネガティブな印象が強い。
未経験者歓迎求人においては「その仕事のやりがいは何か」が最も重視されている。

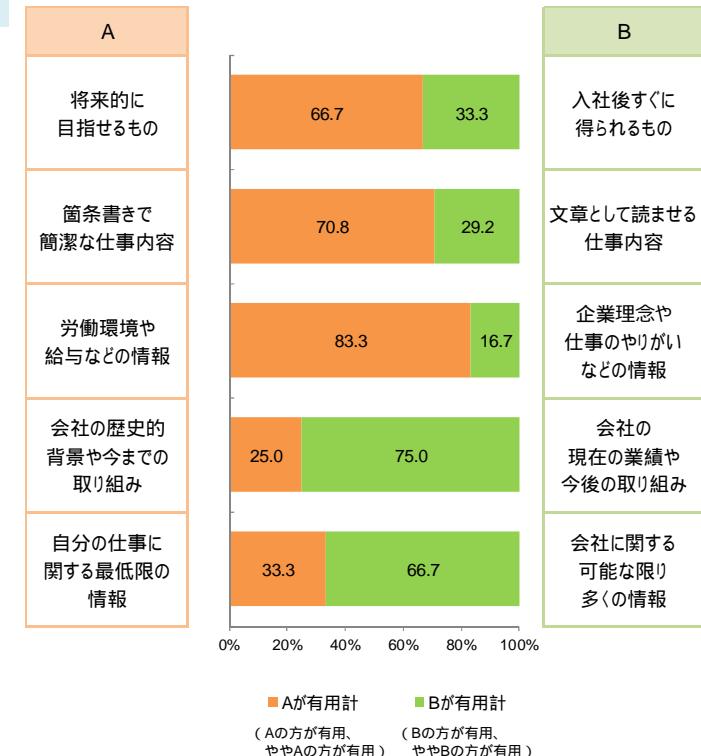
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	その仕事のやりがいは何か	66.7
2	納得のいく給与が保障されているのか	62.5
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	58.3

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

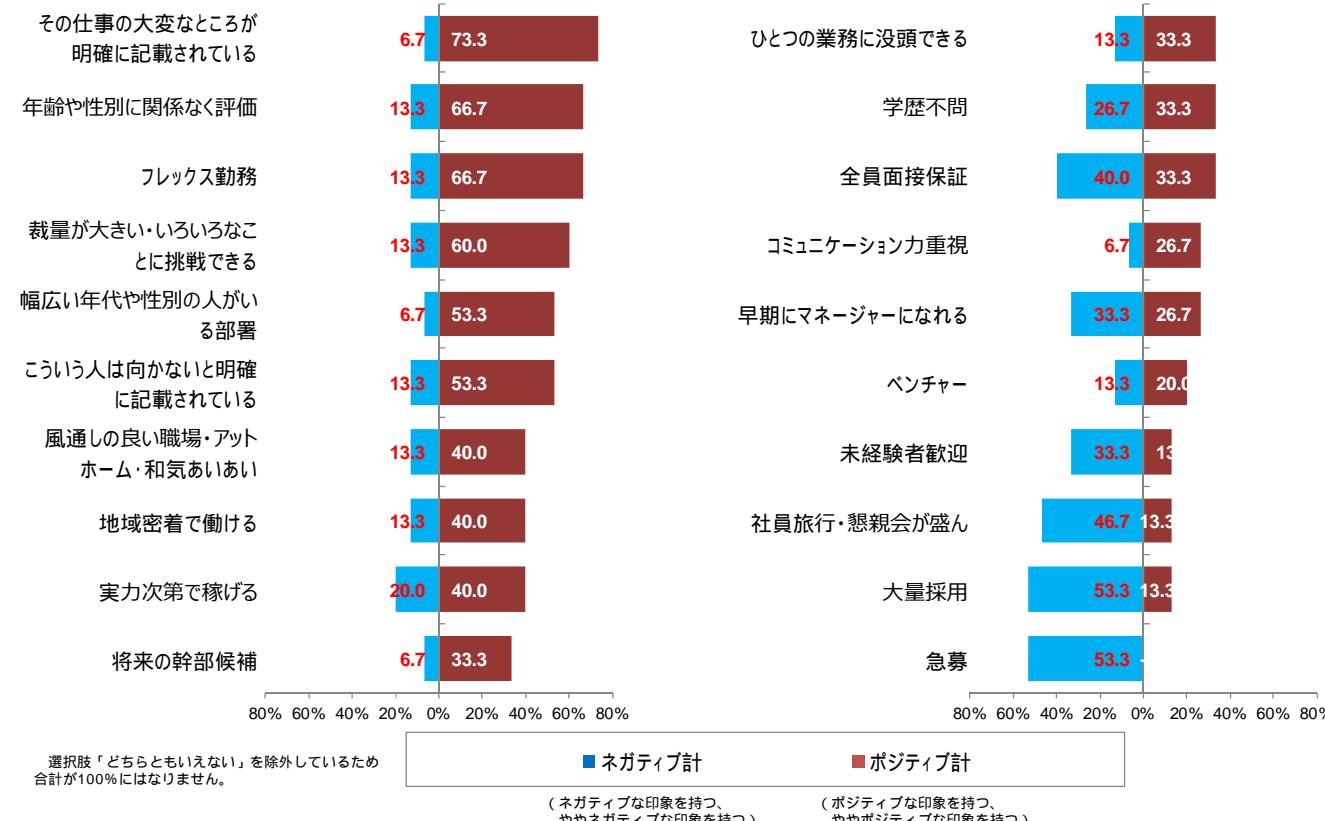
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	58.3
2	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	50.0
3	仕事内容がわかりづらかった	37.5
	希望の勤務地ではなかった	

6 - . コンサルティング (N=15)

サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。
反対に、「大量採用」「急募」「社員旅行・懇親会が盛ん」はネガティブな印象が強い。
さらに「全員面接保証」「未経験者歓迎」「早期にマネージャーになれる」もネガティブな印象を強く持たれた。

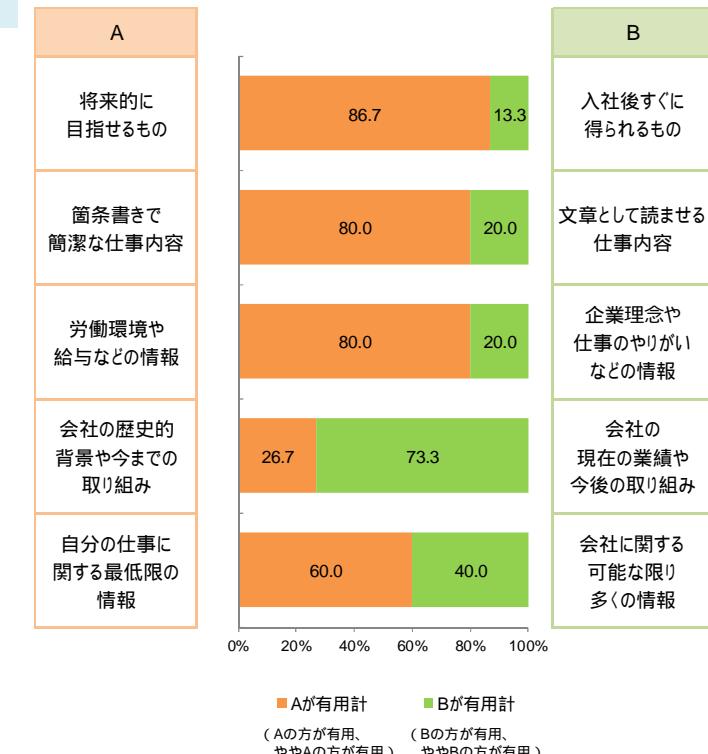
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報により有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか 仕事内容がしっかりと理解できるか その仕事のやりがいは何か	60.0
2		
3		

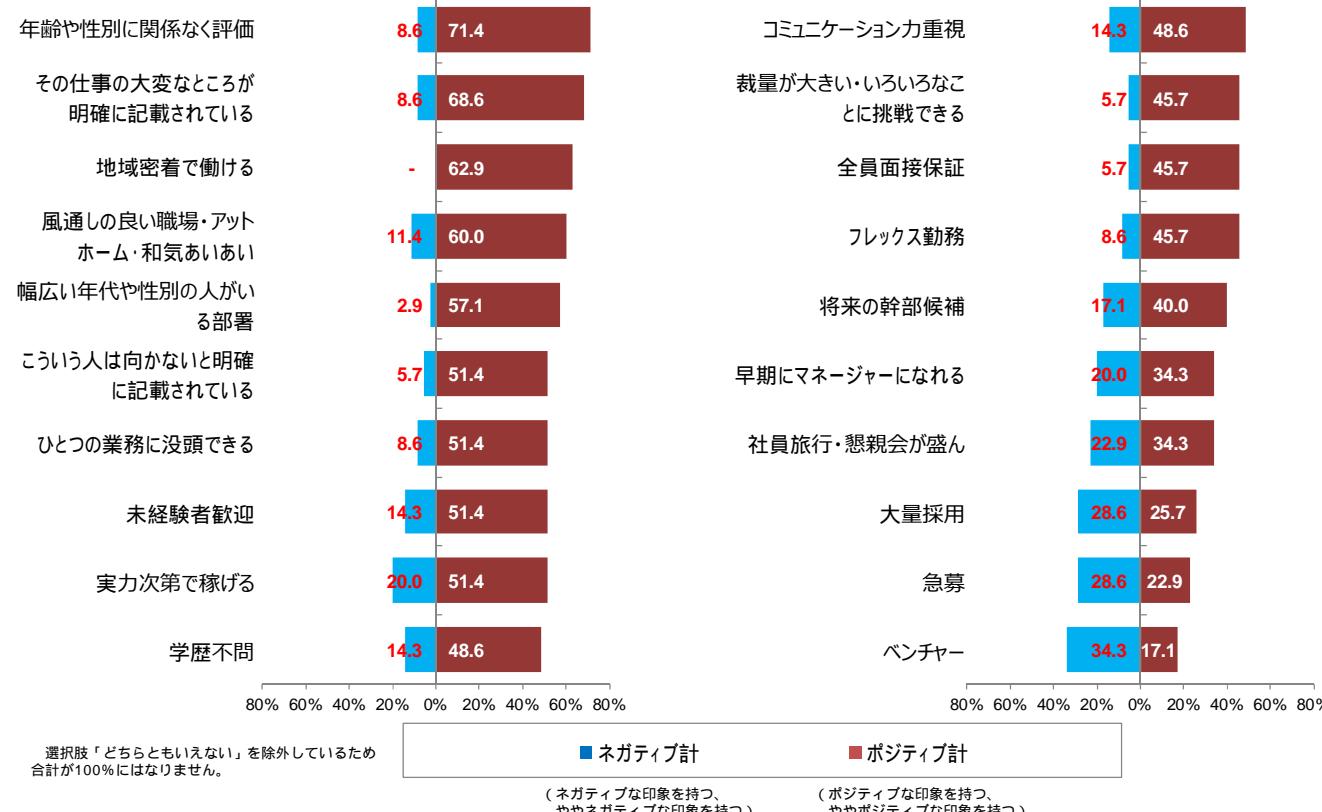
(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	66.7
2	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	60.0
3	仕事内容がわかりづらかった 希望の勤務地ではなかった	40.0

6 - 不動産・建設・設備 (N=35)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
次いで「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価されている。
反対に、「ベンチャー」「急募」「大量採用」はネガティブな印象が強い。

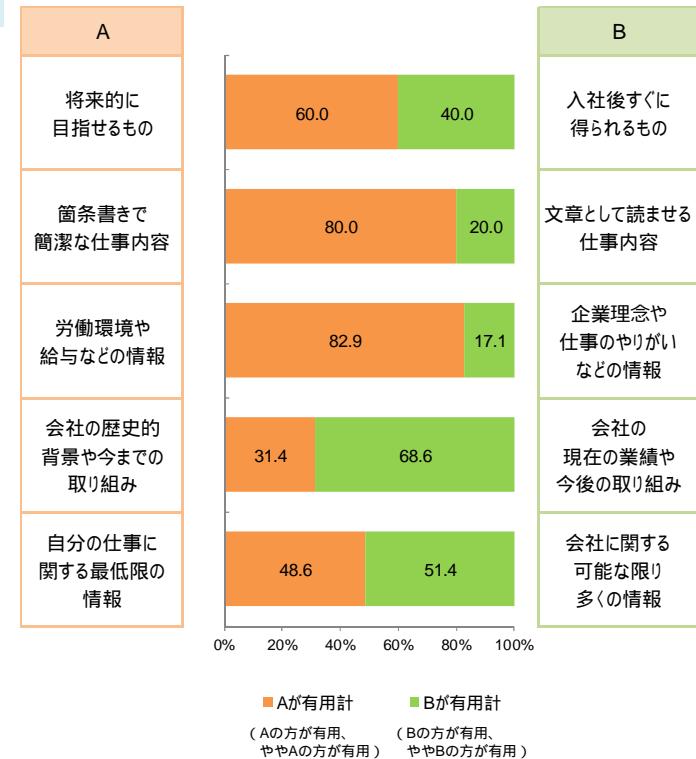
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	60.0
2	職場でのフォローバック体制は整っているのか	54.3
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	42.9

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	仕事内容がわかりづらかった 自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	48.6
3	納得のいく給与条件ではなかった	45.7

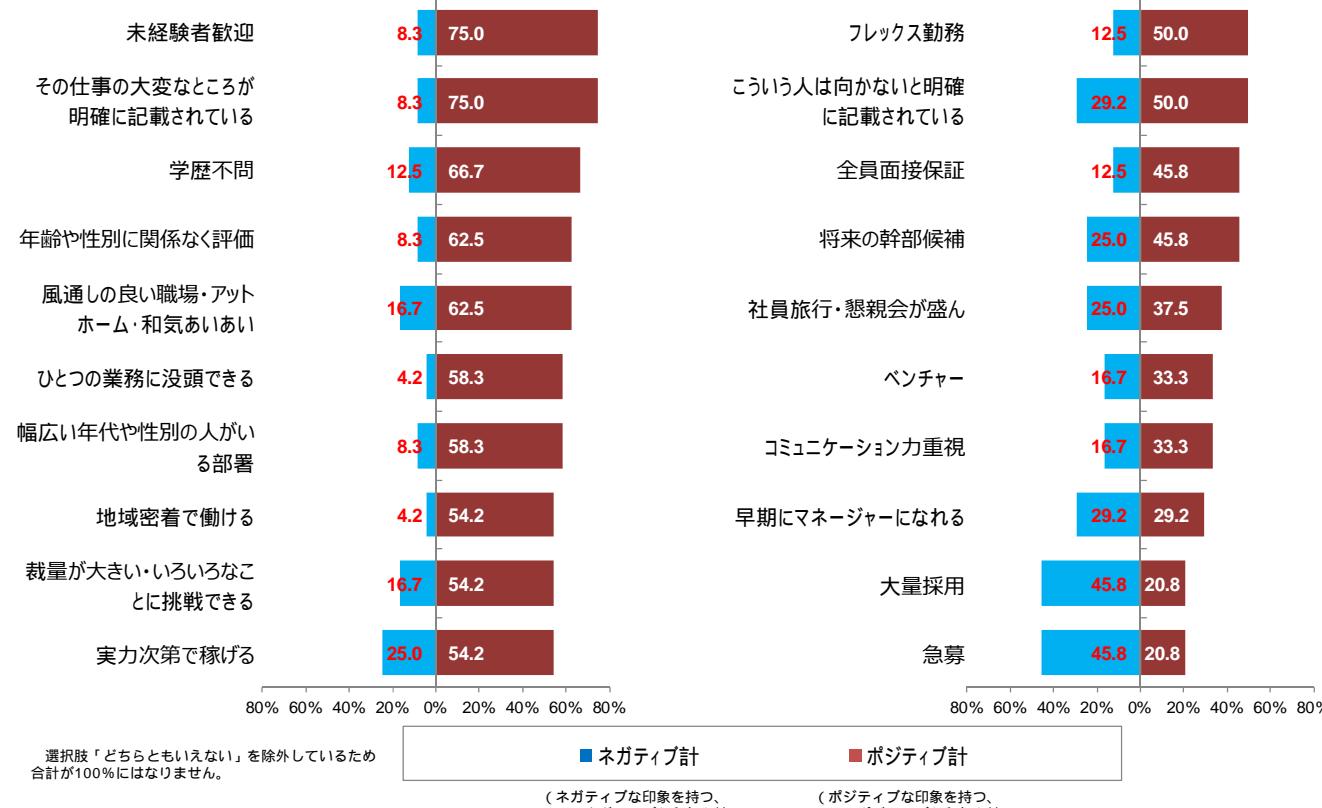
6 - . 運輸・交通・物流・倉庫 (N=24)

サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。



ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「未経験者歓迎」「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。次いで「学歴不問」が高く評価されている。
反対に、「大量採用」「急募」はネガティブな印象が強い。

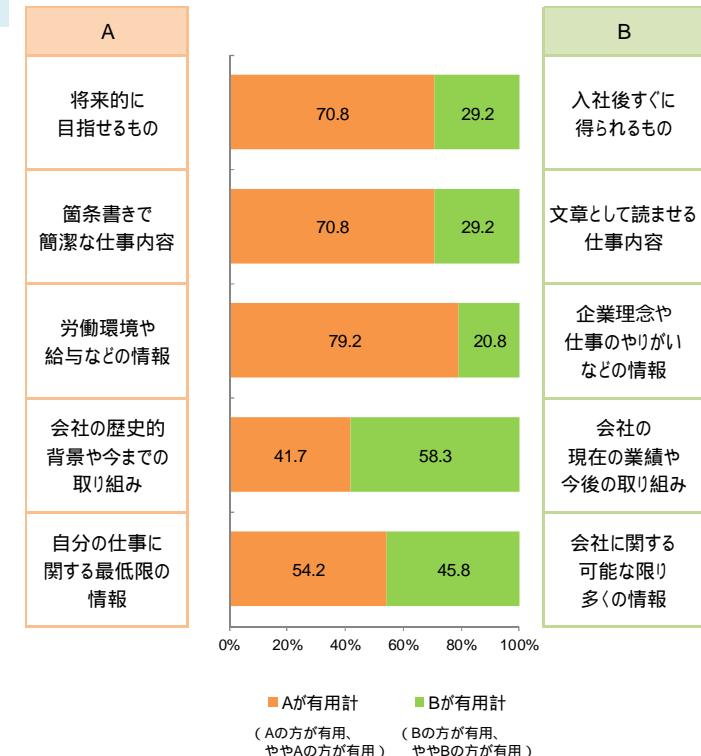
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	仕事内容がしっかりと理解できるか	58.3
2	納得のいく給与が保障されているのか	54.2
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

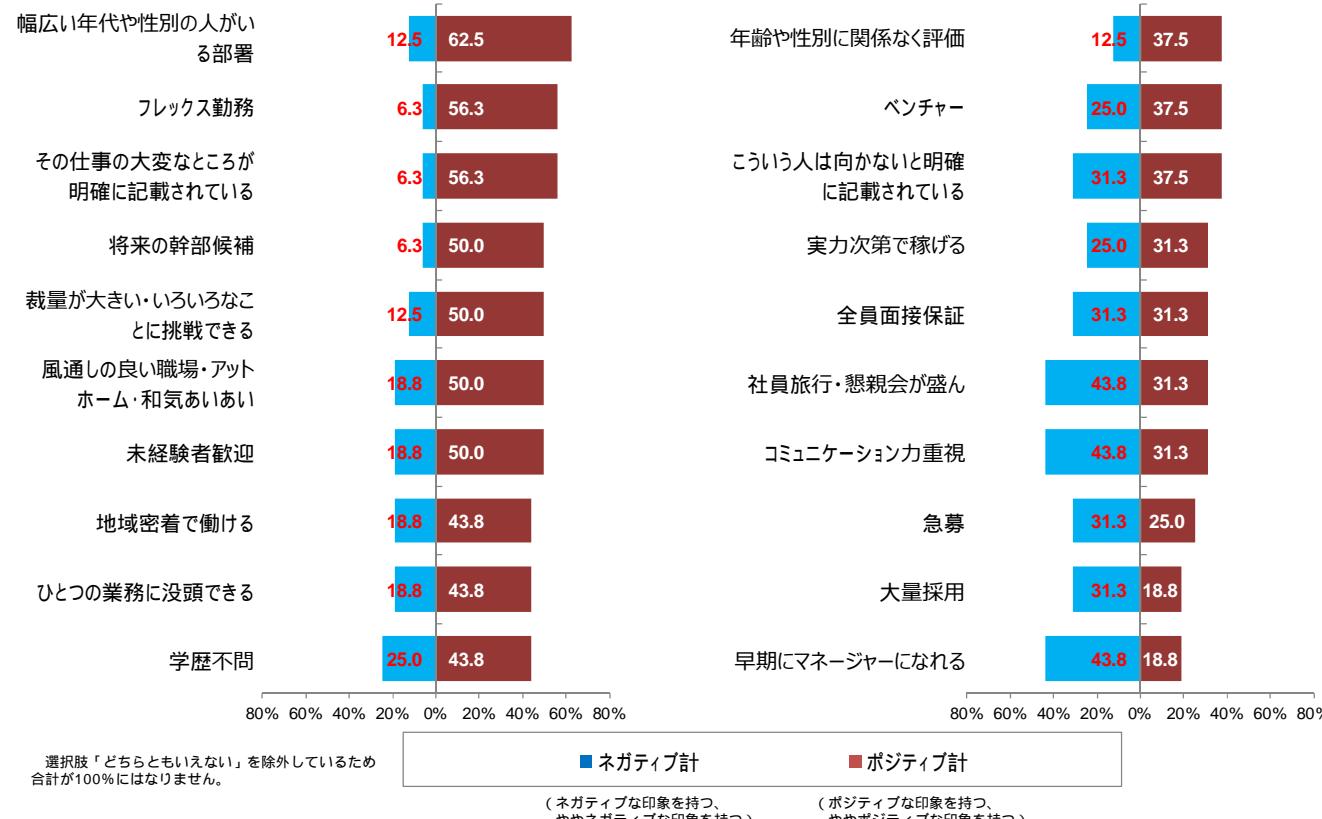
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった 自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	58.3
3	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった 希望の勤務地ではなかった	41.7

6 - . 環境・エネルギー (N=16)

サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「幅広い年代や性別の人がある部署」。次いで「フレックス勤務」「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価されている。反対に、「早期にマネージャーになれる」「コミュニケーション力重視」「社員旅行・懇親会が盛ん」はネガティブな印象が強い。

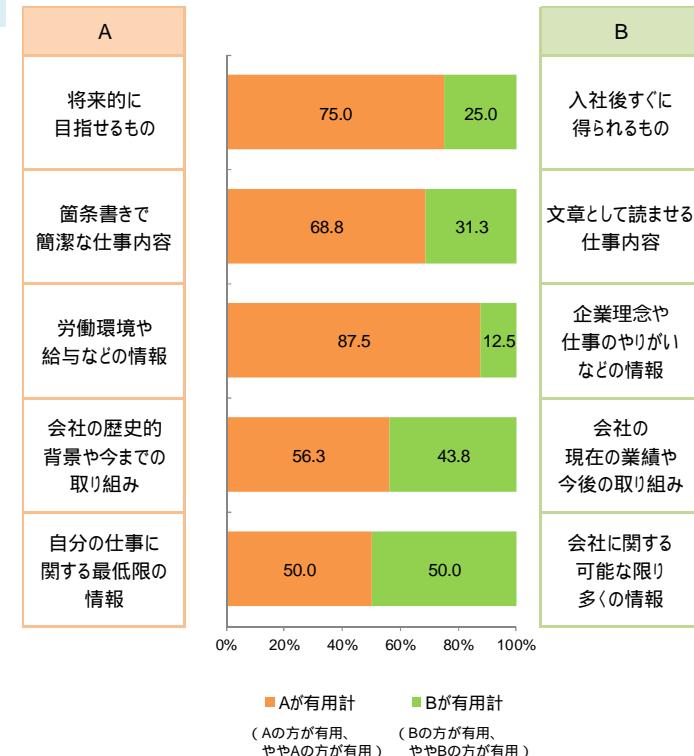
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報により有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	68.8
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	50.0
3	その仕事のやりがいは何か	37.5

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	自分の経験や希望に見合った応募条件(応募資格)ではなかった	56.3
2	希望の勤務地ではなかった	43.8
3	納得のいく給与条件ではなかった	37.5

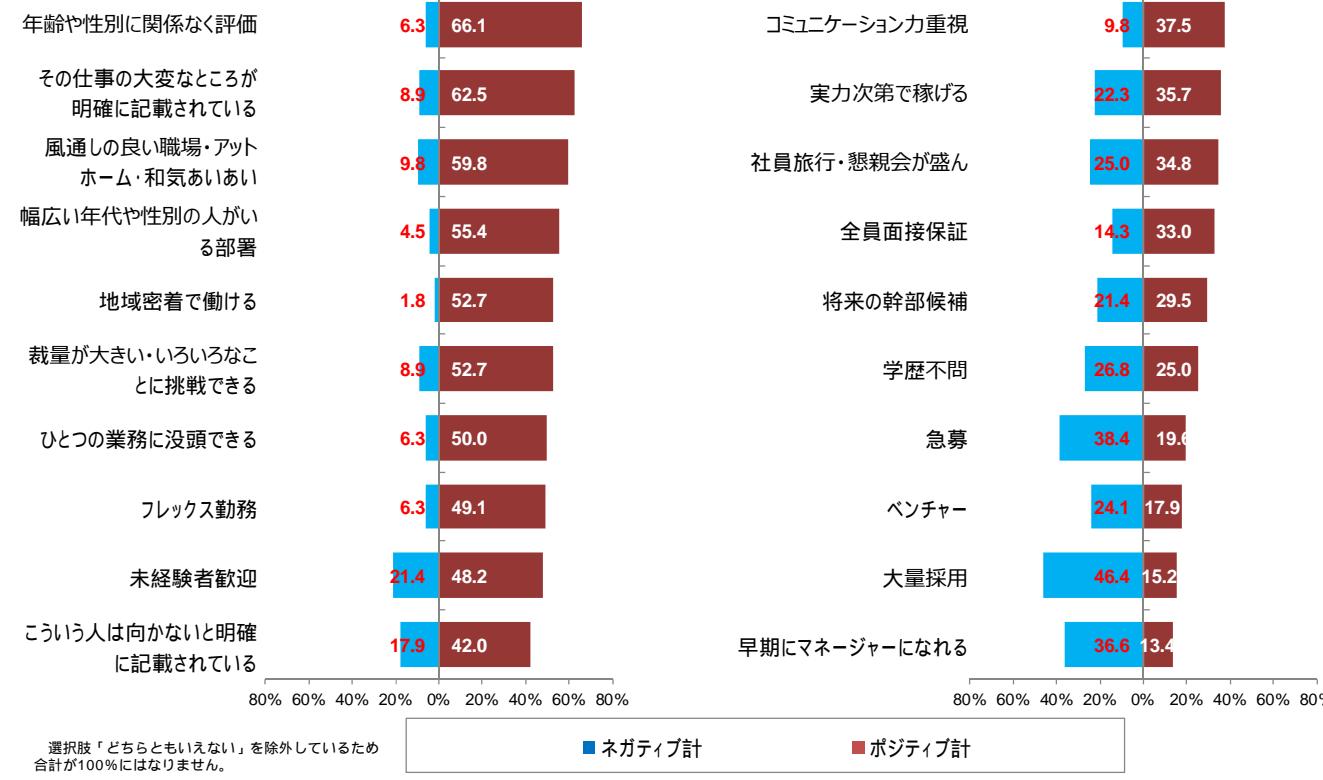
6 - . 公的機関・その他 (N=112)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。

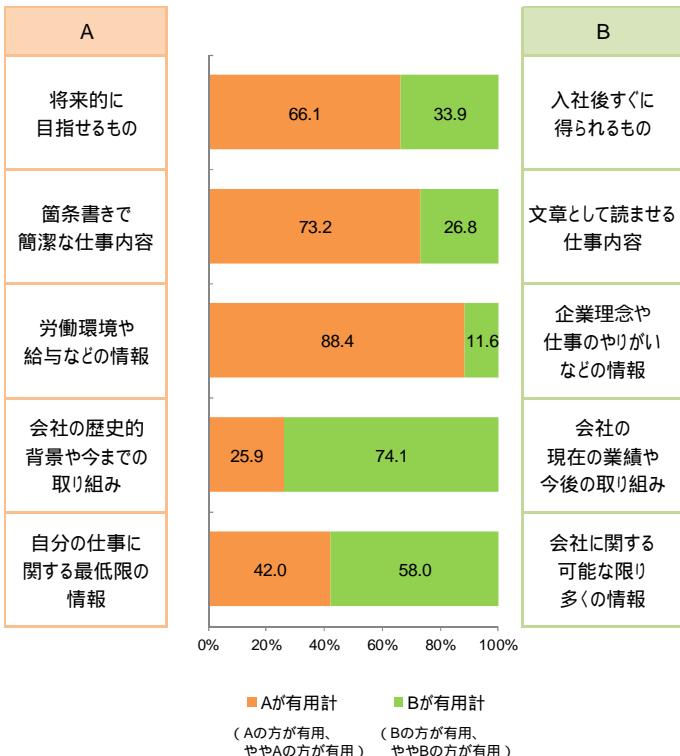
次いで「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価されている。

反対に、「大量採用」「急募」「早期にマネージャーになれる」はネガティブな印象が強い。

(1) 転職求人のワード評価



(3) 転職求人情報により有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	72.3
2	職場でのフォローバック体制は整っているのか	51.8
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	42.9

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	58.9
2	希望の勤務地ではなかった	45.5
3	自分の経験や希望に見合った応募条件(応募資格)ではなかった	41.1

(2) 転職求人の画像評価 TOP5

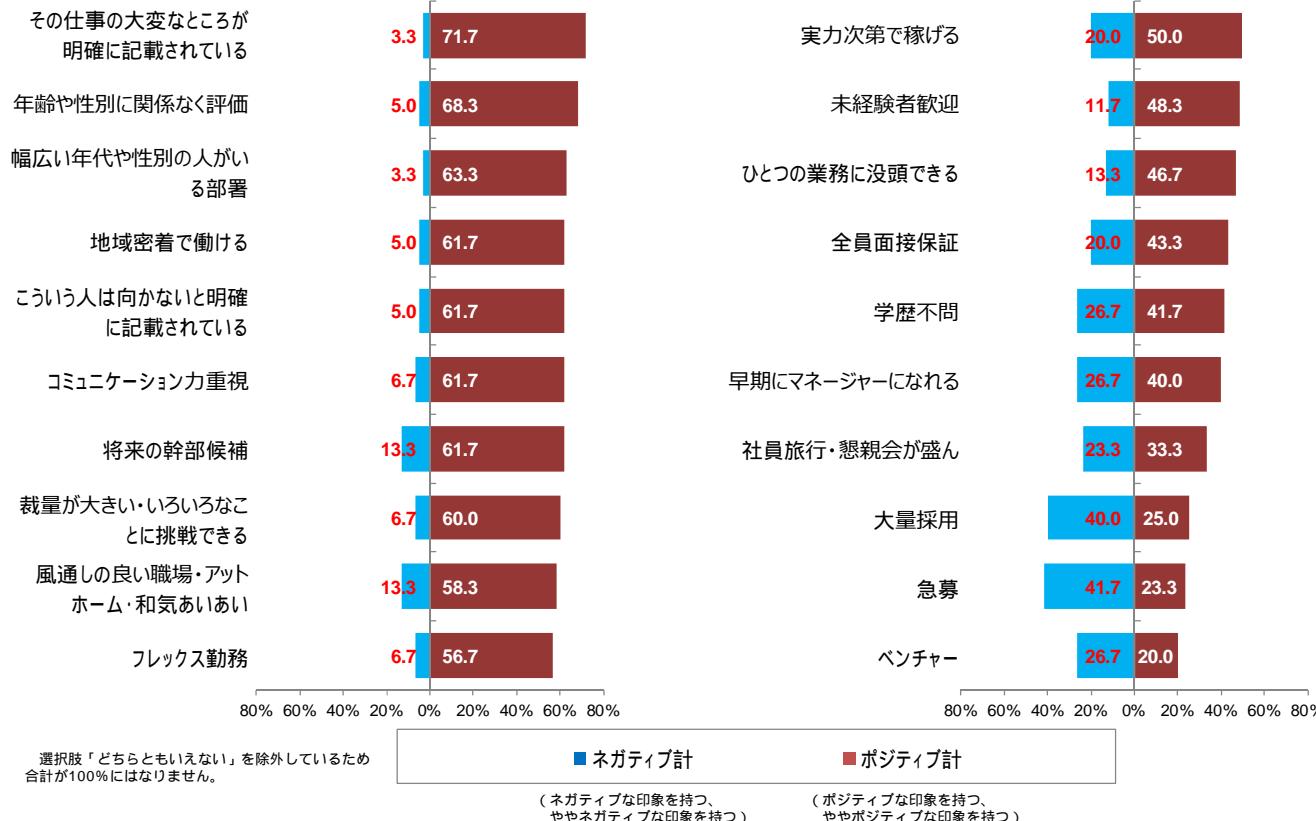


7. 職種別

7 - . 営業 (N=60)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。
反対に、「急募」「大量採用」はネガティブな印象が強い。
画像評価では「オフィス風景（人あり）」が他の画像より圧倒的に支持された。

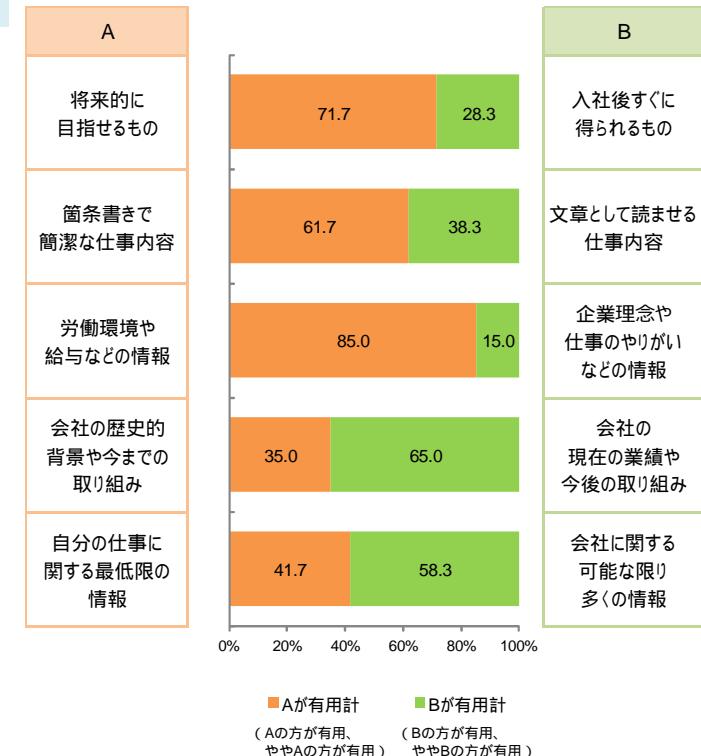
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	58.3
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	51.7
3	その仕事のやりがいは何か	45.0

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	58.3
2	希望の勤務地ではなかった	46.7
3	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	35.0

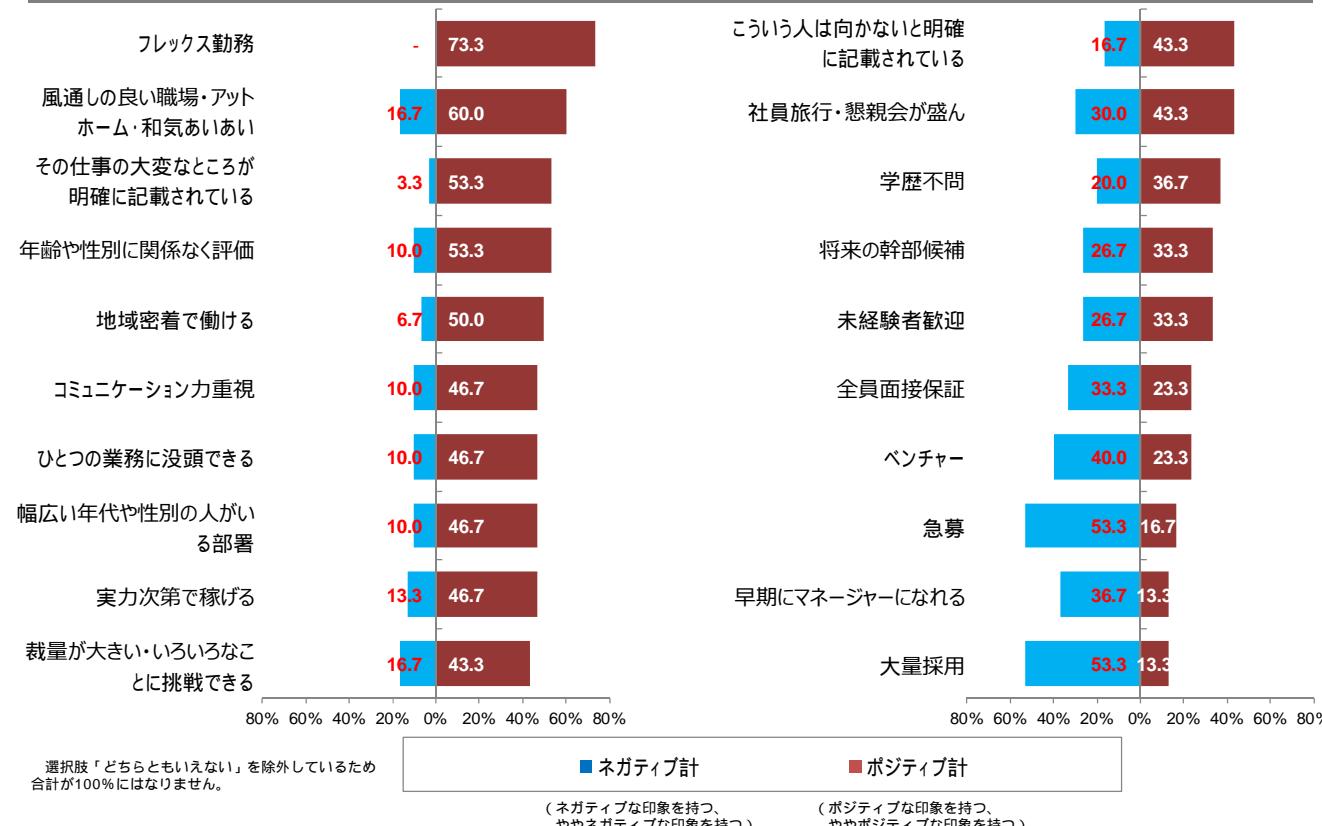
7 - . 管理・事務 (N=30)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「フレックス勤務」。

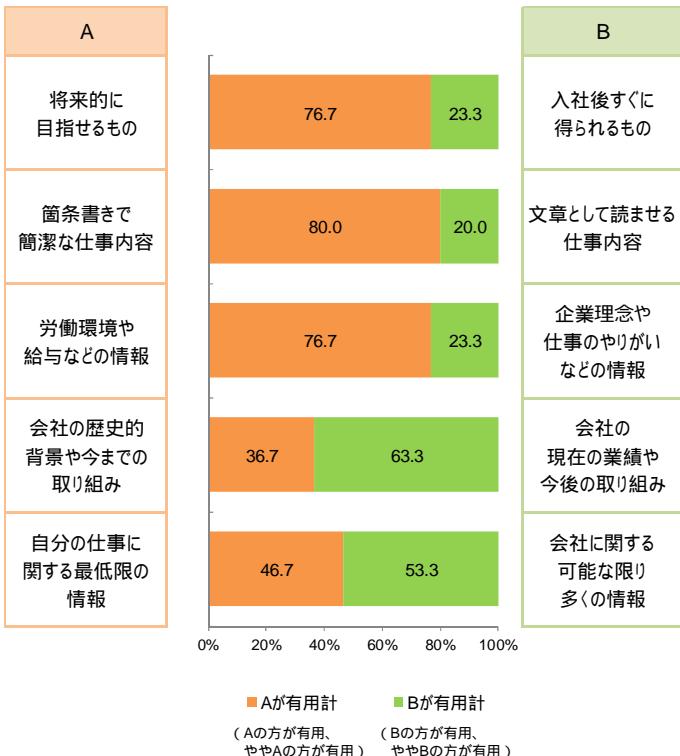
次いで「風通しの良い職場・アットホーム・和気あいあい」が高く評価された。

反対に、「大量採用」「急募」「ベンチャー」「早期にマネージャーになれる」はネガティブな印象が強い。

(1) 転職求人のワード評価



(3) 転職求人情報により有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	50.0
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	46.7
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	43.3

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	63.3
2	希望の勤務地ではなかった	40.0
3	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	36.7
	自分の経験や希望に見合った応募条件(応募資格)ではなかった	

(2) 転職求人の画像評価 TOP5



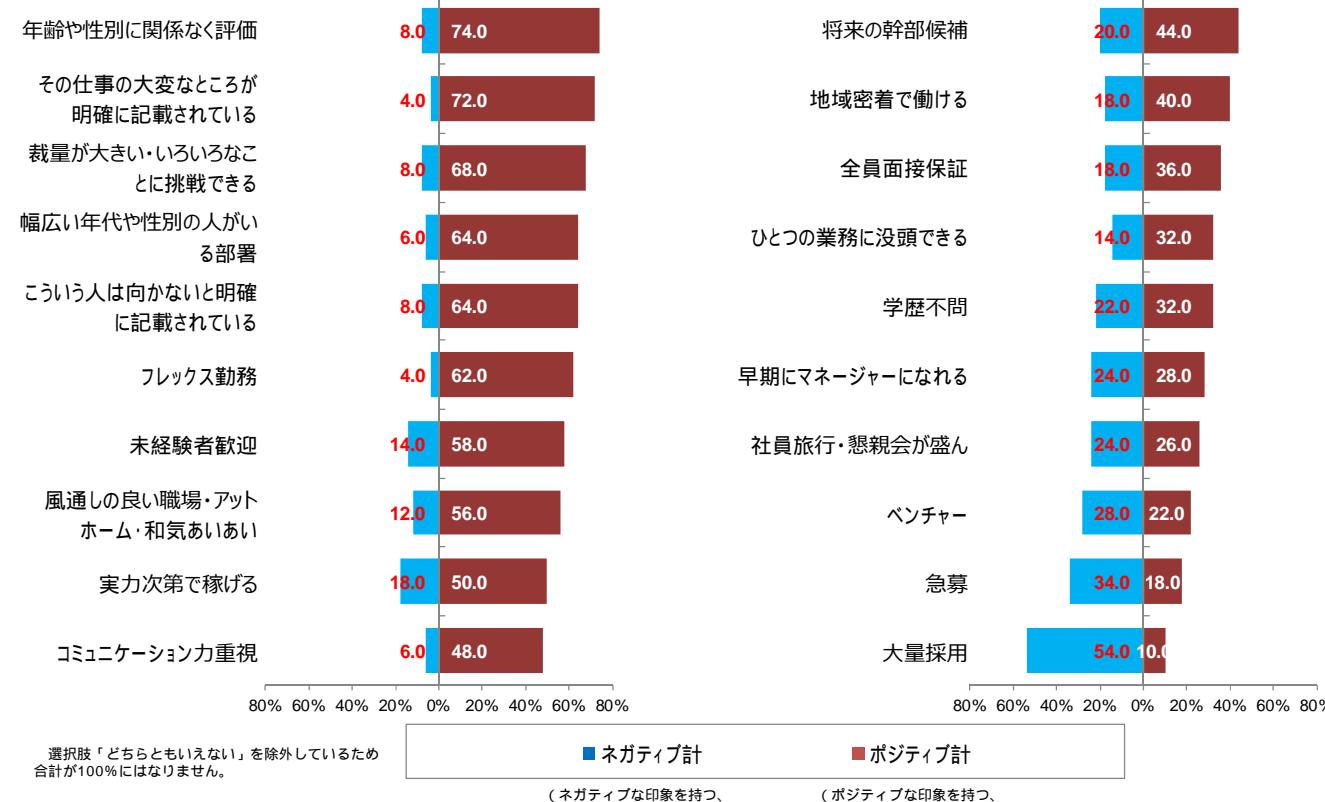
7 - . 企画・経営 (N=50)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。

反対に、「大量採用」「急募」はネガティブな印象が強い。

画像評価では「オフィス風景（人あり）」が他の画像より圧倒的に支持された。

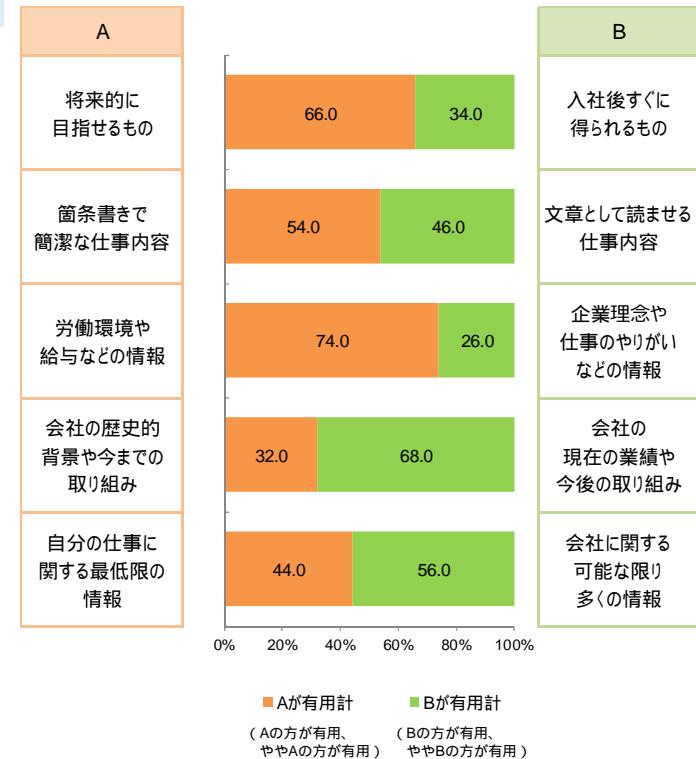
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	56.0
2	職場でのフォローバック体制は整っているのか	48.0
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	44.0

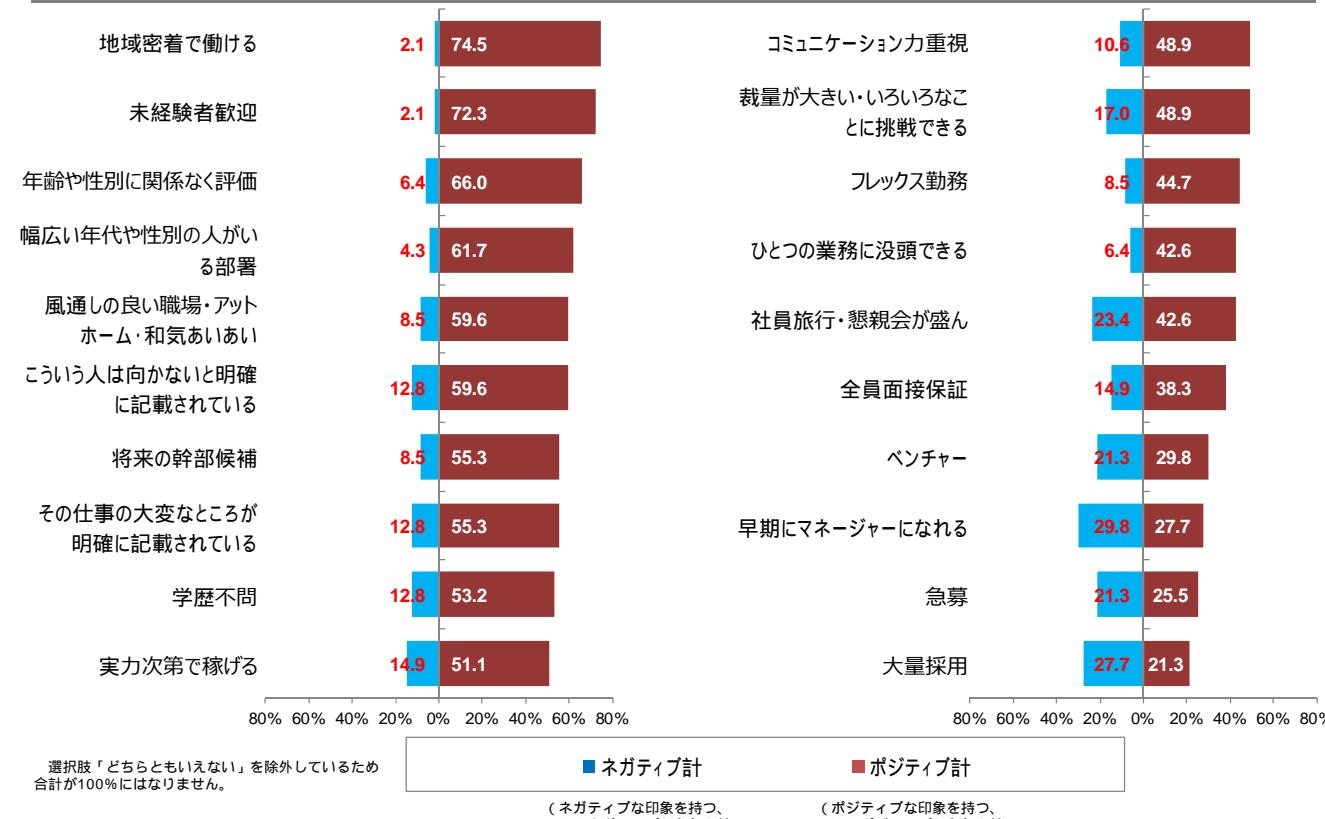
(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	58.0
2	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	48.0
3	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった 希望の勤務地ではなかった	34.0

7 - サービス職（販売・フード・アミューズメント）(N=47)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「地域密着で働く」、次いで「未経験者歓迎」。反対に、「早期にマネージャーになる」「大量採用」はネガティブな印象が強い。
未経験者歓迎求人においては「職場でのフォローエンゲージメントは整っているのか」が最も重視されている。

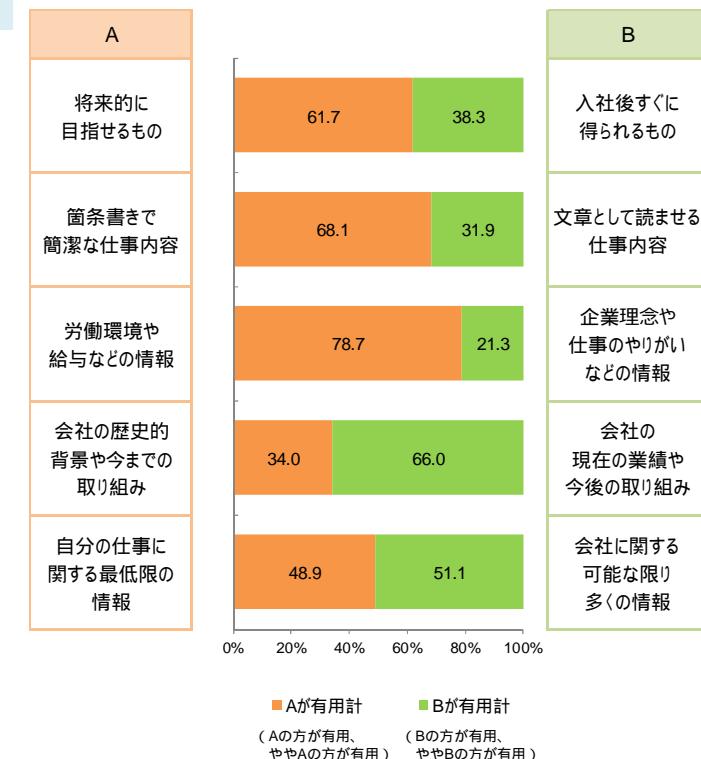
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報により有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	職場でのフォローエンゲージメントは整っているのか	57.4
2	納得のいく給与が保障されているのか 仕事内容がしっかりと理解できるか	48.9

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	希望の勤務地ではなかった	48.9
2	納得のいく給与条件ではなかった	44.7
3	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	38.3

7 - . サービス職（美容・ブライダル・ホテル・交通）(N=21)

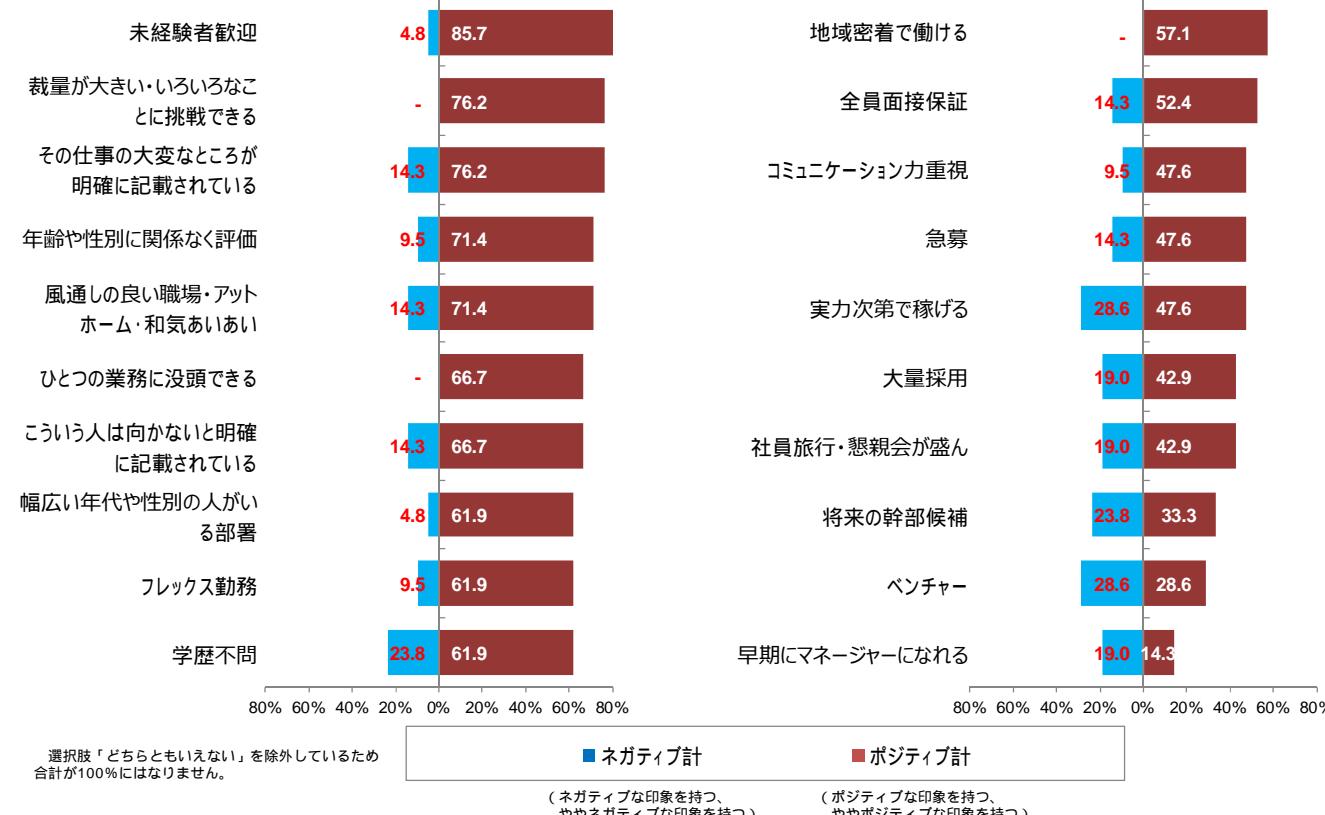
サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。



ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「未経験者歓迎」。

次いで「裁量が大きい・いろいろなことに挑戦できる」「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価されている。反対に、「ベンチャー」「実力次第で働ける」はネガティブな印象が強い。

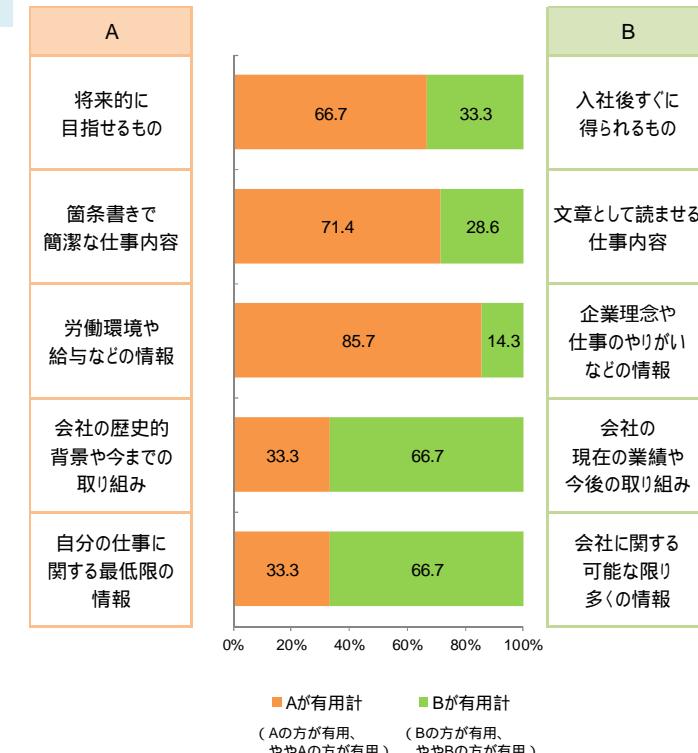
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	85.7
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	61.9
3	職場でのフォローアップ体制は整っているのか	52.4

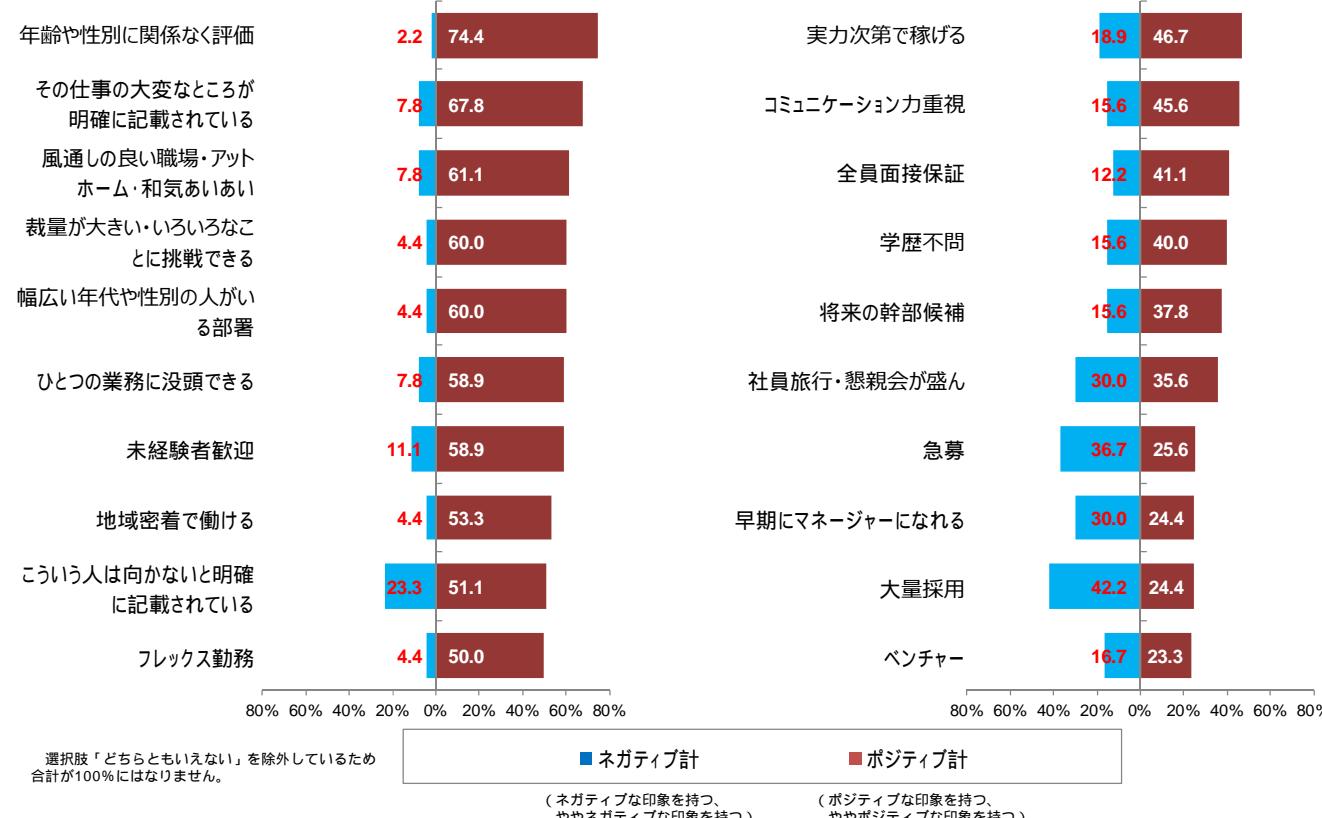
(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	66.7
2	納得のいく給与条件ではなかった	52.4
3	希望の勤務地ではなかった	47.6

7 - サービス職（医療・福祉）（N=90）

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
次いで「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価された。反対に、「大量採用」「急募」「早期にマネージャーになれる」「社員旅行・懇親会が盛ん」はネガティブな印象が強い。

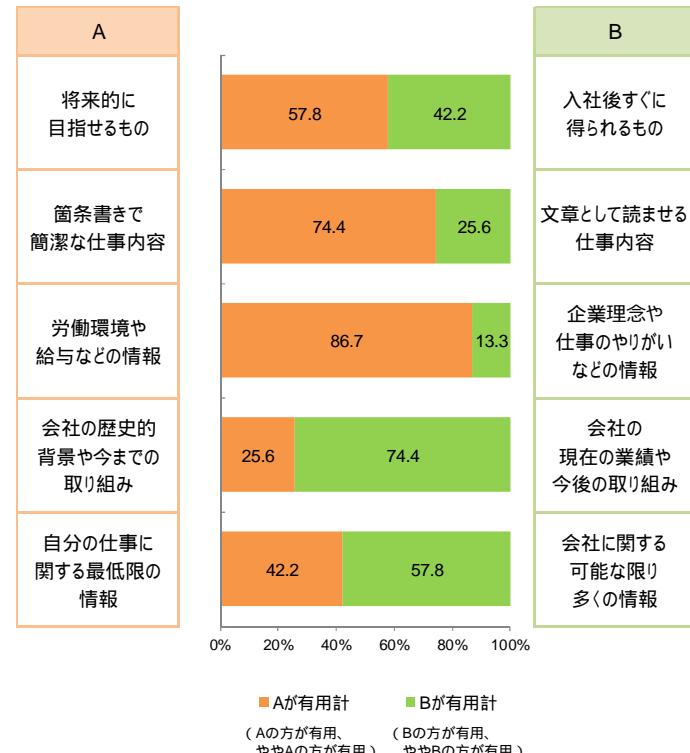
（1）転職求人のワード評価



（2）転職求人の画像評価 TOP5



（3）転職求人情報でより有用な情報



（4）未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	73.3
2	職場でのフォローバック体制は整っているのか	58.9
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	54.4

（5）求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

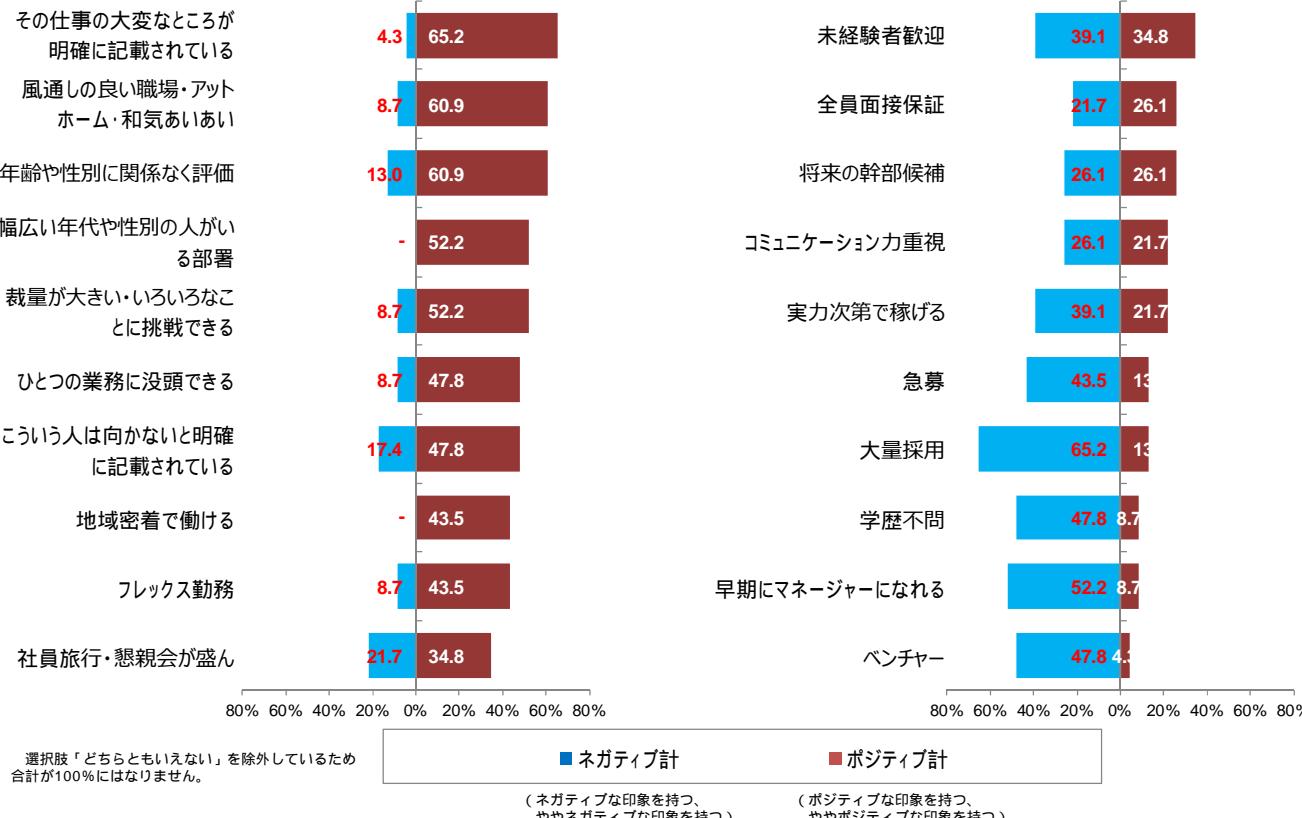
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	63.3
2	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	48.9
3	希望の勤務地ではなかった	45.6

7 - . 保育・教育・翻訳 (N=23)

サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。
次いで「風通しの良い職場・アットホーム・和気あいあい」「年齢や性別に関係なく評価」が高く評価された。
「大量採用」「早期にマネージャーになれる」「ベンチャー」「学歴不問」「急募」はネガティブな印象が強い。

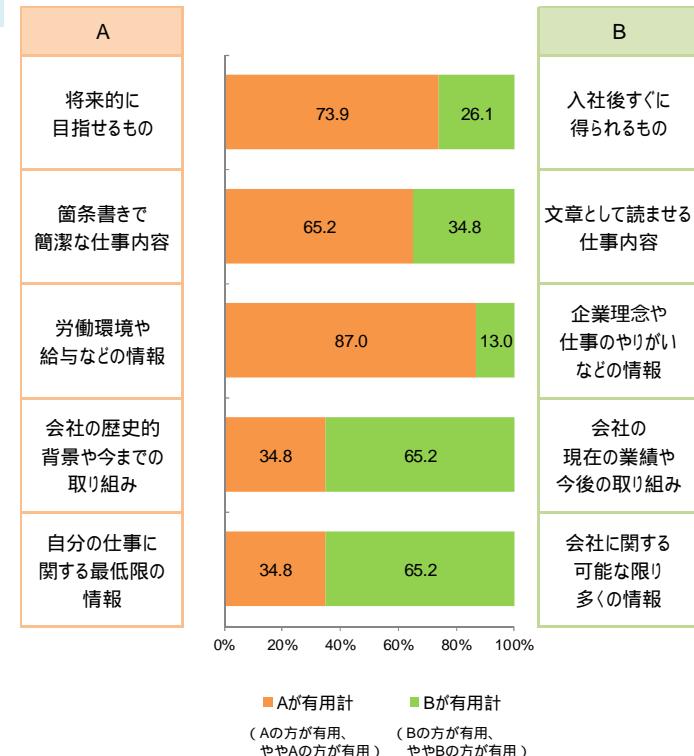
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	職場でのフォローバック体制は整っているのか	65.2
2	納得いく給与が保障されているのか	56.5
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	39.1

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得いく給与条件ではなかった 自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	56.5
2	希望の勤務地ではなかった	43.5

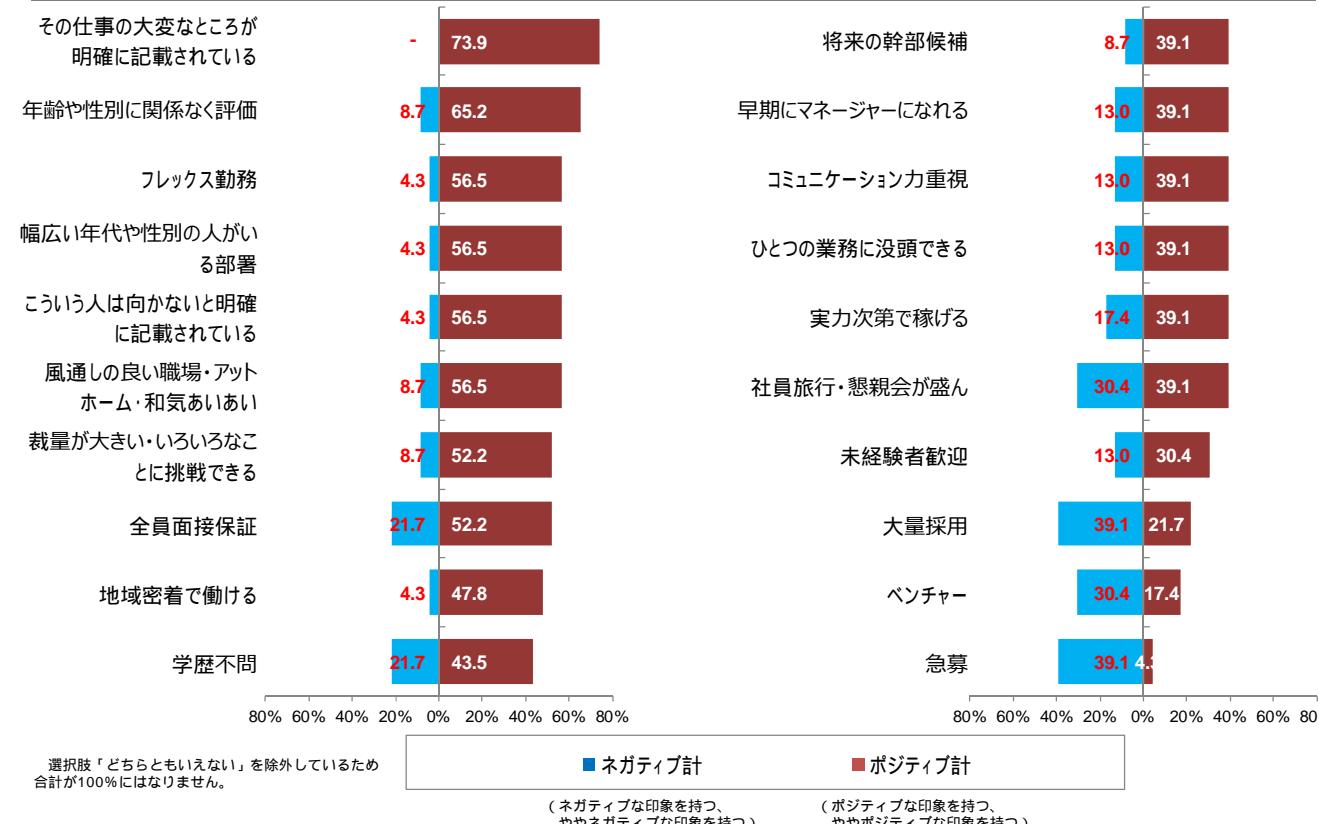
7 - . コンサルタント・金融・不動産専門職 (N=23)

サンプル数30未満のため、
参考値としてご覧ください。



ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。
反対に、「急募」「大量採用」「ベンチャー」「社員旅行・懇親会が盛ん」はネガティブな印象が強い。
未経験者歓迎求人においては「その仕事のやりがいは何か」が最も重視されている。

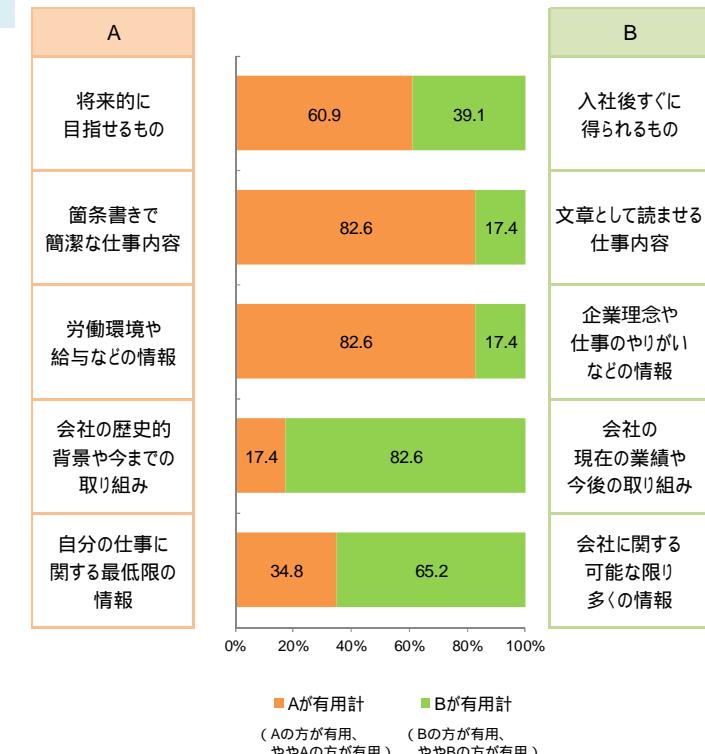
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	その仕事のやりがいは何か	69.6
2	納得のいく給与が保障されているのか	65.2
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	52.2

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

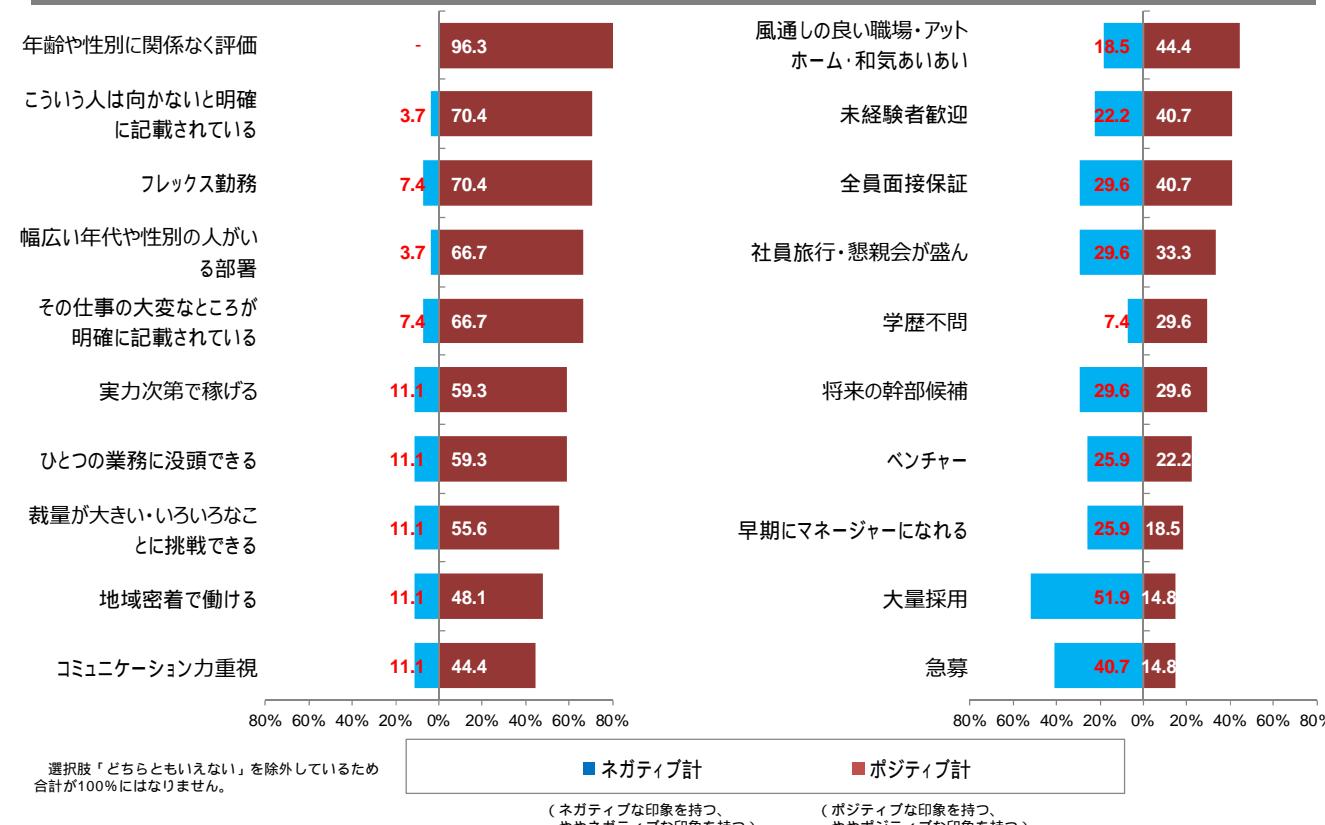
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった 自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	56.5
3	希望の勤務地ではなかった	52.2

7 - . クリエイティブ (N=27)

サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
次いで「こういう人は向かないと明確に記載されている」「フレックス勤務」が高く評価された。
反対に、「大量採用」「急募」はネガティブな印象が強い。

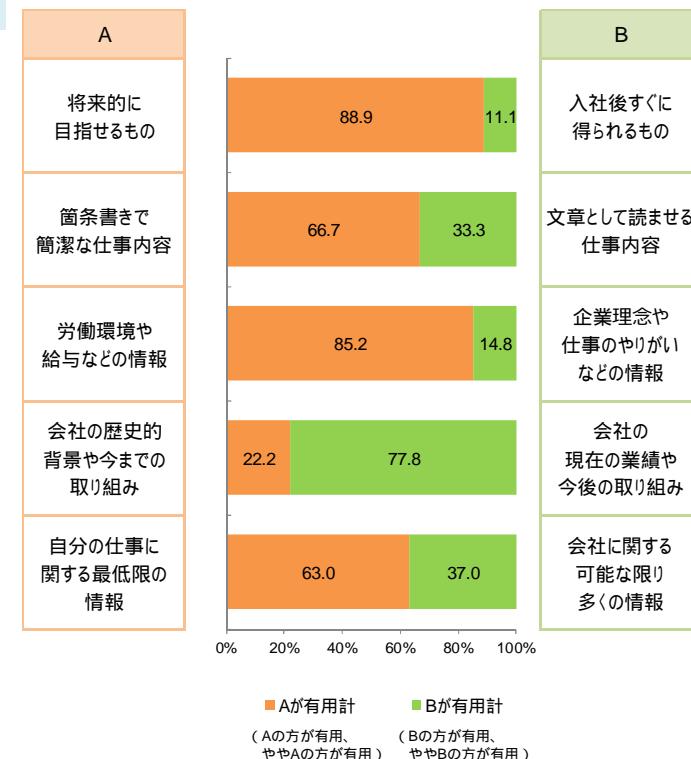
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

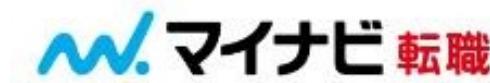
順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	63.0
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	51.9
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	44.4

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった 社風や職場の雰囲気が合いそうになかった	51.9
3	希望の勤務地ではなかった	40.7

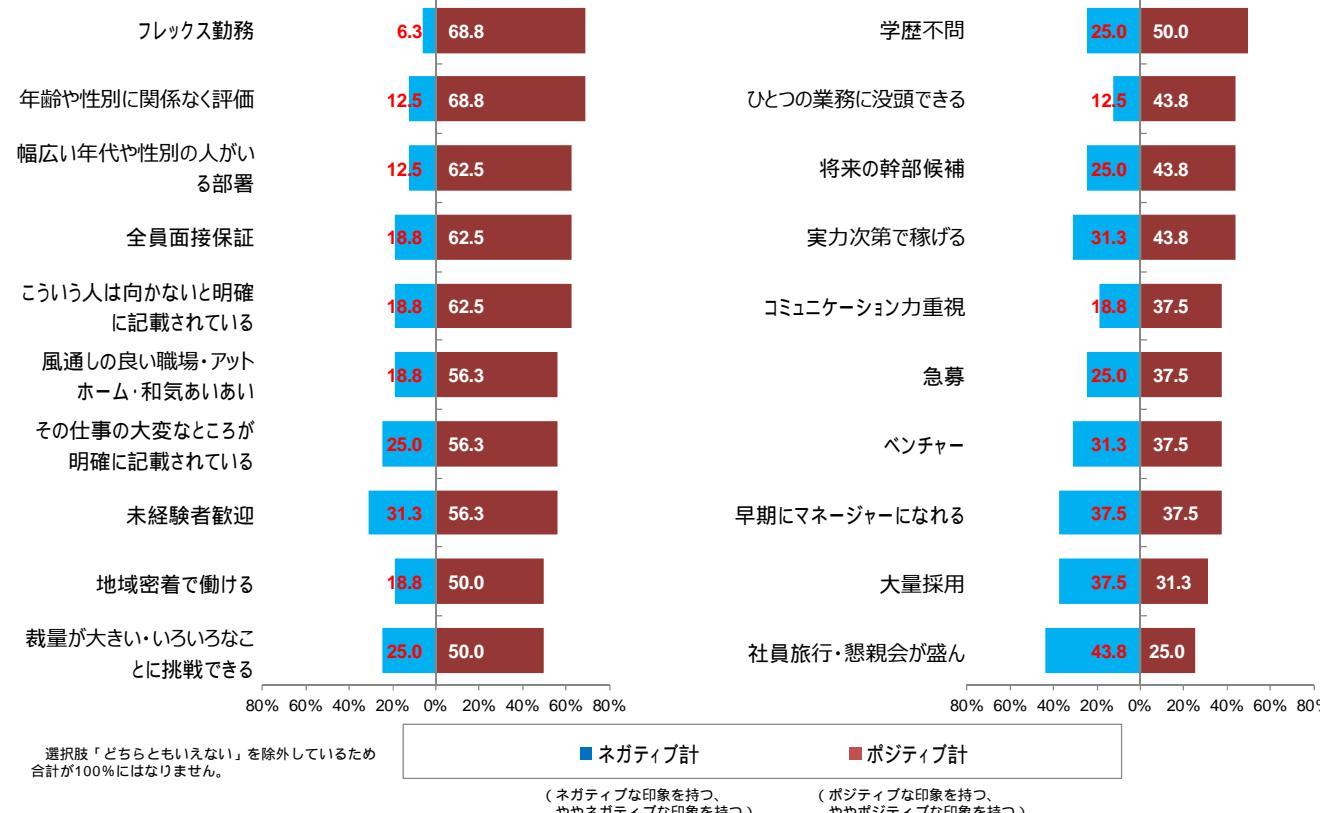
7 - . 技術職（WEB・インターネット・ゲーム）（N=16）

サンプル数30未満のため、
参考値としてご覧ください。



ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「フレックス勤務」「年齢や性別に関係なく評価」。
反対に、「社員旅行・懇親会が盛ん」「大量採用」「早期にマネージャーになれる」はネガティブな印象が強い。
未経験者歓迎求人においては「給与」に次いで「研修体制」「仕事のやりがい」が重視されている。

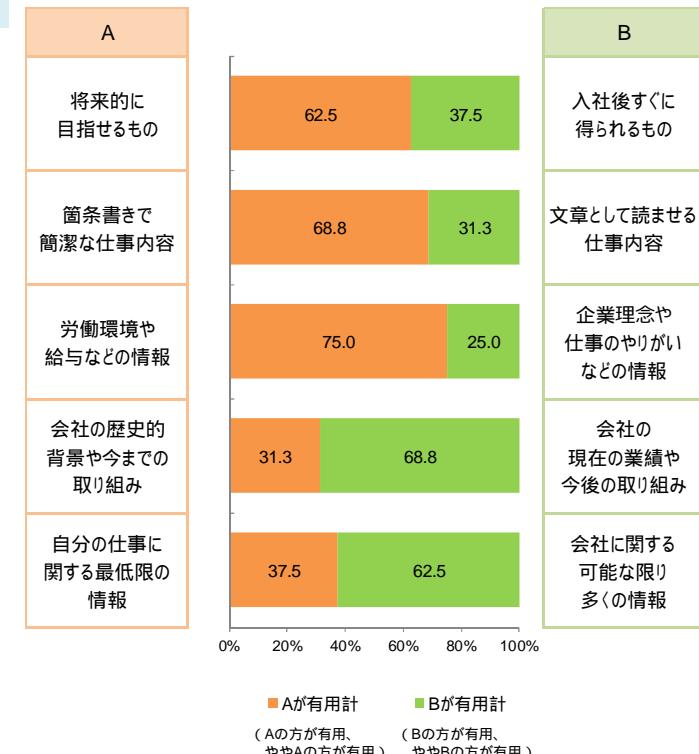
（1）転職求人のワード評価



（2）転職求人の画像評価 TOP5



（3）転職求人情報により有用な情報



（4）未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	62.5
2	研修体制は整っているのか	56.3
3	その仕事のやりがいは何か	43.8

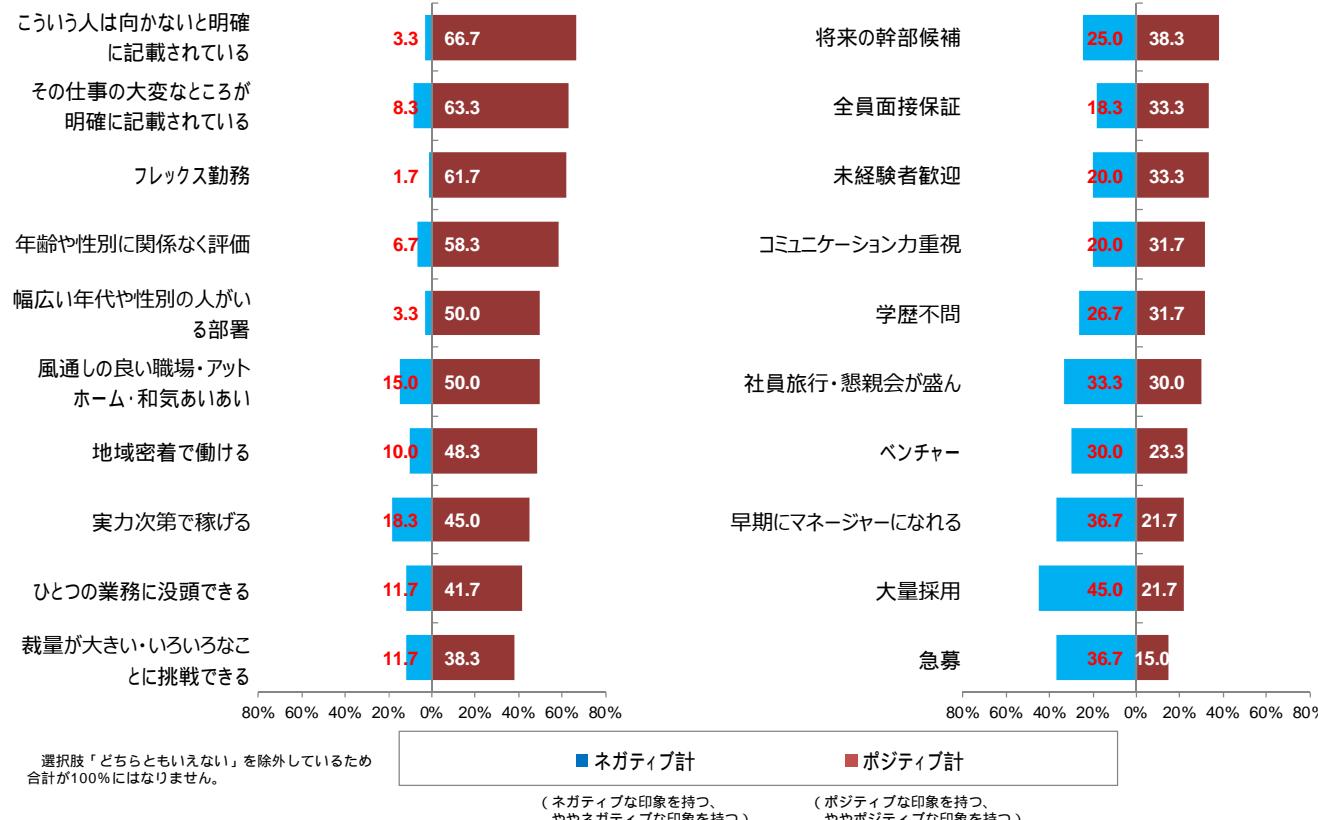
（5）求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	56.3
2	社風や職場の雰囲気が合いそうになかった 希望の勤務地ではなかった	43.8

7 - . 技術職（ITエンジニア）（N=60）

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「こういう人は向かないと明確に記載されている」。
次いで「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価された。反対に、「大量採用」「急募」「早期にマネージャーになる」「社員旅行・懇親会が盛ん」「ベンチャー」はネガティブな印象が強い。

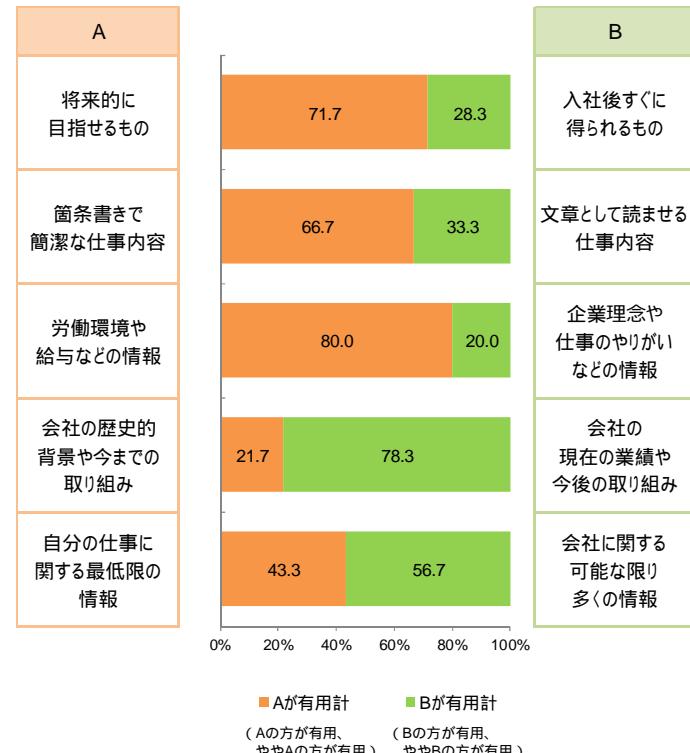
（1）転職求人のワード評価



（2）転職求人の画像評価 TOP5



（3）転職求人情報により有用な情報



（4）未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか 仕事内容がしっかりと理解できるか	60.0
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	45.0

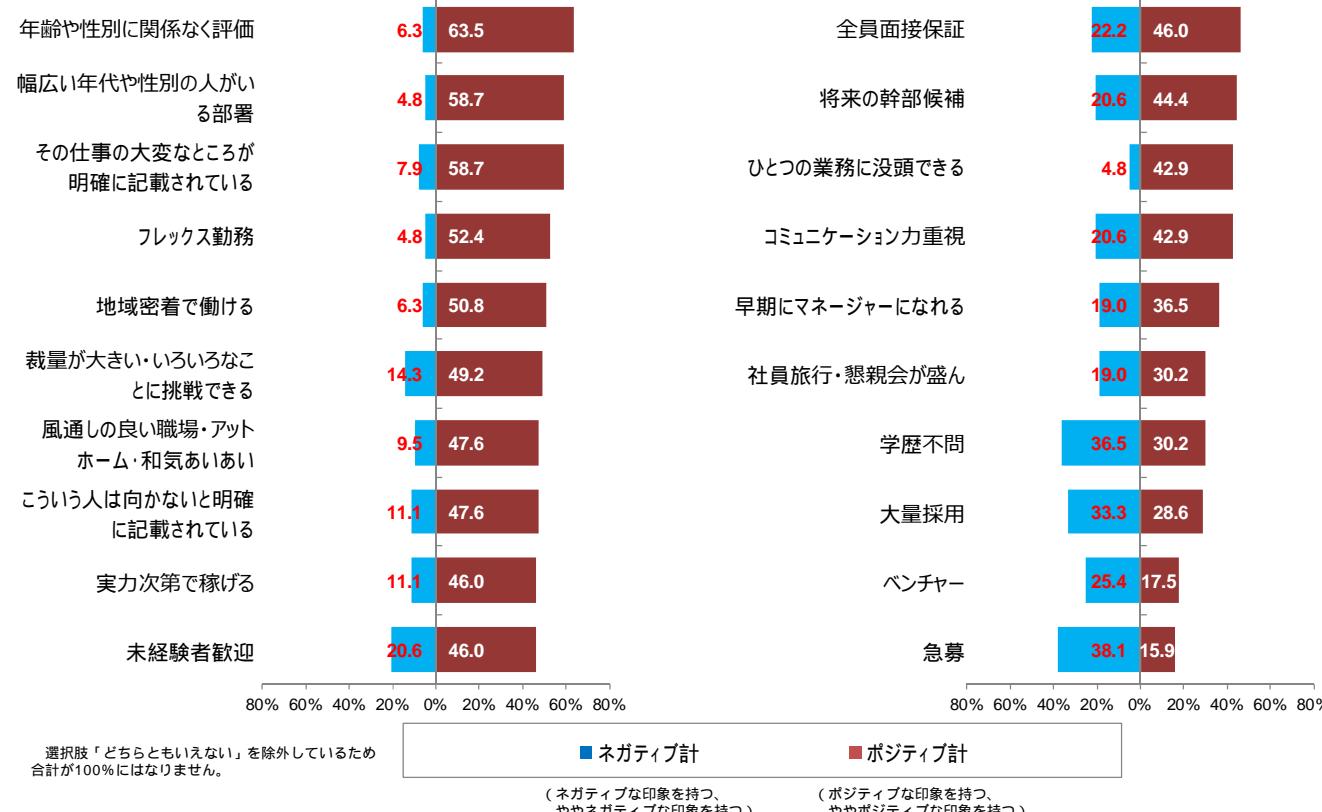
（5）求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	55.0
2	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	41.7
3	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	40.0

7 - . 技術職（電気・電子・機械・半導体）(N=63)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
反対に、「急募」「学歴不問」「大量採用」「ベンチャー」はネガティブな印象が強い。
未経験者歓迎求人においては「給与」よりも「仕事内容がしっかりと理解できるか」の方が重視されている。

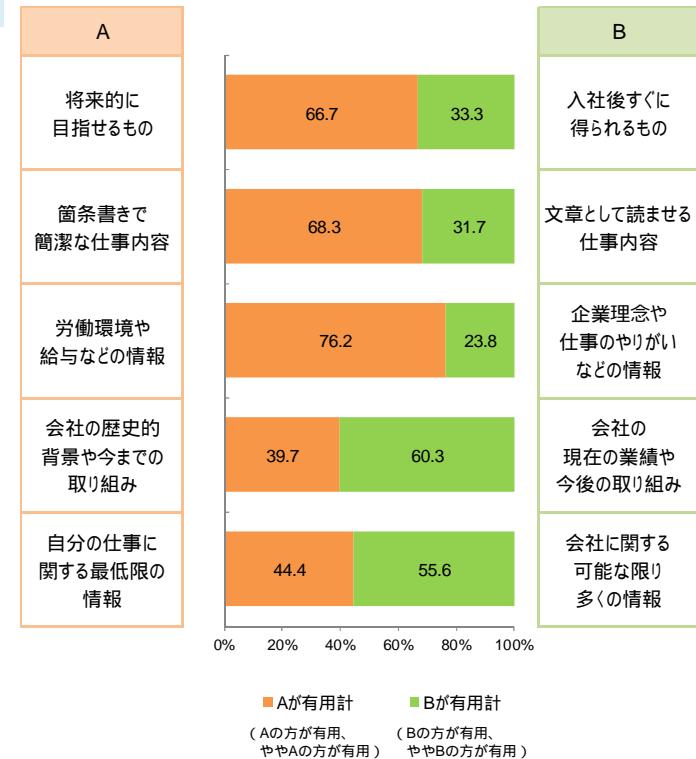
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報により有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	仕事内容がしっかりと理解できるか	63.5
2	納得のいく給与が保障されているのか	50.8
3	その仕事のやりがいは何か	44.4

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	52.4
2	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	47.6
3	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	38.1

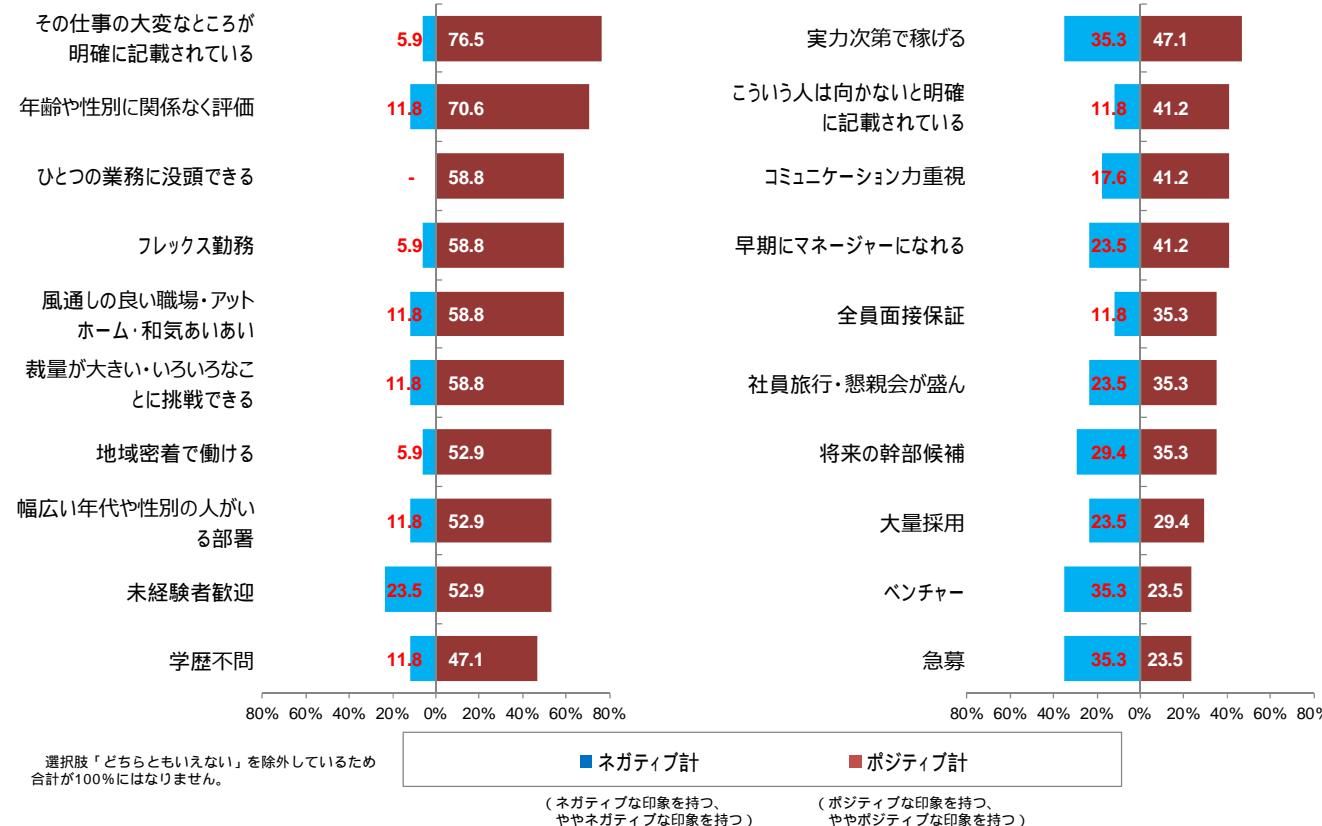
7 - . 技術職（建築・土木）(N=17)

サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。



ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。
次いで「年齢や性別に関係なく評価」が高く評価されている。
反対にネガティブな印象が強く持たれたのは、「ベンチャー」「急募」「実力次第で稼げる」。

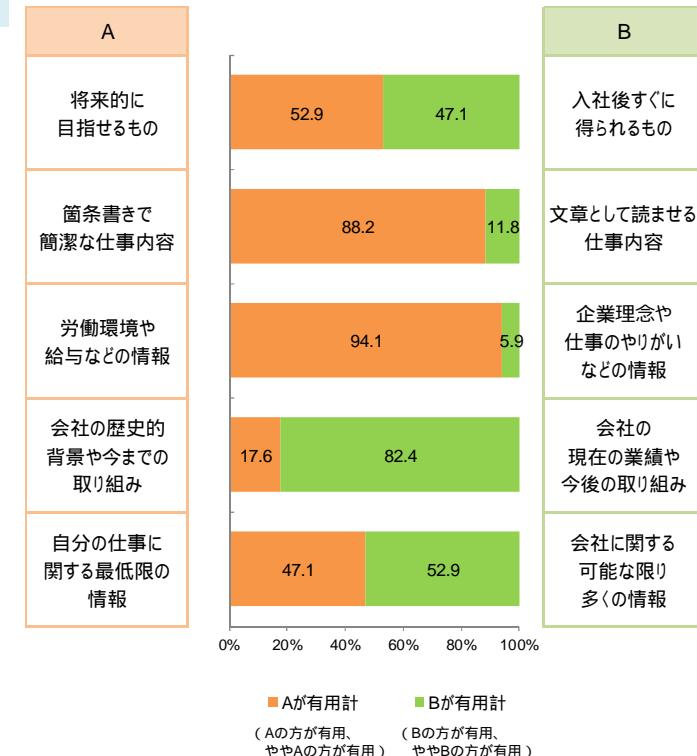
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報により有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	58.8
2	その仕事のやりがいは何か	47.1
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	41.2

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

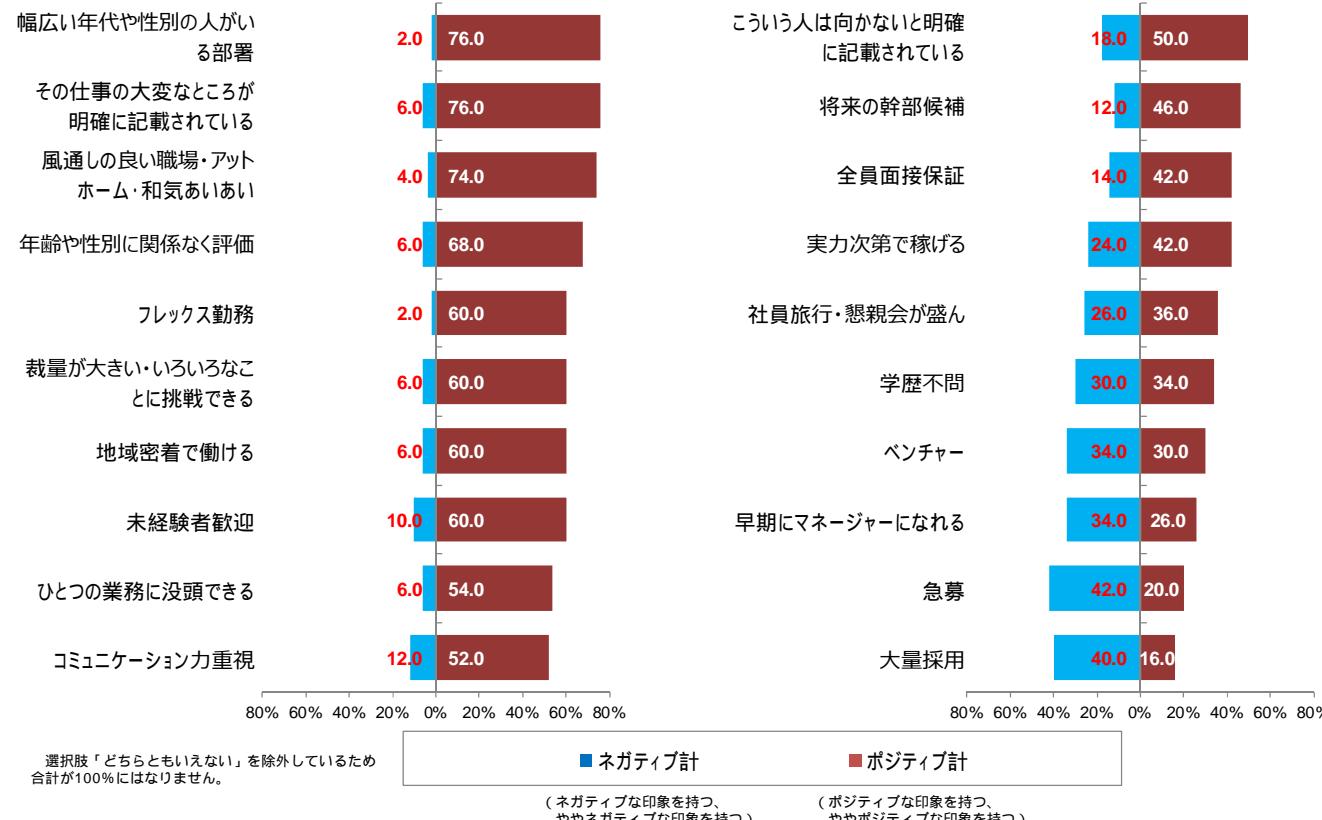
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	47.1
2	希望の勤務地ではなかった	
3	納得のいく給与条件ではなかった	41.2

7 - . 技術職（医薬・食品・化学・素材）(N=50)

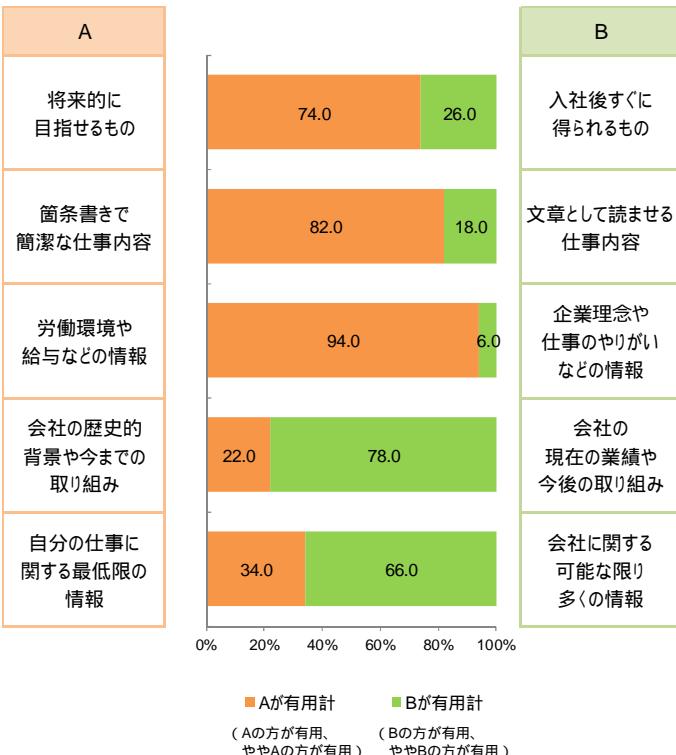
ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「幅広い年代や性別の人がある部署」「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。

反対に、「急募」「大量採用」「早期にマネージャーになれる」「ベンチャー」はネガティブな印象が強い。

(1) 転職求人のワード評価



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	74.0
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	48.0
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	44.0

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	希望の勤務地ではなかった	56.0
2	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	54.0
3	納得のいく給与条件ではなかった	50.0

(2) 転職求人の画像評価 TOP5



7 - . 技能工・設備工・配送ドライバー (N=23) サンプル数30未満のため、参考値としてご覧ください。

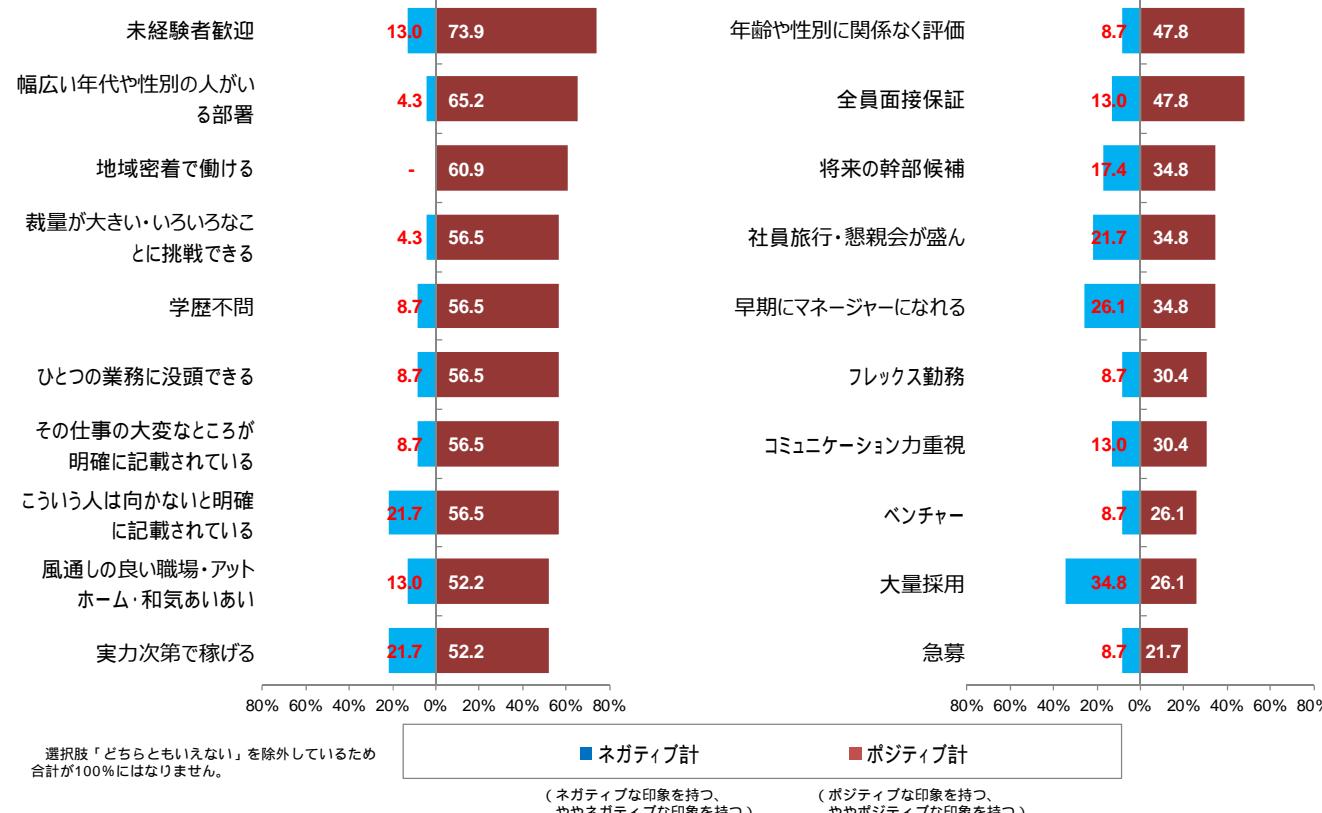


ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「未経験者歓迎」。

反対に、「大量採用」はネガティブな印象が強い。

未経験者歓迎求人においては「仕事内容がしっかりと理解できるか」が最も重視されている。

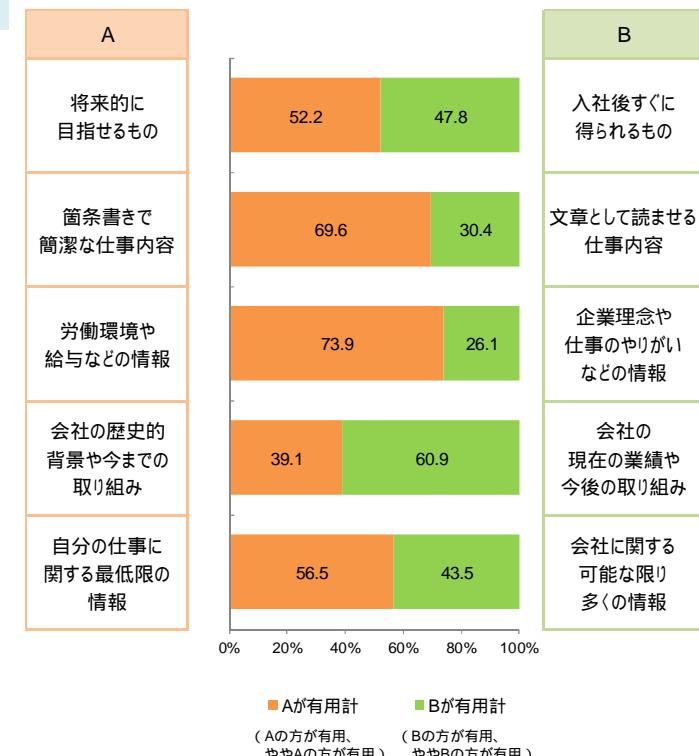
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	仕事内容がしっかりと理解できるか	65.2
2	納得のいく給与が保障されているのか 職場でのフォローバック体制は整っているのか	56.5

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

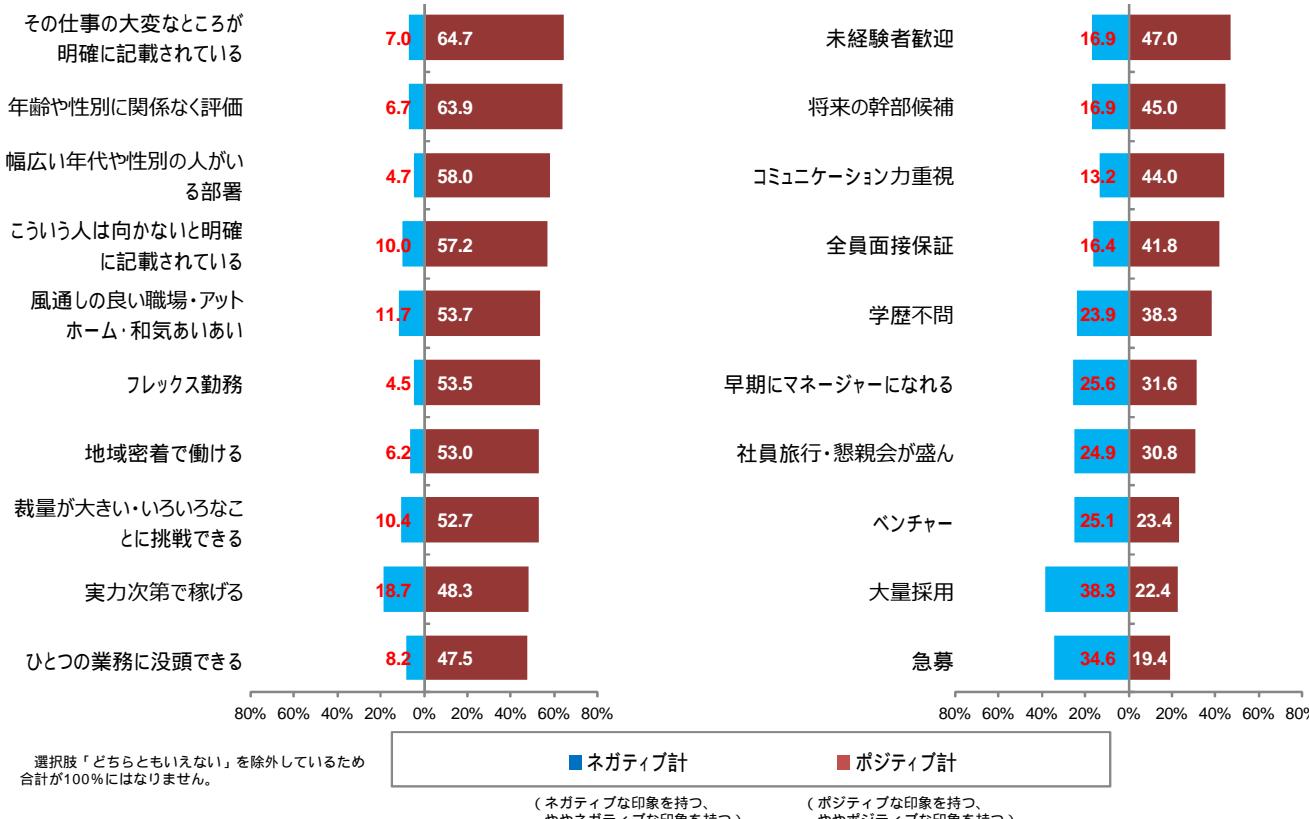
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった 自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	52.2
2	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった 希望の勤務地ではなかった	47.8

8 . 性別

8 - . 男性 (N=402)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。
反対に、「大量採用」「急募」はネガティブな印象が強い。
女性に比べると「実力次第で稼げる」が高く評価される傾向にある。

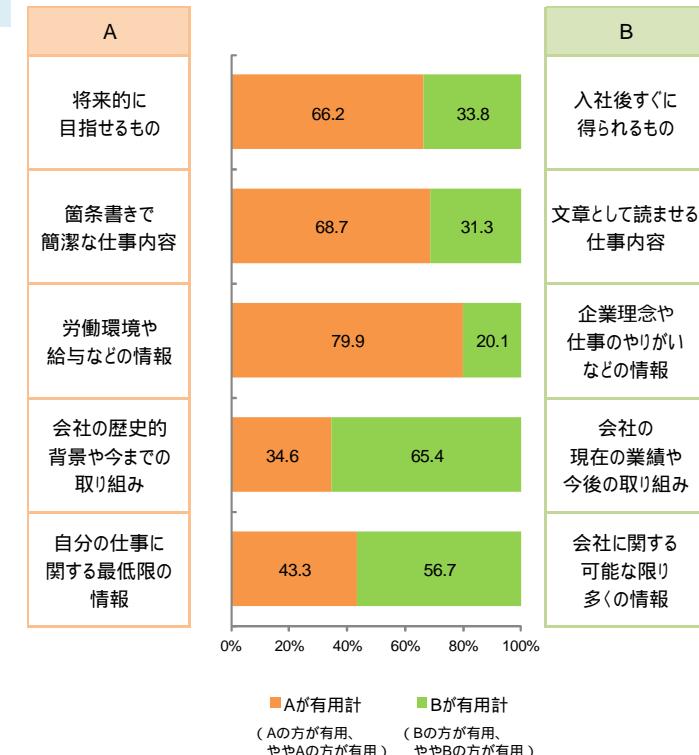
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	58.5
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	53.5
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	43.0

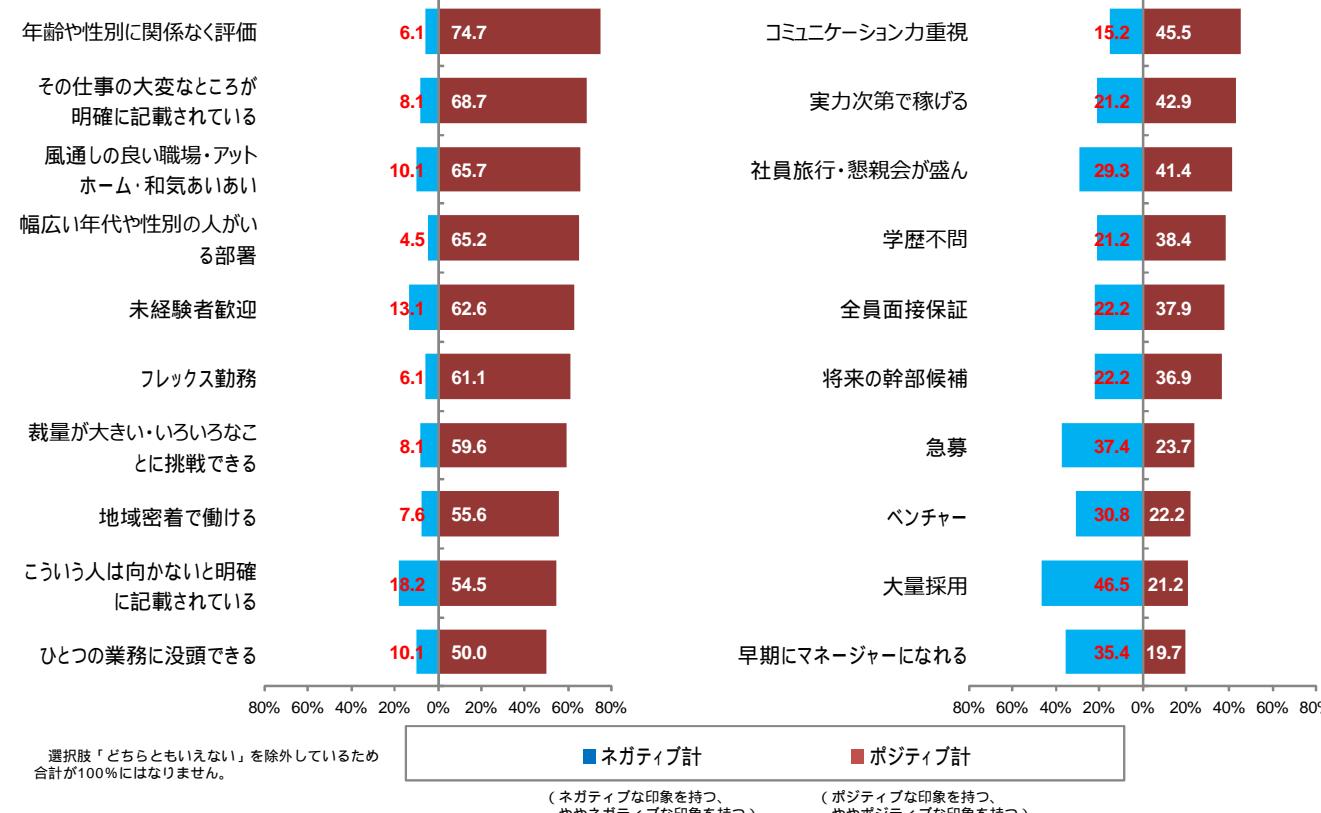
(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	54.2
2	希望の勤務地ではなかった	41.0
3	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	40.0

8 - . 女性 (N=198)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
反対に「早期にマネージャーになれる」に対しては、ポジティブな印象を持つ人が最も少なく、「大量採用」「急募」はネガティブな印象が強い。

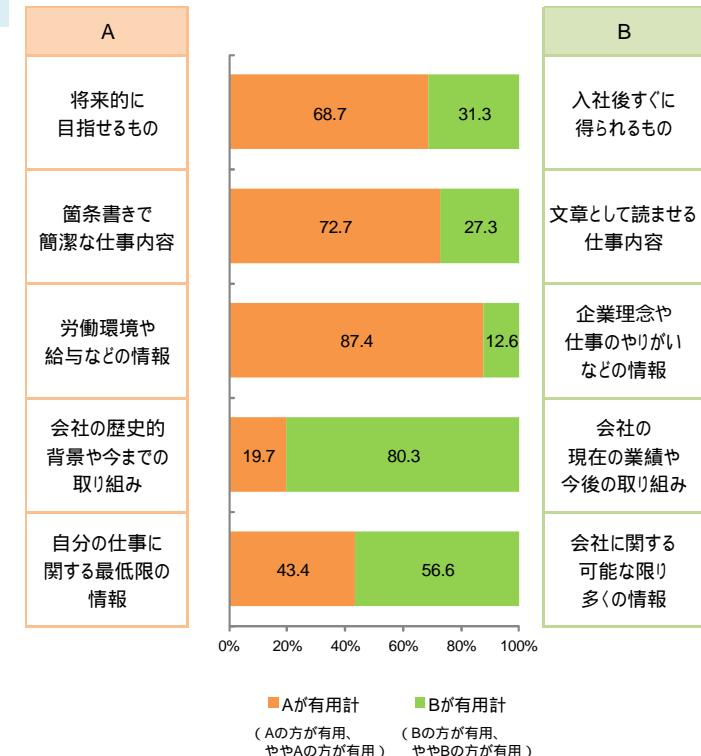
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	67.2
2	職場でのフォローバック体制は整っているのか	55.6
3	仕事内容がしっかりと理解できるか	50.0

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

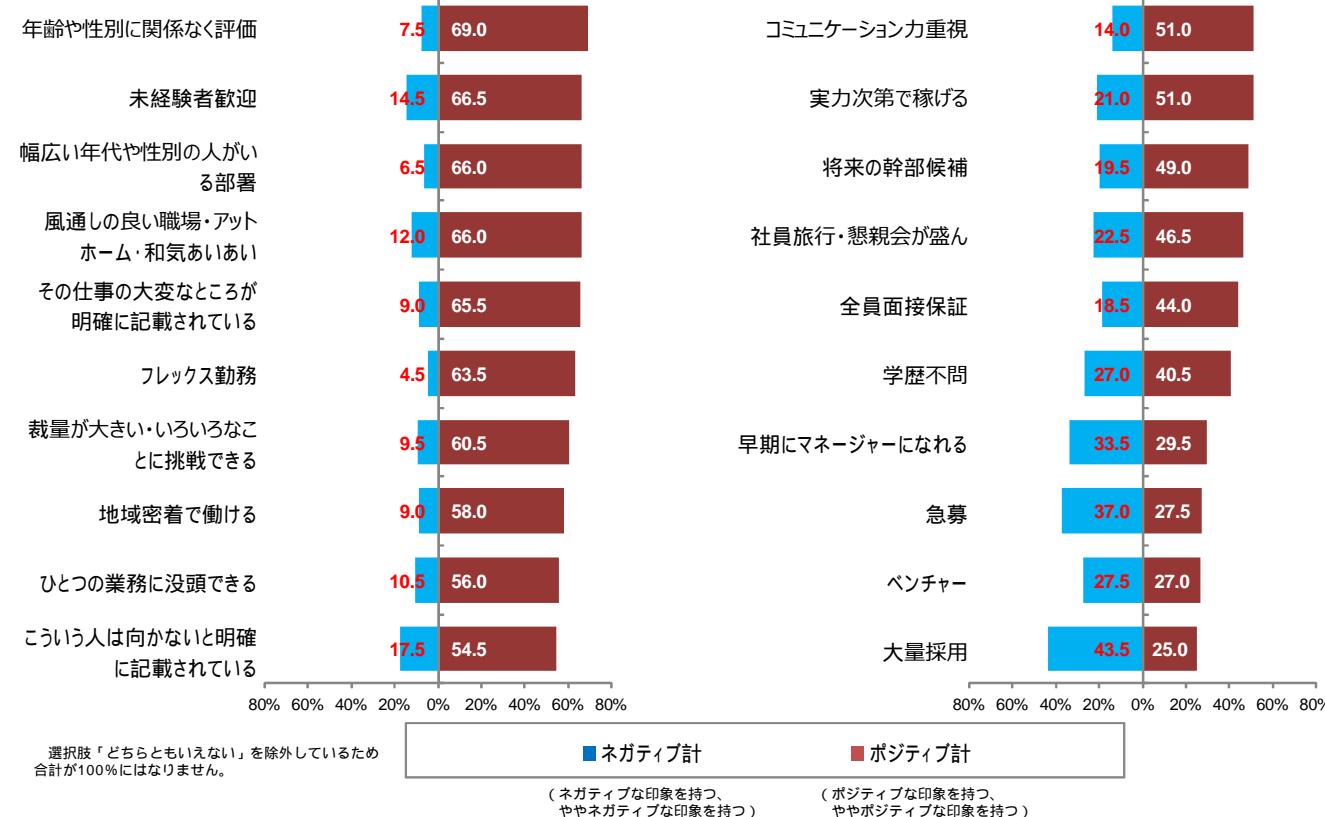
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	57.1
2	希望の勤務地ではなかった	49.0
3	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	43.4

9. 年代別

9 - . 20代 (N=200)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
次いで「未経験者歓迎」が高く評価されており、20代では特にポジティブな印象が強い。
反対に、「大量採用」「急募」「早期にマネージャーになれる」はネガティブな印象が強い。

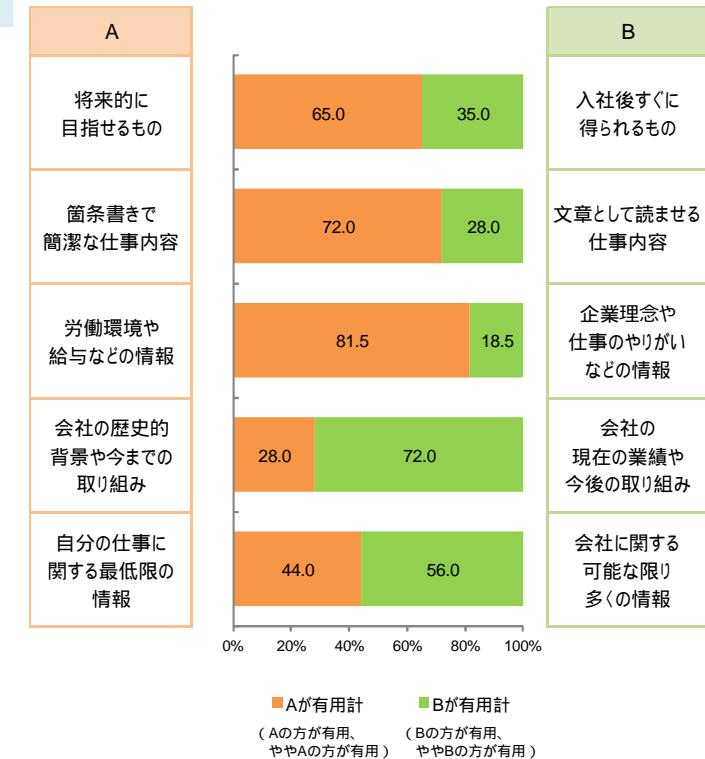
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	59.5
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	47.0
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	46.0

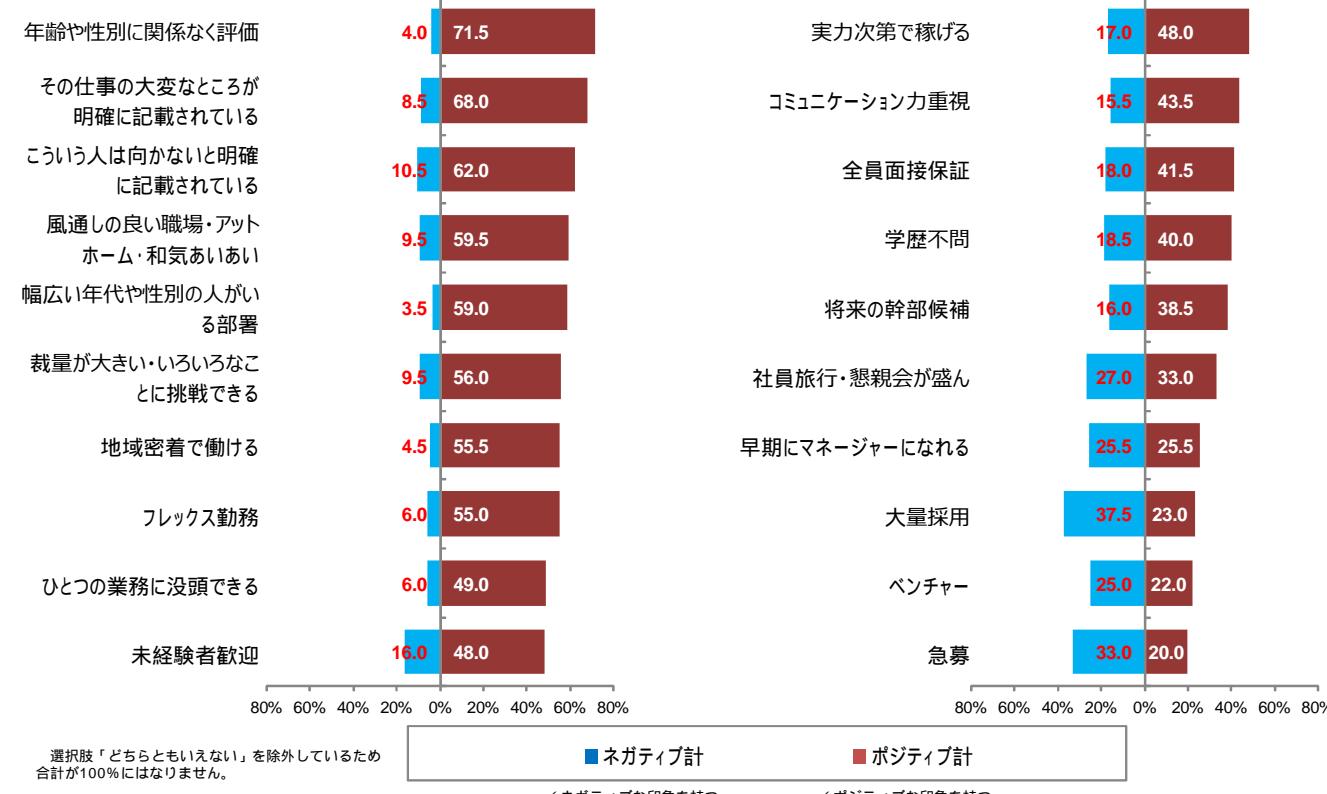
(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	54.0
2	希望の勤務地ではなかった	47.0
3	自分の経験や希望に見合った応募条件(応募資格)ではなかった	42.5

9 - . 30代 (N=200)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
反対に、「大量採用」「急募」はネガティブな印象が強い。
画像評価では「オフィス風景（人あり）」が他の画像より圧倒的に支持された。

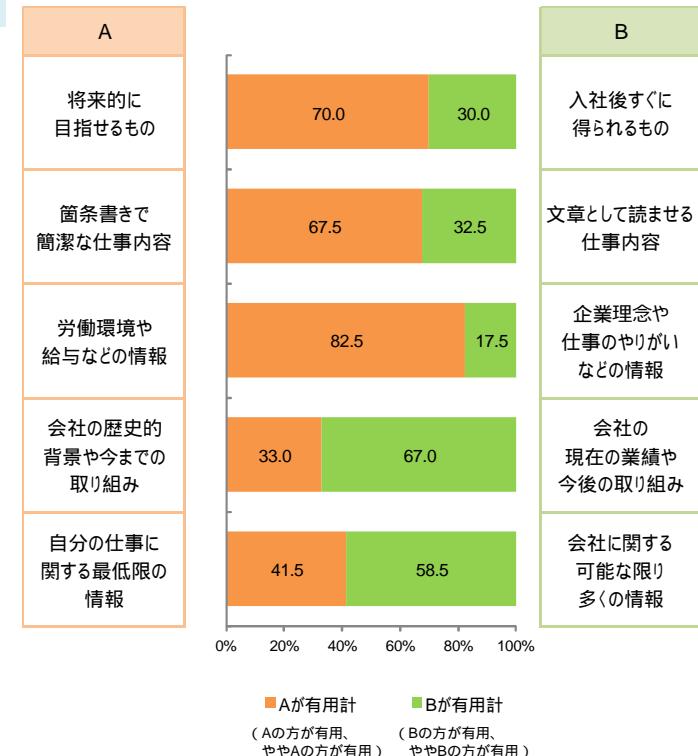
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	64.0
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	55.0
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	51.0

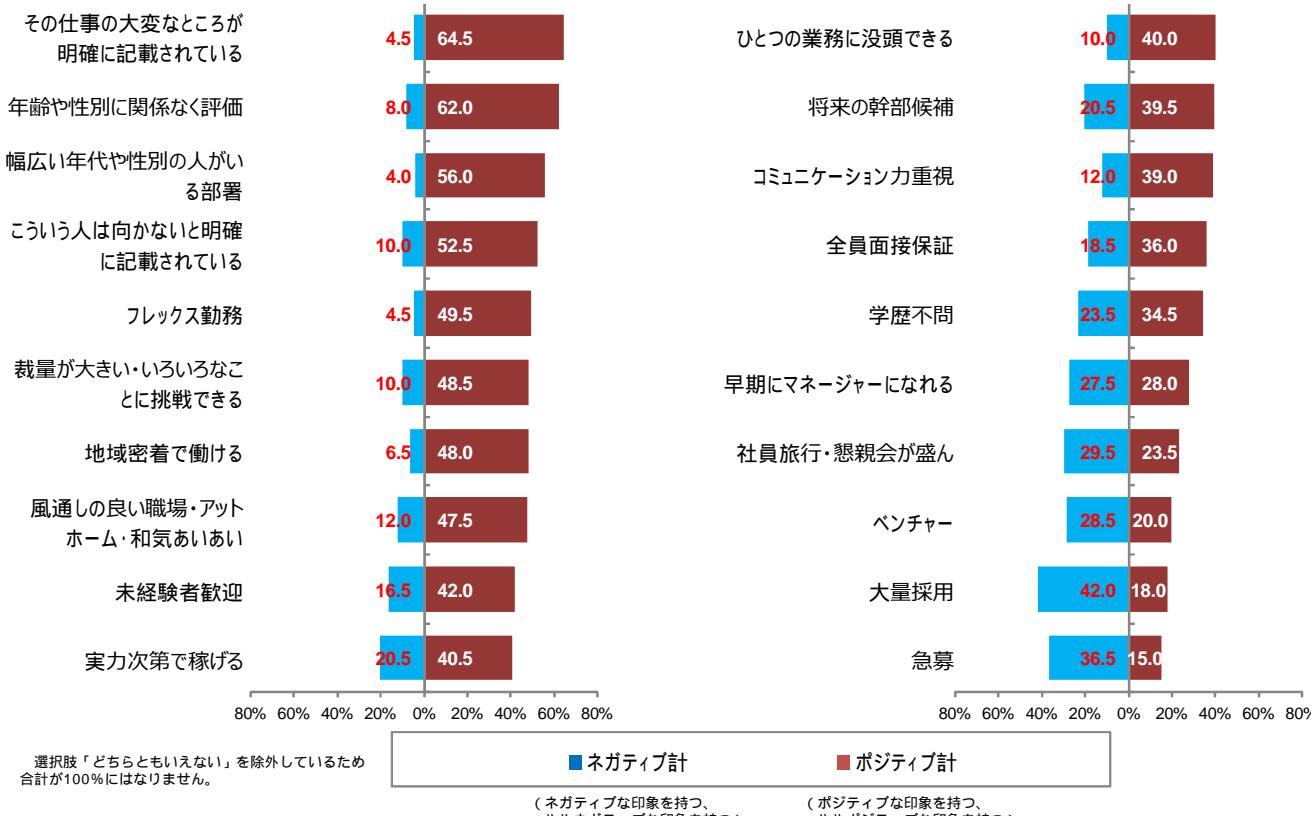
(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった	58.0
2	希望の勤務地ではなかった	45.0
3	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	43.0

9 - . 40代 (N=200)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「その仕事の大変なところが明確に記載されている」。
反対に、「大量採用」「急募」はネガティブな印象が強い。
画像評価では「オフィス風景（人あり）」が他の画像より圧倒的に支持された。

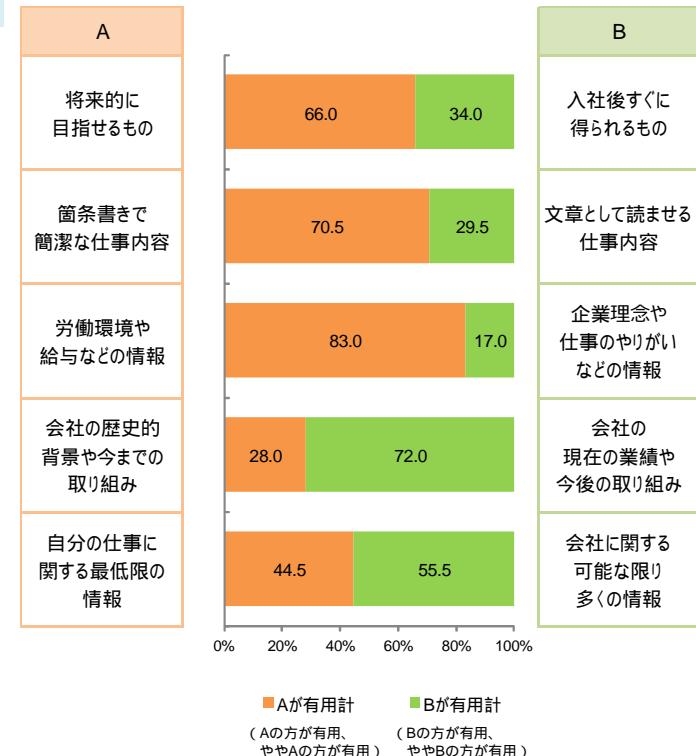
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3	(%)
1	納得のいく給与が保障されているのか	60.5
2	仕事内容がしっかりと理解できるか	55.0
3	職場でのフォローバック体制は整っているのか	44.5

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

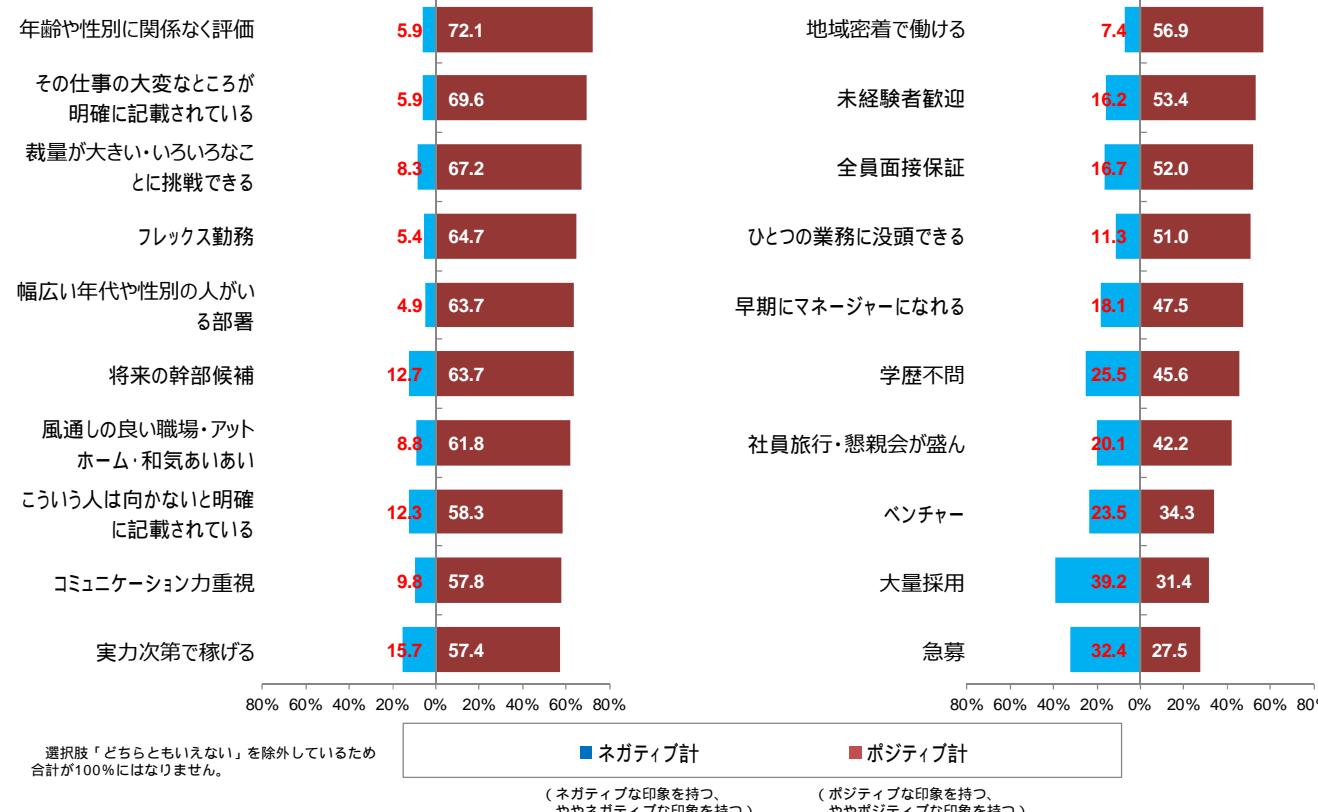
順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3	(%)
1	納得のいく給与条件ではなかった 自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった	53.5
2	自分の経験や希望に見合った応募条件（応募資格）ではなかった	40.5

10. 管理職

10. 管理職採用希望者 (N=204)

ワード評価で、最もポジティブな印象を持たれたのは「年齢や性別に関係なく評価」。
次いで「その仕事の大変なところが明確に記載されている」が高く評価されている。
反対に、「大量採用」「急募」はネガティブな印象が強い。

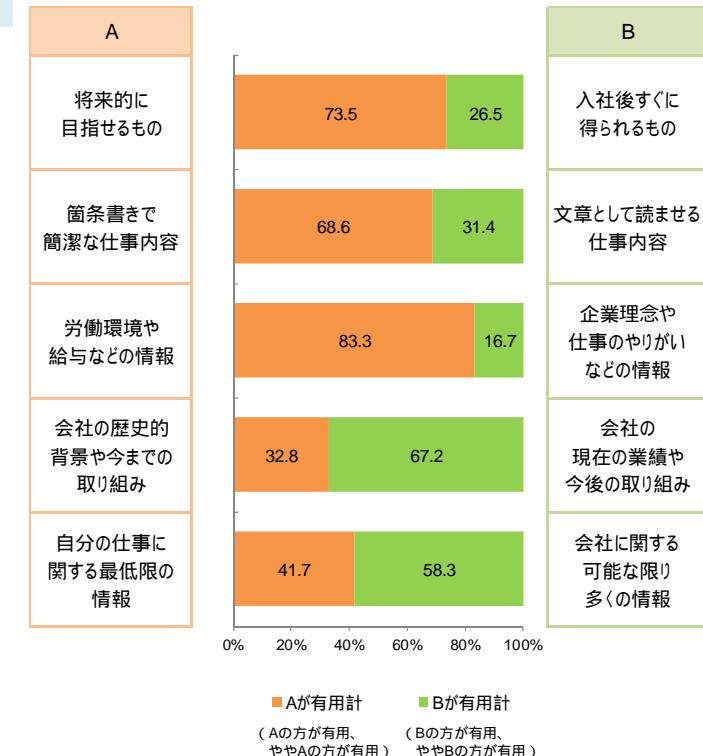
(1) 転職求人のワード評価



(2) 転職求人の画像評価 TOP5



(3) 転職求人情報でより有用な情報



(4) 未経験求人で重視するポイント TOP3

順位	未経験で重視するポイント TOP3 (%)
1	納得のいく給与が保障されているのか 55.9
2	仕事内容がしっかりと理解できるか 51.0
3	その仕事のやりがいは何か 38.2

(5) 求人閲覧しても応募に至らない理由※TOP3

順位	求人閲覧しても応募に至らない理由 TOP3 (%)
1	納得のいく給与条件ではなかった 50.5
2	自分の経験や希望に見合った応募条件(応募資格)ではなかった 41.2
3	自分の経験や希望に見合った仕事内容ではなかった 37.3