

---

# 転職媒体別の求職者属性調査

---

2017年3月 マイナビ転職情報事業本部 営業企画部 調査管理課

---

転載・引用につきまして  
レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として  
・弊社名（株式会社マイナビ） 株式会社は省略可  
・調査名称  
・調査時期  
を明記してご利用ください。

ex)  
株式会社マイナビ「ものづくり業界における転職意識調査（2015年11月調査）」によると・・・

【転載・引用に関する注意事項】  
以下の行為は禁止いたします。  
・レポートの一部または全部を改変すること  
・本レポートの一部または全部を販売・出版すること  
・出所を明記せずに転載・引用を行うこと  
・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 転職情報事業本部 調査管理課  
E-mail: mt-kenkyu@mynavi.jp

調査目的 転職媒体別にメイン利用者（求職者）の属性を把握する

調査名 媒体別求職者属性調査

調査地域 全国

調査方法 インターネット調査

対象者 20～50代の求職者 年齢のバランスは配信ベースで概ね均等になるように設定

回答数 600件

転職サイト	紙媒体（折込求人紙・フリーペーパー・有料求人情報誌・新聞の求人欄）	職安（ハローワーク）	人材紹介・転職エージェント・ヘッドハンティング	合計
150	150	150	150	600

実施期間 2017年2月27日（月）～3月1日（水）

実施機関 外部調査会社

調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

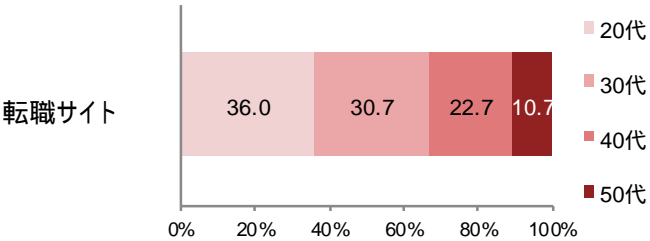
# 転職サイト利用者属性①

- 転職サイト利用者は、若い世代の割合が高く、4年制大学卒以上の方、正社員勤務の方がそれぞれ7割弱と高い割合を占める。
- 3ヶ月以内に転職したい方が7割存在し、転職経験は他の媒体と比較して少ない。
- 年収については、実績が「350~399万円」、希望が「450万円以上」と、現状より100万円程度の年収増を希望している模様。

(N=150)

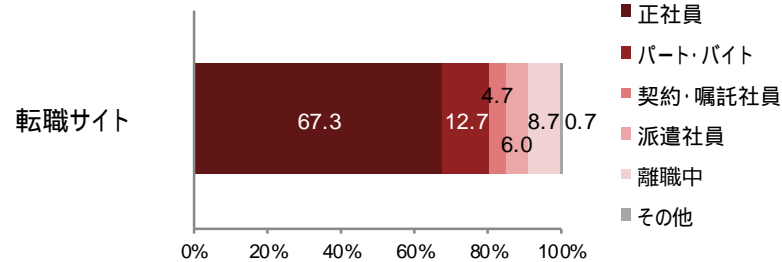
## 年代

「20代」が36%と最も割合が高く、年齢が上がるにつれて割合が低くなる



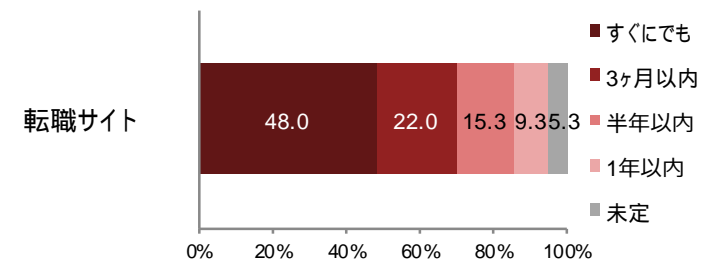
## 就業状況

「正社員」が3分の2を占める



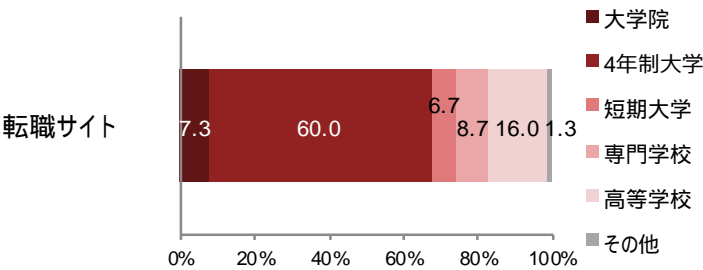
## 転職希望時期

「すぐにも」が約半数を占める  
「3ヶ月以内」が2割強で続く



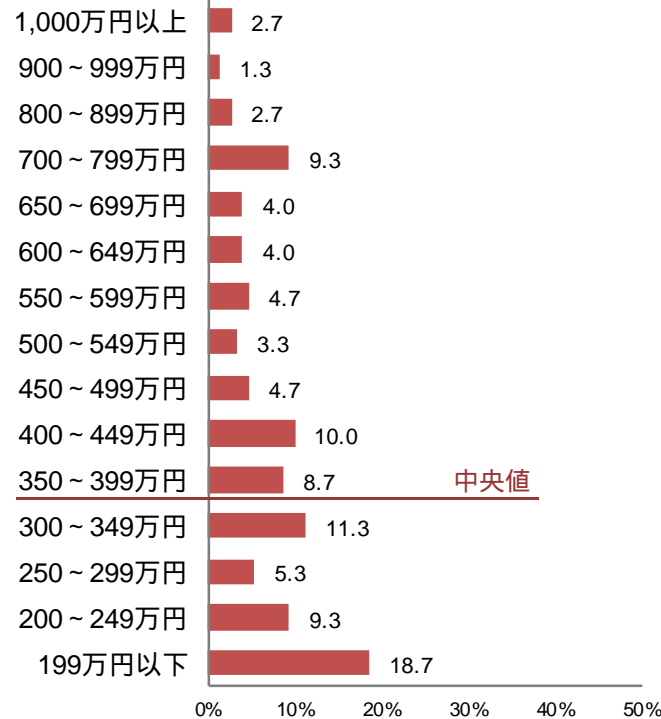
## 最終学歴

「4年制大学」が6割を占める  
「高等学校」が16%で続く



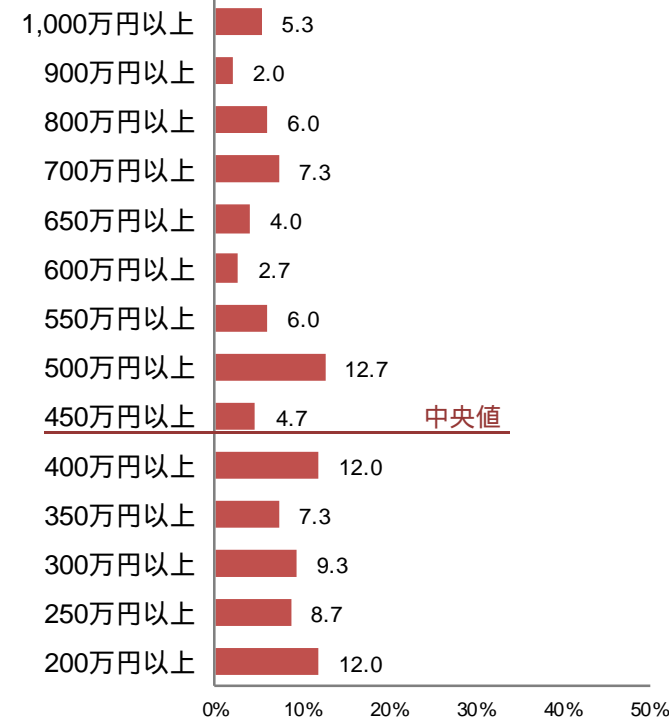
## 年収実績

「199万円以下」が19%で最頻  
中央値は「350~399万円」



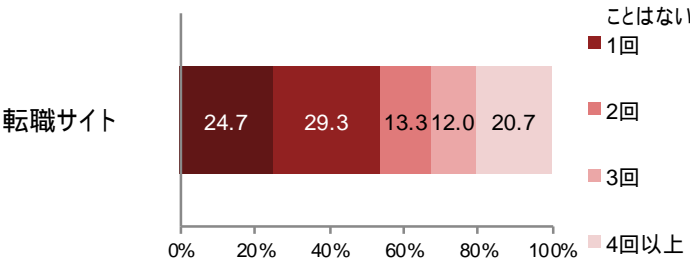
## 希望年収

「500万円以上」が13%で最頻  
中央値は「450万円以上」



## 転職回数

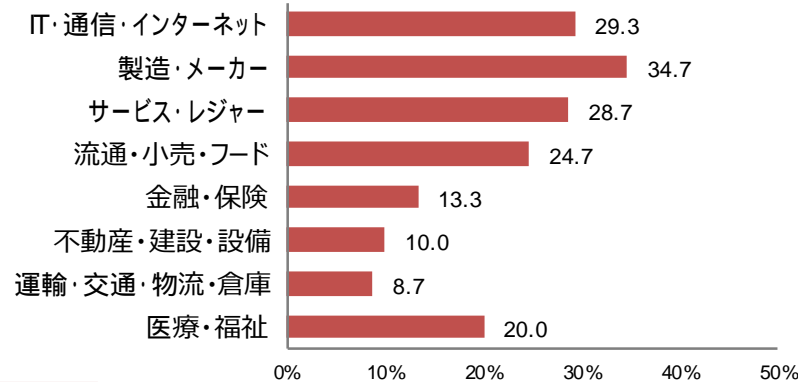
「1回」が約3割で最多層  
「転職したことはない」が25%で続く



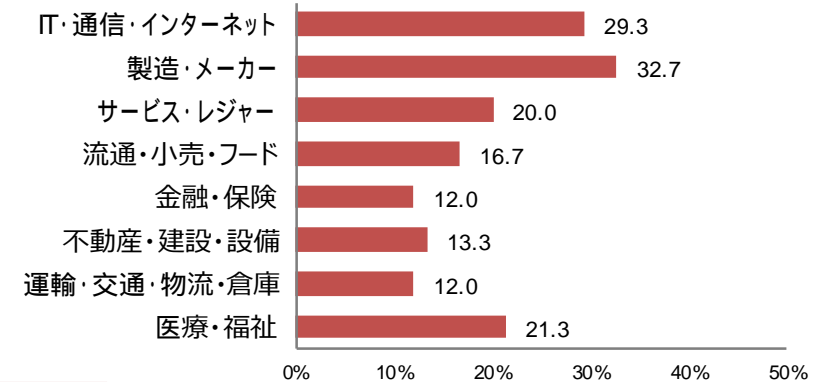
- 『経験のある業種』『希望している業種』ともに「製造・メーカー」が3割強で最も高く、「IT・通信・インターネット」が約3割で続く。
- 『経験のある職種』は「営業」が34%で最も高く、「管理・事務」が28%で続く。『希望している職種』は、「営業」が25%で最も高いものの、経験者の割合に比べて希望者は少なめ。経験はないが希望されている職種は、「企画・経営」や「公共サービス」。

(N=150)

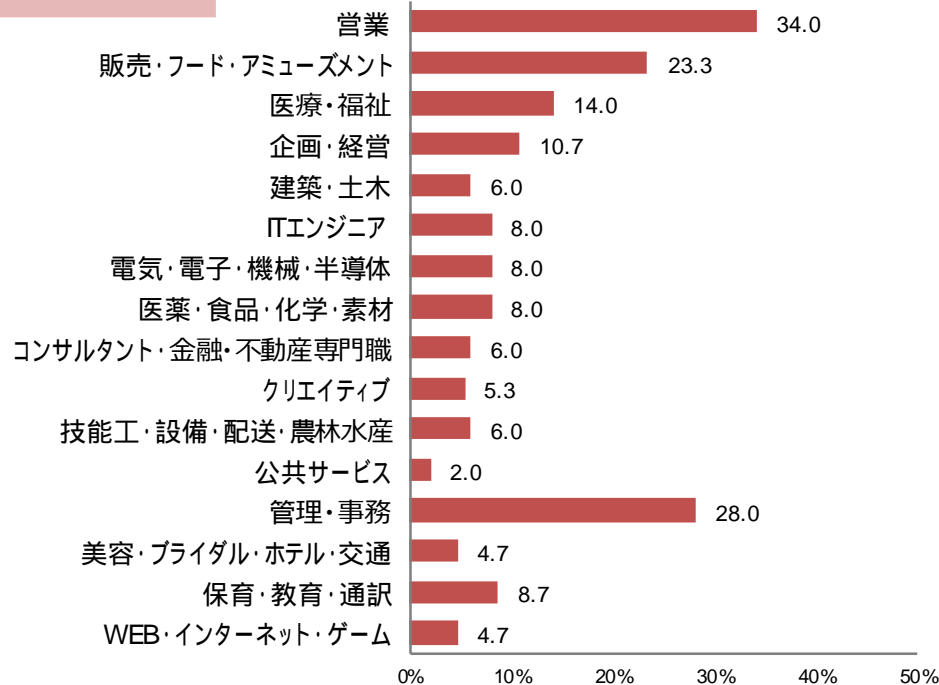
## 経験のある業種



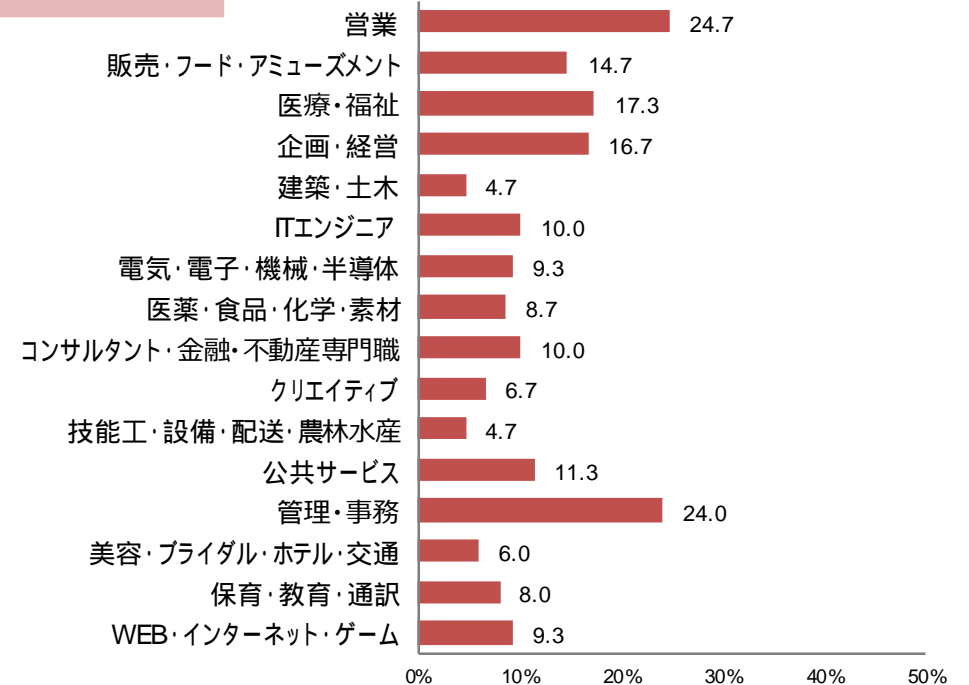
## 希望している業種



## 経験のある職種



## 希望している職種



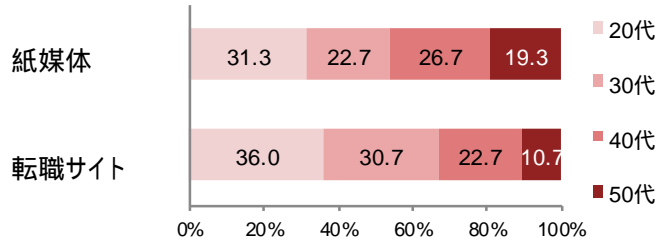
# 媒体別利用者属性【対紙媒体】①

- 紙媒体利用者は転職サイト利用者と比較して、高年齢・非正社員の割合が高く、最終学歴は低めで、転職回数は多い。
- 年収は、実績・希望ともに転職サイト利用者と比べて100万円以上低い。

(各N=150)

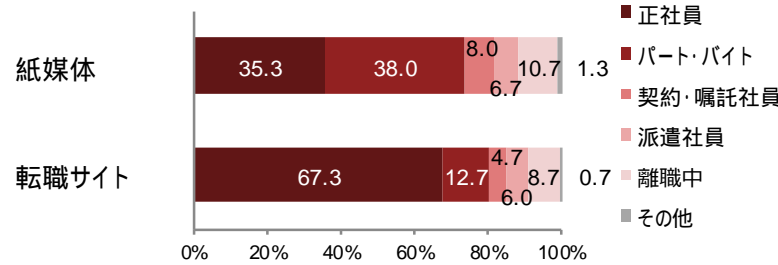
## 年代

【紙媒体】は年齢層が高く、「40代以上」が5割弱を占める



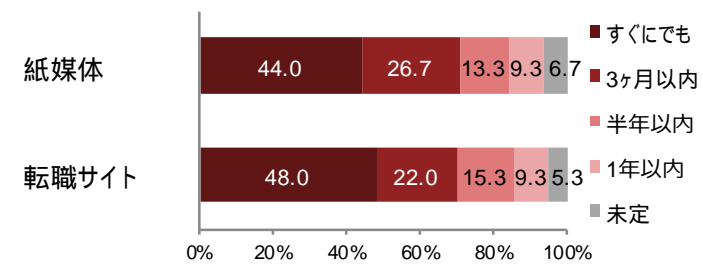
## 就業状況

【紙媒体】は「パート・バイト」が約4割で最も多く、「正社員」の割合は「転職サイト」の半数程度



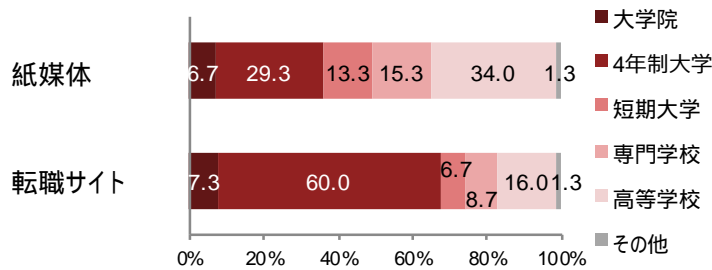
## 転職希望時期

転職希望時期に目立った差はない



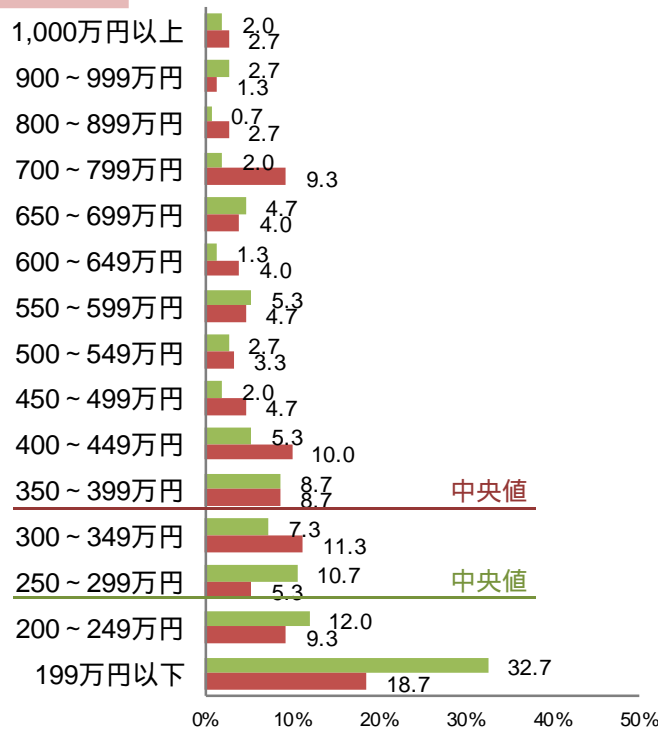
## 最終学歴

【紙媒体】は「高等学校」が3割強で最多層「4年制大学以上」は4割に満たない



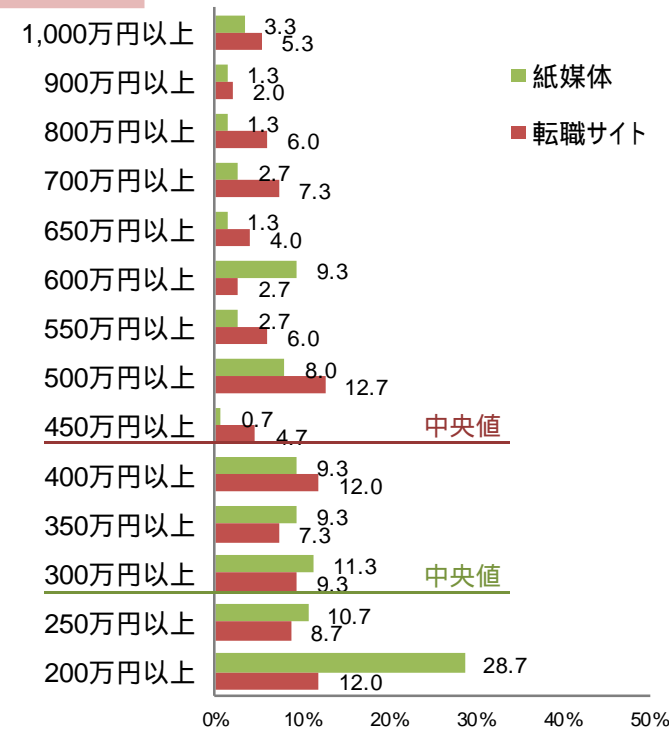
## 年収実績

【紙媒体】は「199万円以下」が33%で最頻中央値は「250～299万円」



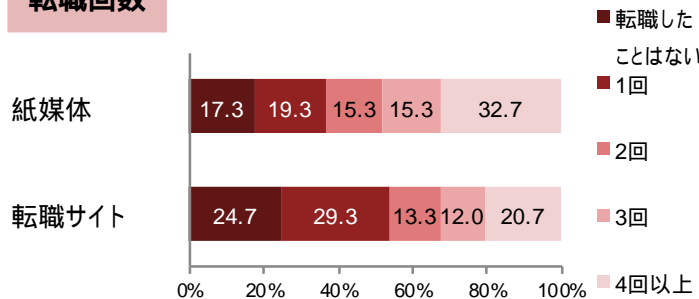
## 希望年収

【紙媒体】は「200万円以上」が29%で最頻中央値は「300万円以上」



## 転職回数

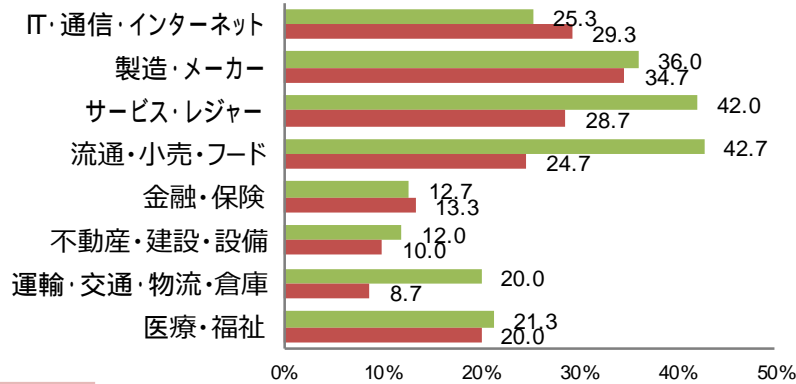
【紙媒体】は「4回以上」が3割強で最多層



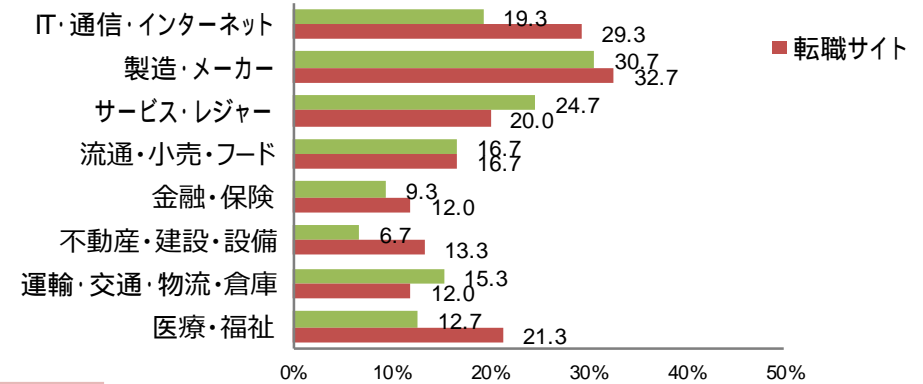
# 媒体別利用者属性【対 紙媒体】 ②

- 【紙媒体】は「流通・小売・フード」「サービス・レジャー」の経験者が4割強で多く、【転職サイト】と比較しても多い。一方、『希望している業種』ではこれらは10pt以上下がり、経験を活かそうとする人の割合は低め。
  - 【紙媒体】は『経験のある職種』は「販売・フード・アミューズメント」が45%で最も高く、【転職サイト】を大きく上回る。『希望している職種』も「販売・フード・アミューズメント」が最も高いが、23%に留まっており、【転職サイト】との差は8ptに縮まっている。
- (各N=150)

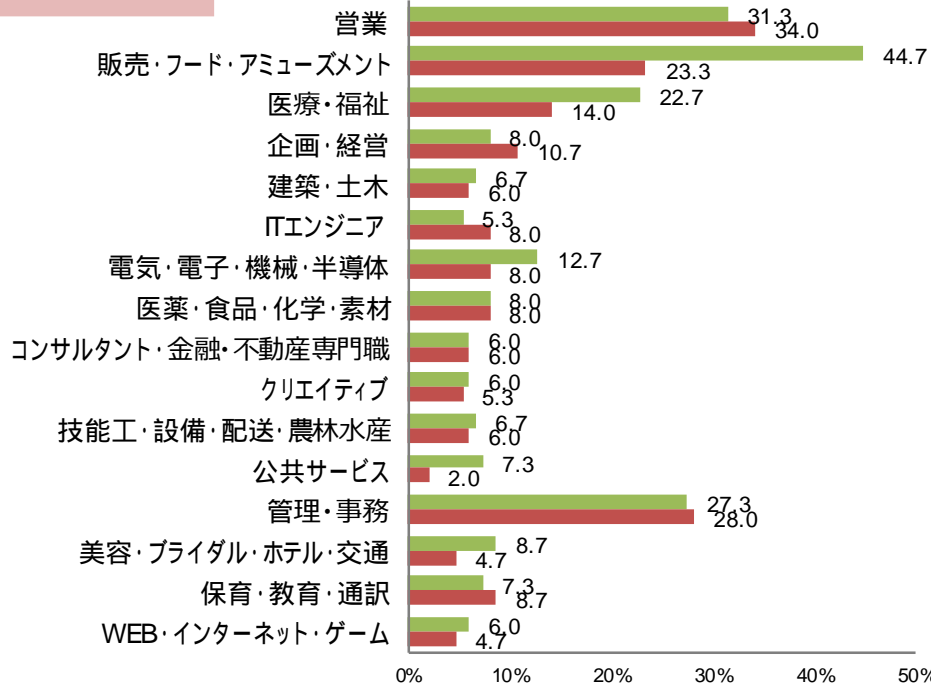
## 経験のある業種



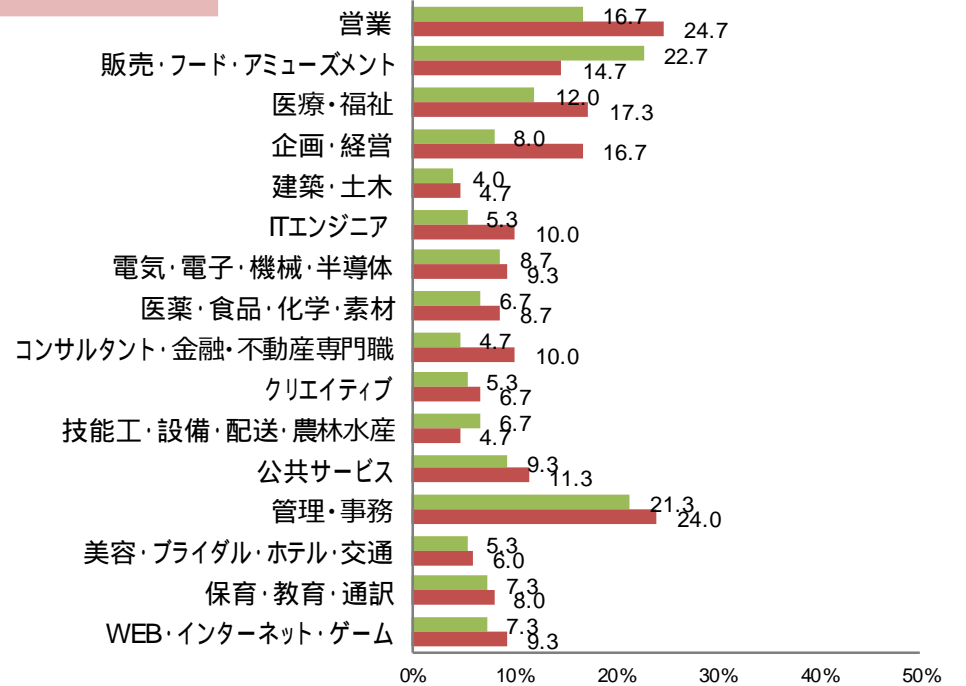
## 希望している業種



## 経験のある職種



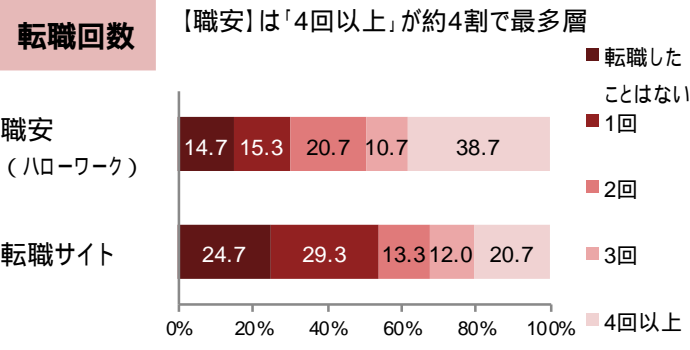
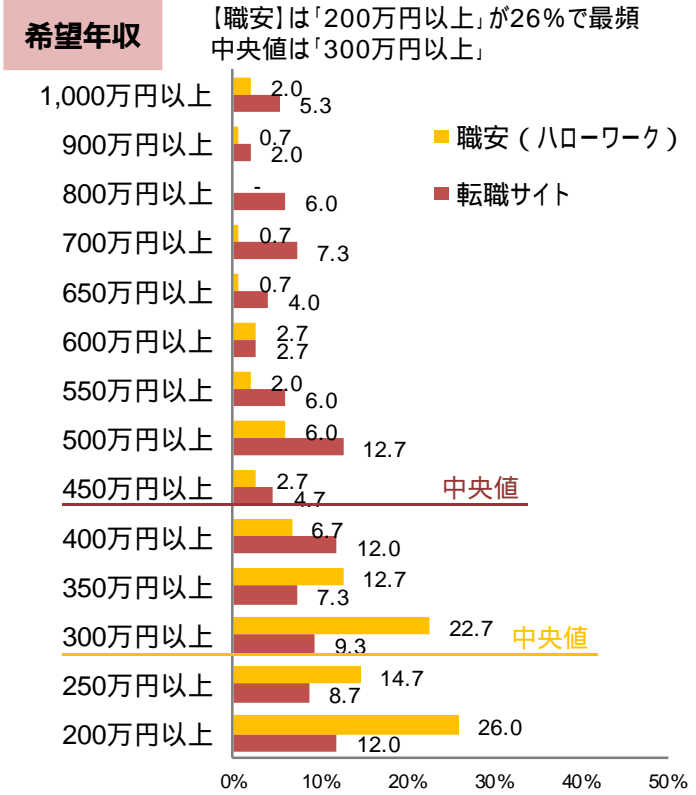
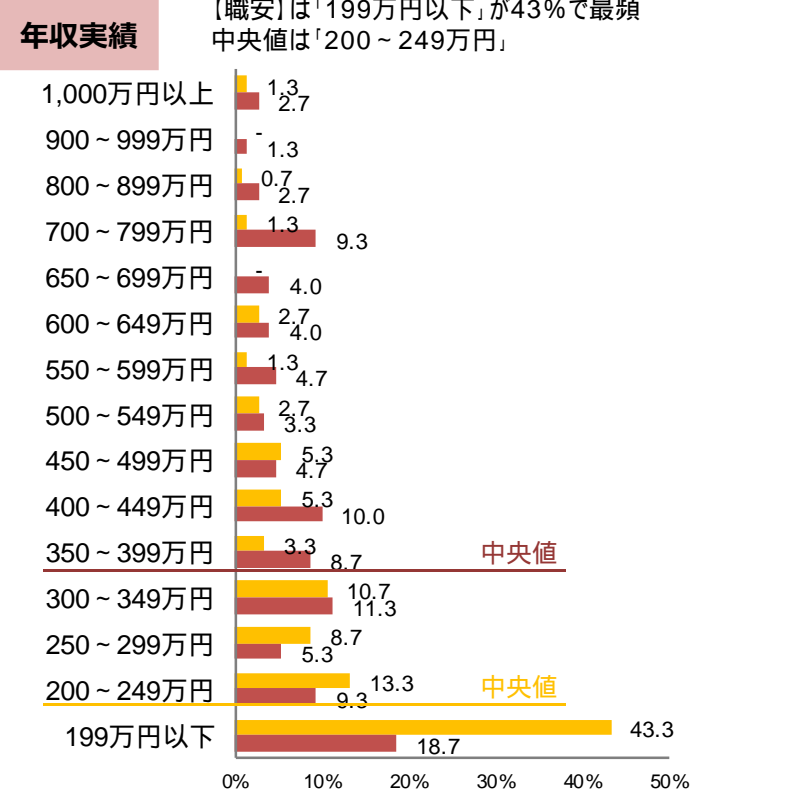
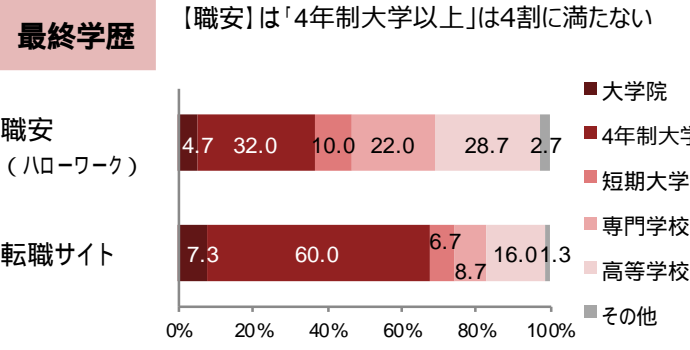
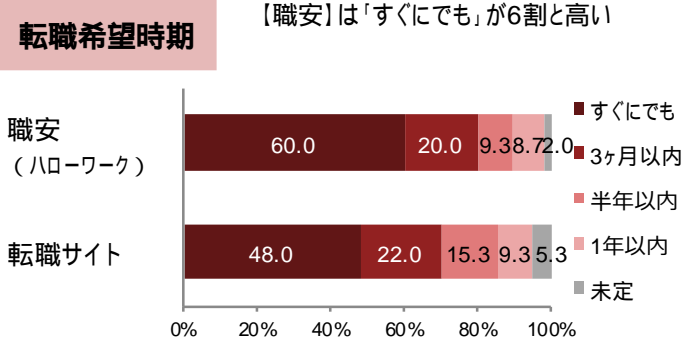
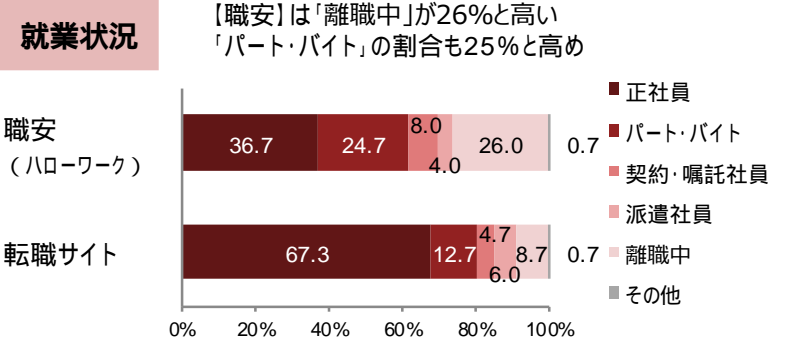
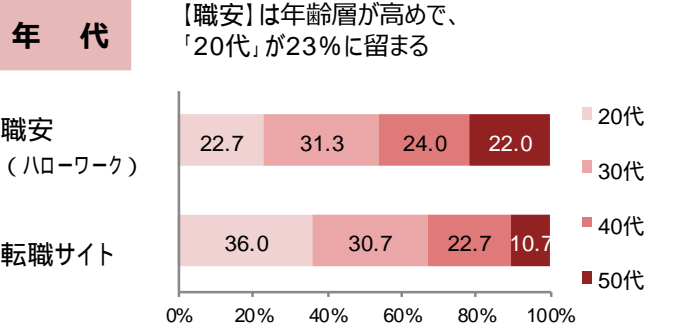
## 希望している職種



# 媒体別利用者属性【対 職安（ハローワーク）】①

- 職安利用者は転職サイト利用者と比較して、高年齢・非正社員の割合が高く、離職者が4分の1を占める。
- 最終学歴は低めで、転職回数は特に多く、4回以上が4割近くを占める。
- 年収は、実績・希望ともに転職サイト利用者と比べて150万円以上低い。

(各N=150)

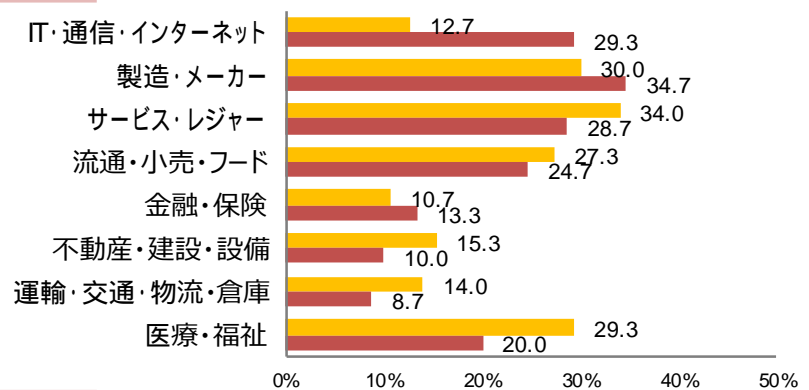


# 媒体別利用者属性【対 職安（ハローワーク）】②

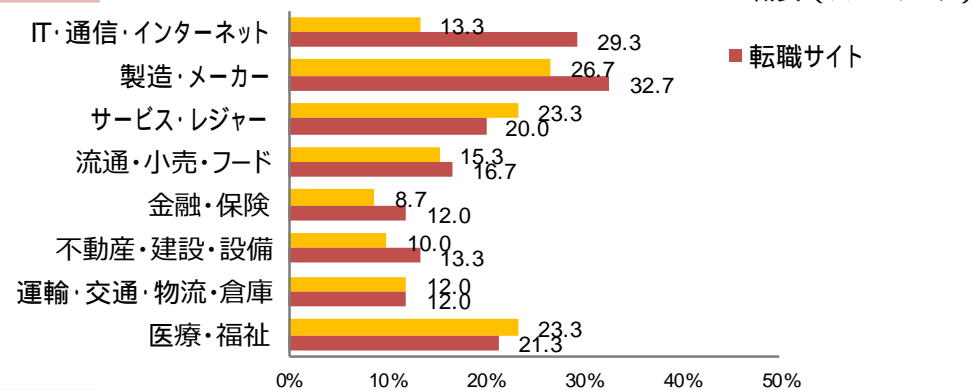
- 【職安】は「サービス・レジャー」の経験者が34%で最も高く、【転職サイト】と比較しても高い。一方、『希望している業種』ではこれらは10pt以上下がり、経験を活かそうとする人の割合は低め。『希望している業種』は「製造・メーカー」が27%で最も高い。
- 【職安】は『経験のある職種』は「管理・事務」が32%で最も高く、『希望している職種』では約4割から挙がる。「営業」「販売・フード・アミューズメント」「医療・福祉」は、経験者は多いものの、同職種を希望する人は少なめ。

(各N=150)

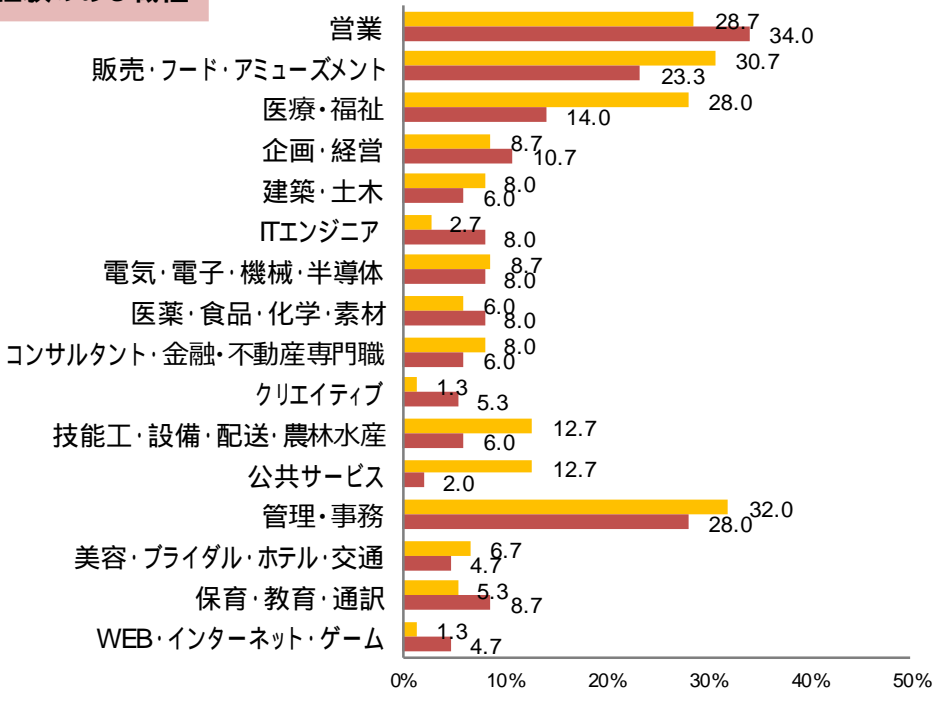
## 経験のある業種



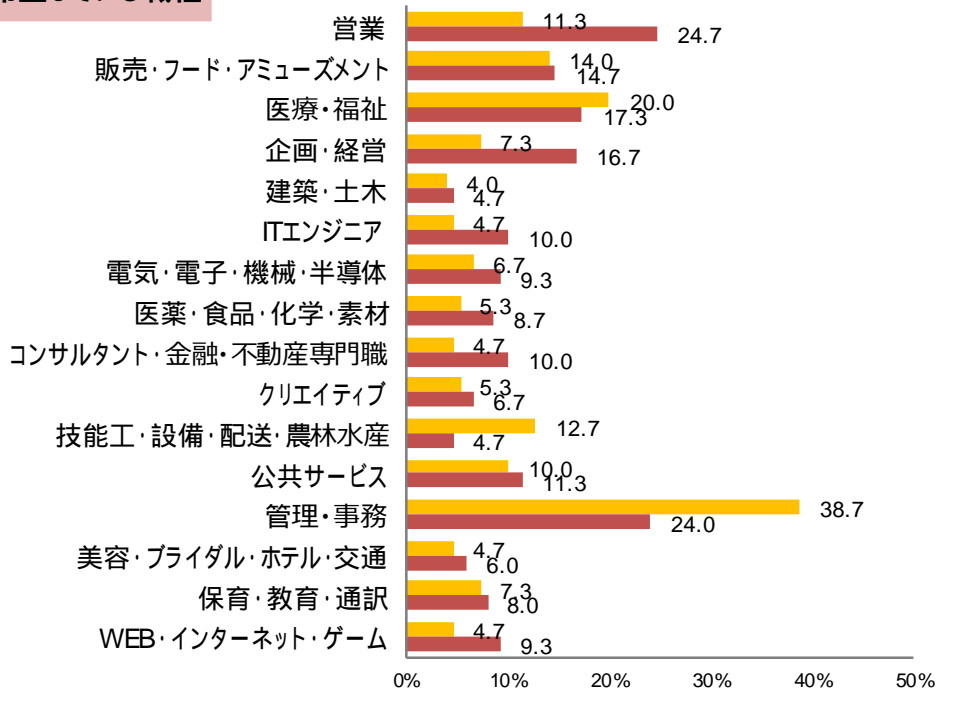
## 希望している業種



## 経験のある職種



## 希望している職種



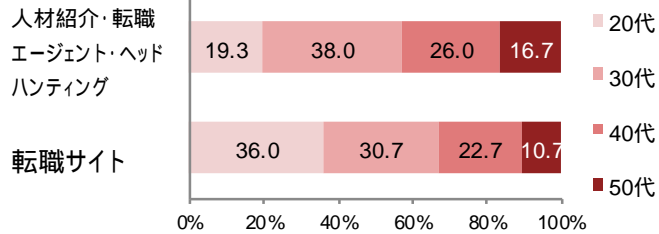


- 人材紹介等利用者と転職サイト利用者とは、就業状況や最終学歴などは概ね類似しているが、人材紹介等利用者の方が年齢層が高め。
- 年収は、実績・希望ともに転職サイト利用者を上回り、年収実績では100万円程度の差が存在。

(各N=150)

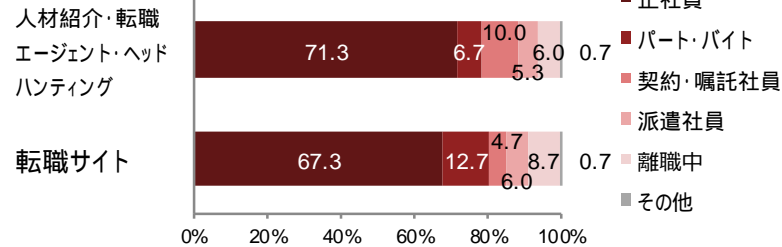
## 年代

【人材紹介等】は年齢層がやや高めで、「30代」が38%で最も割合が高い



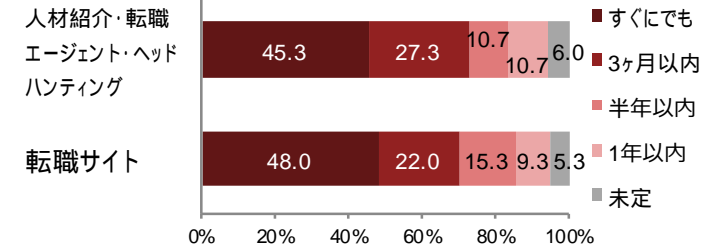
## 就業状況

就業状況には目立った差はない



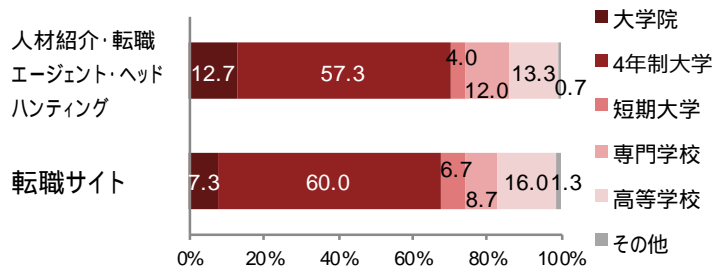
## 転職希望時期

転職希望時期に目立った差はない



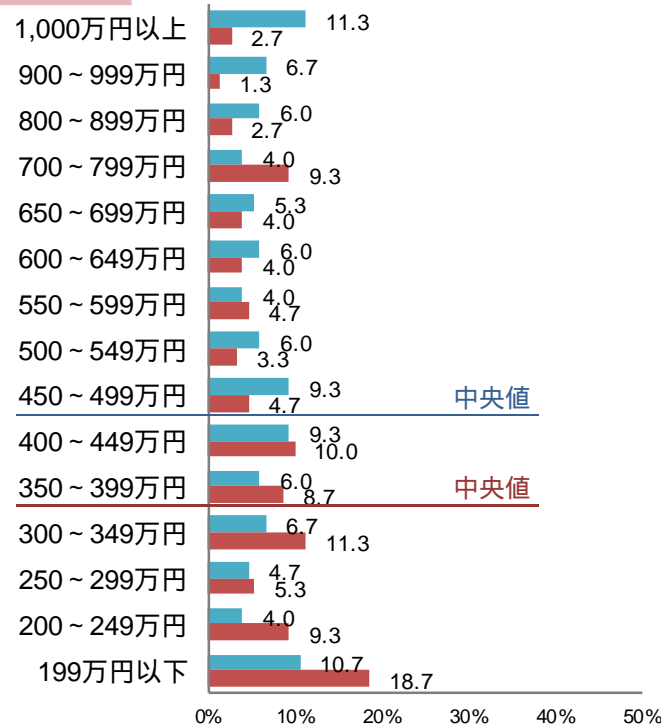
## 最終学歴

【人材紹介等】は「大学院」が13%とやや高い



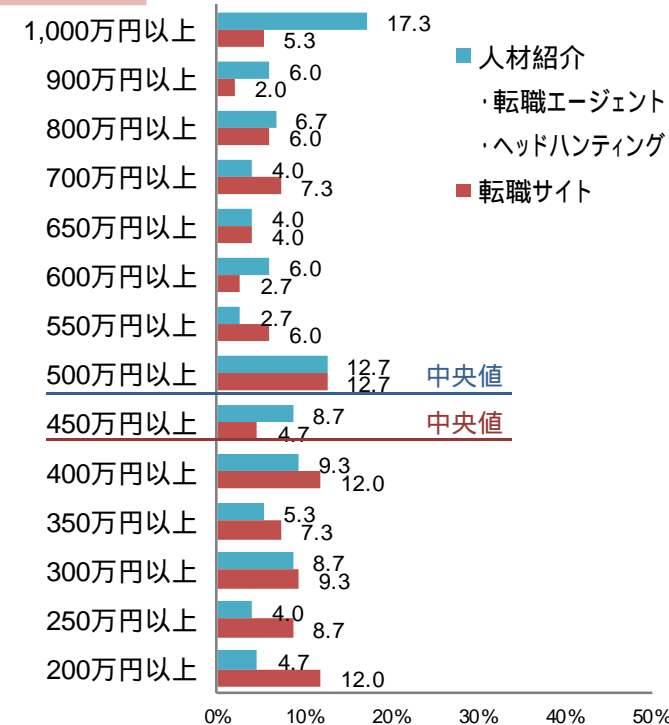
## 年収実績

【人材紹介等】は「1,000万円以上」が11%で最頻中央値は「450~499万円」



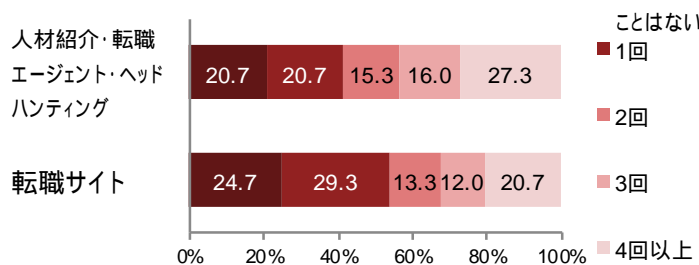
## 希望年収

【人材紹介等】は「1,000万円以上」が17%で最頻。中央値は「500万円以上」



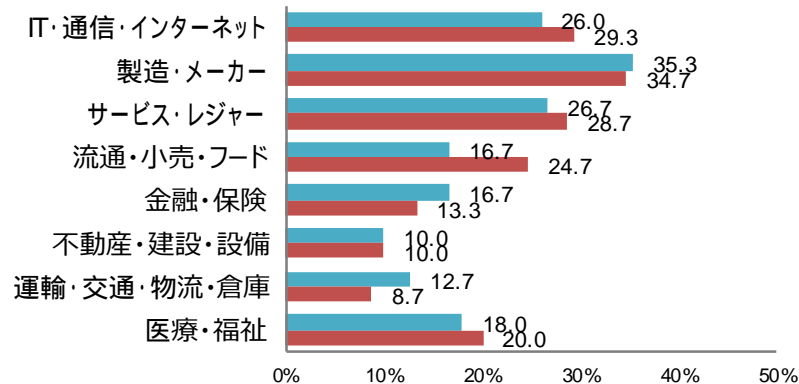
## 転職回数

【人材紹介等】は「4回以上」が27%で最多層

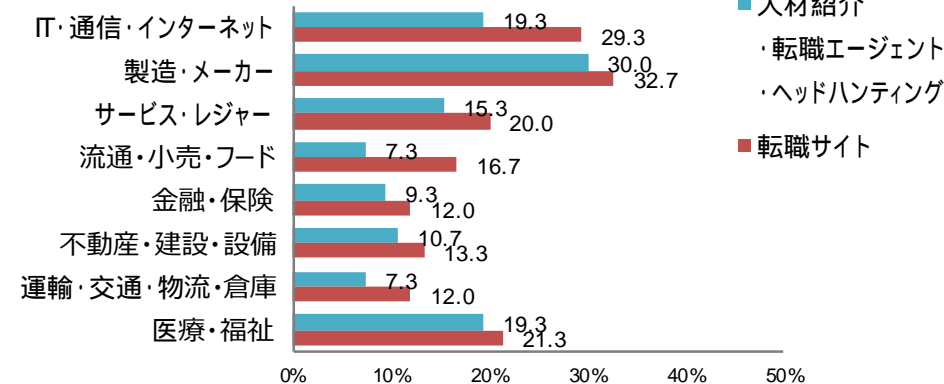


- 『業種』は、経験のあるもの・希望しているものともに、媒体間には目立った差はない。『希望している業種』では、「IT・通信・インターネット」と「流通・小売・フード」で【人材紹介等】は【転職サイト】をやや下回る。
  - 【人材紹介等】は『経験のある職種』は「営業」が43%で最も高く、【転職サイト】を上回る。『希望している職種』も「営業」が最も高いが、20%に留まっており、【転職サイト】を下回る。
- (各N=150)

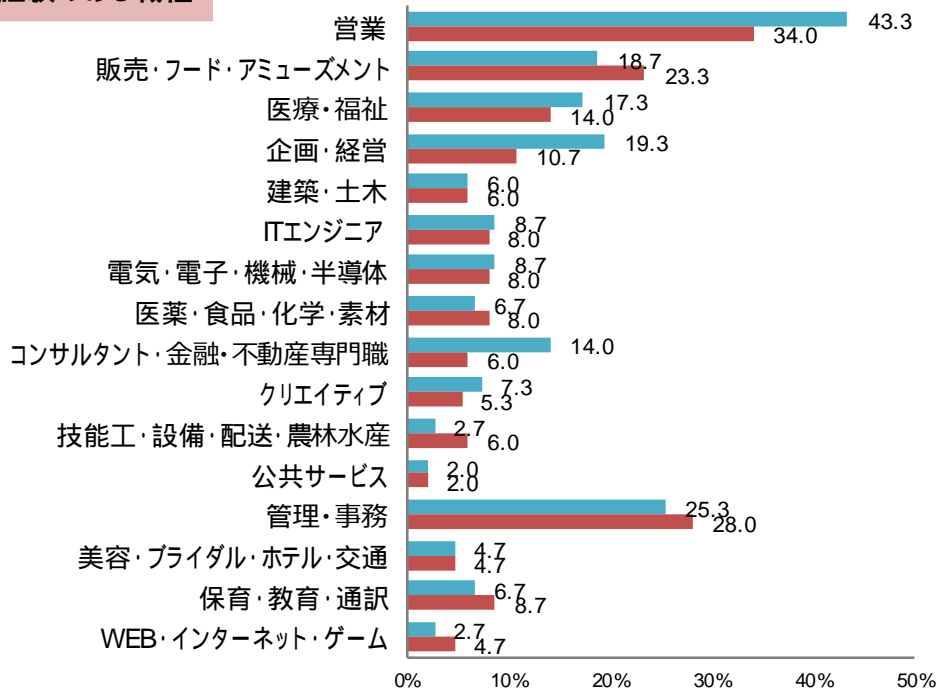
経験のある業種



希望している業種



経験のある職種



希望している職種

